

GRUPO
CAMPIÑA SUR
cordobesa



**GDR CAMPIÑA
SUR CORDOBESA**

**MEMORIA DE
ACTIVIDADES 2024**



INDICE

	Pag.
1 INTRODUCCIÓN	2
2 ASAMBLEAS Y CONSEJOS EJECUTIVOS	3
3 EJECUCIÓN DE LA EDL 2014-2022	7
4 ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL 2023-2027	26
5 DINAMIZACIÓN Y ANIMACIÓN	60
6 OTROS PROYECTOS	67

1- INTRODUCCIÓN

Durante 2024 el Grupo Campiña sur ha completado la tramitación de solicitudes, con la publicación de las ayudas previstas en la Convocatoria de 2022, de la Estrategia de Desarrollo Local Leader 2014-2022, así como la justificación y pagos a los promotores de un gran número de proyectos, con el objetivo de poder cerrar el anterior marco financiero, mejorar los resultados de la ejecución y poder comenzar el nuevo marco previsto para el período 2023-2027.

Al mismo tiempo, se ha desarrollado un proceso participativo implicando a toda la población, para la formulación de la nueva **Estrategia de Desarrollo Local LEADER de la Campiña Sur Cordobesa, EDLL 2023-2027**, y la selección del GDR para acceder a las Ayudas previstas por el **Fondo Europeo FEADER y la Junta de Andalucía**. La nueva EDLL, es la gran protagonista de la anualidad 2024 para el GDR Campiña Sur. A lo largo de un semestre se ha impulsado el procedimiento participativo, a través de mesas de debate, sesiones participativas, entrevistas o encuestas a la población, que ha culminado con la redacción, presentación y aprobación de la nueva EDL que servirá de base para la gestión de las ayudas del programa europeo LEADER en el próximo marco comunitario.

La cooperación ha sido otro de los grandes ejes de actuación de GDR en 2024, con el impulso a las actuaciones programadas en los dos proyectos en los que se ha participado: “Biodistritos, Leader agroecológico” y “Territorios activos y conectados, turismo innovador y sostenible” que cuentan con la financiación de Fondos Europeos del FEADER y la Junta de Andalucía Medida 19.3 del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 14-22.

El Grupo Campiña Sur ha seguido colaborando con todas las instituciones y entidades del territorio, públicas y privadas, a fin de lograr el mayor impacto posible en la ejecución de la Estrategia y en las actividades y proyectos que están vinculados al desarrollo sostenible del territorio, la diversificación económica, y la incorporación de la población joven al desarrollo para mantener la población. El Grupo Campiña Sur ha mejorado su gestión interna con la renovación de la Junta Directiva, que sigue a la renovación de la Presidencia realizada en el año 2023, de acuerdo con lo indicado en los estatutos. Por otra parte, se ha realizado una auditoría interna sobre la gestión de la Asociación.

2- ASAMBLEAS Y CONSEJOS EJECUTIVOS

A lo largo de 2024 se han convocado las ha tenido lugar la renovación de las vocalías del Consejo Territorial, además se han convocado las siguientes reuniones de los principales órganos directivos de la Asociación:



REUNIÓN	FECHA	CONTENIDO
Asamblea General Extraordinaria	01/02/2024	Aprobación del sistema objetivo de selección de personal, protocolos para evitar conflicto de intereses y acoso o discriminación laboral, Y Adopción de compromisos necesarios en la Orden de 21.11.2023, para la Selección de GDRs candidatos y para la elaboración de la EDL para el nuevo marco 2023-2027.
Consejo Ejecutivo	09/04/2024	Seguimiento de Ejecución del Programa de Ayudas Desarrollo Rural LEADER Medida 19 PDR Andalucía 2014-2022. Convocatoria 2022. Información sobre el Proceso Selección GDRs de Andalucía y Ayuda preparatoria para la elaboración de las EDLs Marco 2023-2027
Consejo Ejecutivo	12/06/2024	Aprobación de Propuestas de Resolución Definitiva de Ayudas de Desarrollo Rural, LEADER, Medida 19.2 PDR de Andalucía, Convocatoria EDL 2022 Línea 3. Modernización de municipios para mejorar la calidad de vida, el desarrollo socioeconómico y la igualdad de oportunidades. Información sobre el Proceso participativo para la formulación de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER de la Campiña Sur Cordobesa, para el nuevo marco 2023-2027

Consejo Ejecutivo	10/07/2024	<p>Aprobación de Propuestas de Resolución Definitiva de Ayudas de Desarrollo Rural, LEADER, Medida 19.2 PDR de Andalucía, Convocatoria EDL 2022 Línea 2. FORTALECIMIENTO Y CREACIÓN DE PYMES.</p> <p>Propuesta de Objetivos, Plan de Acción y Cuadro Financiero de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER de la Campiña Sur Cordobesa, para el nuevo marco 2023-2027.</p> <p>Presentación de Cuentas Anuales e Informe de Auditoría correspondiente al ejercicio 2023 de la Asociación.</p> <p>Propuesta de Presupuesto para el ejercicio 2024.</p> <p>Propuesta prórroga cuotas asociados sector público 2024-2027.</p>
Asamblea General Extraordinaria	10/07/2024	<p>Aprobación de la Propuesta de Objetivos, Plan de Acción y Cuadro Financiero de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER de la Campiña Sur Cordobesa, para el nuevo marco 2023-2027.</p> <p>Aprobación de Cuentas Anuales e Informe de Auditoría correspondiente al ejercicio 2023 de la Asociación.</p> <p>Aprobación Presupuesto para el ejercicio 2024.</p> <p>Aprobación prórroga cuotas asociados sector público 2024-2027.</p>
Consejo Ejecutivo	24/09/2024	<p>Presentación de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER, de la Campiña Sur Cordobesa, marco 2023-2027.</p> <p>Apertura del Proceso de Renovación del Consejo Ejecutivo del Grupo Campiña Sur Cordobesa según el artículo 32 de los Estatutos.</p>
Asamblea General Extraordinaria	29/10/2024	<p>Elección de vocales entidades miembros de los 3 colegios electorales que componen el Consejo Ejecutivo de la Asociación y renovación de los cargos de Secretaría y Tesorería de la Asociación</p> <p>Selección de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER de la Campiña Sur Cordobesa Reconocimiento provisional del GDR y asignación financiera para el marco 2023-2027.</p>

➤ **COMPOSICIÓN DE LA NUEVA JUNTA DIRECTIVA**

- **Presidencia** Fecha elección Asamblea 17/07/2023
- **Vocales** Fecha elección Asamblea 29/10/2024

ASOCIACIÓN GRUPO DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA CAMPIÑA SUR CORDOBESA							
CARGOS DEL CONSEJO EJECUTIVO DE LA ASOCIACIÓN							
Nº	Razon Social	CIF Entidad	Cargo	Fecha vigencia cargos	Nombre Representante	Apellidos	DNI
Presidencia							
	Ayuntamiento de Montilla	P1404200F	Presidencia de la Asociación Grupo Campiña Sur	desde 17.07.2023 hasta 17.07.2027	Rafael Angel	Uamas Salas	****9856*
Vocalías del Consejo Ejecutivo							
1	Ayuntamiento de Fernán Núñez	P1402700G	Vocal	desde 29.10.2024 hasta 29.10.2028	Alfonso	Alcaide Romero	****9189*
2	Ayuntamiento de Puente Genil	P1405600F	Vocal	desde 29.10.2024 hasta 29.10.2028	Sergio M ^a	Velasco Albalá	****5582*
3	Ayuntamiento de Monturque	P1404400B	Vocal	desde 29.10.2024 hasta 29.10.2028	Antonio	Castro García	****2840*
4	Ayuntamiento de Santaella	P1406000H	Vocal	desde 29.10.2024 hasta 29.10.2028	José	Del Río Luna	****1174*
5	Diputación Provincial de Córdoba	P1400000D	Vocal	desde 29.10.2024 hasta 29.10.2028	Auxiliadora	Moreno Rueda	****8258*
6	Mancomunidad de Municipios Campiña Sur	P6404201C	Vocal	desde 29.10.2024 hasta 29.10.2028	Miguel	Ruz Salces	****2134*
7	Asoc. De Artesanos Alfareros de La Rambla	G14089445	Vocal	desde 29.10.2024 hasta 29.10.2028	Alvaro	Montaño Doblás	****3914*
8	Asoc. De Empresarios de Montilla ADEMO	G14417703	Vocal	desde 29.10.2024 hasta 29.10.2028	José Luis	Márquez García	****3042*
9	Asociación Empresarios Puente Genil ASOJEM	G14523963	Vocal	desde 29.10.2024 hasta 29.10.2028	Nazaret	Calzado Domínguez	****1528*
10	Bodegas EL MONTE SL	B14380638	Vocal	desde 29.10.2024 hasta 29.10.2028	Antonio	Lopez Cuenca	****6510*
11	Cultivos y Transformados Orgánicos SL	B14755029	Vocal	desde 29.10.2024 hasta 29.10.2028	Manuel	Vaquero Cabello de Alba	****4884*
12	Confederación de Empresarios de Córdoba CECO-Córdoba	G14024178	Vocal	desde 29.10.2024 hasta 29.10.2028	Francisco	Robles Rubio	****0691*
13	Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía	G41754904	Vocal	desde 29.10.2024 hasta 29.10.2028	José Luís	Toledano Rodríguez	****1723*
14	Tonelería del Pino S.L.	B14666044	Vocal	desde 29.10.2024 hasta 29.10.2028	Juan José	del Pino Pérez	****9812*
15	Asoc. Cultural Puerta del Agua	G14231419	Vocal	desde 29.10.2024 hasta 29.10.2028	Francisco	Cabezas Pérez	****4832*
16	Asoc. Promoción Turismo VÍno AVINTUR	G14605448	Vocal	desde 29.10.2024 hasta 29.10.2028	Rafael	Cabello Hidalgo	****7927*
17	Fundación Social Universal	G14372288	Vocal	desde 29.10.2024 hasta 29.10.2028	Juan Manuel	Marquez Pena	****8993*
18	ASAJA-Córdoba	G14281976	Vocal	desde 29.10.2024 hasta 29.10.2028	Miguel	del Pino Nieto	****5501*
19	UAGA-COAG Córdoba	G14064638	Vocal	desde 29.10.2024 hasta 29.10.2028	Carmen	Quintero Morales	****7315*
20	UPA-Córdoba	G14306666	Vocal	desde 29.10.2024 hasta 29.10.2028	Gabriel Jesús	Montilla Morales	****1871*
Secretaría General							
			Secretaría General	desde 29.10.2024 hasta 29.10.2028	José Miguel	Begines Paredes	****3352*
Tesorería							
			Tesorería	desde 29.10.2024 hasta 29.10.2028	Alfonso	Ruz Infante	****8008*

3- ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL (EDL) 2014-2022

➤ SUBMEDIDA 19.2 – GESTIÓN DE AYUDAS LEADER

A lo largo de 2024 se ha continuado con la gestión de los expedientes de las convocatorias anteriores. En concreto, en relación a la convocatoria de la anualidad 2022 se han tramitado los distintos expedientes de forma que se ha logrado la publicación definitiva de las tres líneas convocadas.

Si bien la convocatoria de 2022 contaba inicialmente con un total de 1.520.076,42 € de presupuesto, en 2023 la Dirección General de Industrias, Innovación y Cadena Alimentaria autorizó la incorporación de remanentes por un importe de 693.768,53€, que se distribuyó entre las tres líneas.

CONVOCATORIA 2022							
LÍNEA	PUBLICACIÓN	PRESUPUESTO CONVOCATORIA	SOLICITUDES PRESENTADAS	SOLICITUDES DENEGADAS	PROYECTOS APROBADOS	INVERSIÓN APROBADA	AYUDA PÚBLICA
OG1PP1: Mejora de la competitividad y sostenibilidad de la industria agroalimentaria	11/01/2024	620.076,42 €	14	7	9	1.010.317,76 €	400.692,47 €
OG2PP1: Fortalecimiento y creación de PYMEs	07/11/2024	955.014,82 €	31	18	14	1.329.689,98 €	655.126,56 €
OG3PP1: Modernización de municipios para mejorar la calidad de vida, el desarrollo socioeconómico y la igualdad de oportunidades	19/09/2024	638.753,71 €	15	3	10	989.030,13 €	638.753,71 €
TOTALES		2.213.844,95 €	60	28	33	3.329.037,87 €	1.694.572,74 €

Como se puede observar en la tabla anterior, para la comarca de la CAMPIÑA SUR CORDOBESA durante la anualidad 2024 se han aprobado 33 expediente de ayuda con una inversión total de 3.329.037,87€ y una ayuda pública concedida de 1.694.572,74€.

Los 9 proyectos aprobados en la **Línea 1** se destinarán a inversiones entre las que se incluyen la modernización de almazaras con proyectos impulsados tanto por cooperativas como por Pymes y un conjunto de actuaciones destinadas a modernizar empresas vinculadas la elaboración de vino PX, secado de ajos, elaboración de semillas y anís en grano y aceituna de mesa, ubicadas en los municipios de



Montemayor, Montilla, Aguilar de la Frontera, Puente Genil y San Sebastián de los Ballesteros. Estos proyectos, una vez ejecutados, permitirán el mantenimiento de 150 puestos de trabajo.

En la **Línea 2**, los 14 proyectos que contemplan inversiones en los diferentes municipios de la Campiña Sur para proyectos entre los que se incluyen la creación y modernización en el ámbito sanitario como un laboratorio, la fisioterapia y servicios veterinarios; la modernización y mejora de la productividad de varias empresas artesanas del ámbito de la cerámica



y la tonelería; otras empresas de servicios como talleres y artes gráficas; el enoturismo y otros servicios destinados a personas mayores y al bienestar personal. Una vez ejecutados, estos proyectos permitirán la creación de 15 empleos (40% son mujeres, el 60% son hombres y el 73% son jóvenes) y el mantenimiento de 172 puestos de trabajo (47% son mujeres, 53% hombres y el 41% jóvenes).

Por su parte, en la **Línea 3** se han aprobado un total de 10 proyectos impulsados por diferentes ayuntamientos de la comarca y por entidades sin ánimo de lucro. Se trata de proyectos para la mejora de la calidad de vida entre los que se incluyen la modernización un museo de Puente Genil, la reforma de la Casa de la Juventud de La Rambla, proyectos para la reducción del consumo energético mediante energías renovables en Montilla, La Guijarrosa y San Sebastián de los Ballesteros y otros proyectos para la mejora de infraestructuras turísticas y deportivas en Moriles, Montalbán y Fernán Núñez. También se incluye la mejora en un centro de atención a personas con discapacidad.

GDR CAMPIÑA SUR CORDOBESA

MEMORIA 2024

EJECUCIÓN FINANCIERA EDL 2014-2022 CAMPIÑA SUR CORDOBESA SUBMEDIDA 19.2

AÑO	Nº EXPTES. APROBADOS	INVERSIÓN APROBADA	COSTE SUBV. APROBADO	AYUDA APROBADA	Nº EXPTES. CERTIFICADOS	INVERSIÓN CERTIFICADA	COSTE SUBV. CERTIFICADO	AYUDA CERTIFICADA	AYUDA PADAGA
2019	9	487.307,89	487.307,29	383.468,73	0	0,00	0,00	0,00	0,00
2020	9	596.685,84	494.909,00	231.684,62	3	69.760,17	56.572,08	42.549,59	42.549,59
2021	17	799.350,37	729.799,32	557.782,78	8	627.750,06	508.473,10	253.156,92	253.156,92
2022	7	739.626,93	635.762,48	286.929,31	6	326.796,82	298.031,90	195.269,10	155.406,20
2023	9	650.930,85	602.753,37	258.444,25	12	1.615.848,05	1.154.747,91	601.000,74	678.703,11
2024	33	3.573.947,81	3.329.037,87	1.694.572,74	15	1.001.325,26	796.105,32	448.766,75	300.973,39
TOTAL	84	6.847.849,69	6.279.569,33	3.412.882,43	44	3.641.480,36	2.813.930,31	1.540.743,10	1.392.949,74

Al final de la anualidad de 2024, para la comarca de la Campiña Sur Cordobesa los datos acumulados de la EDL 2014-2022 reflejan un total de 84 proyectos aprobados con una ayuda definitiva por importe 3.412.882,43€ y una inversión total aprobada de 6.847,849,69€.

A su vez, respecto a la ejecución de la EDL 2014-2022, se habían certificado 44 expedientes con una ayuda certificada de 1.540.743,10€ y una ayuda pagada de 1.392.949,74€.

Durante la anualidad de 2024, se han certificado 15 expedientes de las convocatorias 2020 y 2022. El total de inversión certificada en 2024 asciende a 1.001.325,26 €, una ayuda certificada de 448.766,75€ y una ayuda pagada de 300.973,39€.

CONVOCATORIA 2020

De la convocatoria 2020 se han certificado 1 expediente de la línea **OG1PP1 Mejora de la competitividad y sostenibilidad de la industria agroalimentaria de la Campiña Sur Cordobesa** que han supuesto la Adaptación de local diáfano a obrador de panadería y pastelería artesanal en Fernán Núñez.



De la línea **OG1PP2 de Apoyo al sector agrario y alimentario ecológico de la Campiña Sur Cordobesa** se han certificado 2 expedientes que han llevado a cabo actuaciones para “Potenciar la agricultura ecológica en la campiña sur cordobesa - SOMOS SEMILLA)” en Montilla y un Programa formativo para el sector ecológico de la campiña sur de Córdoba de ámbito comarcal.



De la línea **OG2PP1 de Fortalecimiento y creación de PYMES en la Campiña Sur Cordobesa** se han certificado 3 expedientes correspondiente a la Adecuación, ampliación y mejora de centro de educación infantil proyecto EDUCA y la Adquisición de equipamiento electrónico y digital para clínica dental en Puente Genil, así como la



Puesta en marcha de un centro de entrenamiento personal y hábitos de vida saludable en Montilla.

De la línea **OG3PP2 de Adecuación de los equipamientos e infraestructuras para la conservación del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático** se han certificado 4 expedientes correspondientes a Creación de un nuevo espacio verde en el techo del parking de la calle inesperada dotándolo de iluminación con un innovador árbol solar en Aguilar de la Frontera, Reducción de la huella de carbono en la guardería municipal de Fernán Núñez, la Rehabilitación y mejora de la zona verde en la delantera del parque ESPUNY en Puente Genil y en proyecto de Ruta del vino Montilla-Moriles: territorio Enoturístico sostenible y responsable de ámbito comarcal.



De la línea **OG4PS1 de Mejora y Desarrollo de la oferta turística y apoyo a la artesanía comarcal con especial atención a la lucha contra el cambio climático** se ha certificado 1 expediente correspondiente a la Mejora y desarrollo de experiencias enoturísticas responsables en finca BUYTRON en Montilla.



CONVOCATORIA 2022

De la convocatoria 2022 se han certificado 3 expedientes de la línea **OG1PP1 Mejora de la competitividad y sostenibilidad de la industria agroalimentaria de la Campiña Sur Cordobesa** que han supuesto la Modernización de almazara de cooperativa en Puente Genil, la Adecuación de una línea de envasado de aceituna de mesa bajo criterios de sostenibilidad y eficiencia en



Aguilar de la Frontera y Modernización de instalaciones SCA Olivarera Ntra. Sra. De la Asunción en Montemayor”

De la línea **OG2PP1 de Fortalecimiento y creación de Pymes en la Campiña Sur Cordobesa** se ha certificado 1 expediente correspondiente a la Puesta en marcha de clínica de fisioterapia especializada en atención a la mujer” en Fernán Núñez.



➤ SUBMEDIDA 19.3 – PROYECTOS DE COOPERACIÓN

1. BIODISTRITOS. LEADER AGROECOLÓGICO.

El proyecto de cooperación tiene como objetivo apoyar la producción y el consumo de productos locales, de temporada y ecológicos para destacar el valor social y medioambiental de los sistemas agroalimentarios ecológicos, mediante la colaboración entre territorios, actores públicos y privados que permitan conocer buenas prácticas en innovación, trabajo en red, canales cortos y diversificación. Fomentando la integración de los jóvenes y las mujeres y el relevo en el sector para mejorar la empleabilidad y la vertebración de territorios rurales.

- Grupo coordinador: GDR Valle del Guadalhorce
- Grupos participantes: GDR Campiña Sur Cordobesa
GDR Axarquía
GDR Sierra de las Nieves y Serranía de Ronda.

ACTUACIONES

- SOLICITUDES DE AMPLIACIÓN DE PLAZO

A lo largo de 2024 se ha solicitado a la Dirección General de Industrias, Innovación y Cadena Alimentaria dos solicitudes de ampliación de plazo de ejecución y una solicitud de modificación de presupuesto para ajustar el

calendario y el cuadro financiero a las actuaciones programadas y finalmente ejecutadas.

- Solicitud de 19 de marzo de 2024
- Solicitud de 20 de diciembre de 2024

De esta forma, la fecha de finalización de la ejecución será 31/03/2025

- JORNADA DE PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE COOPERACIÓN

El jueves 21 de febrero el salón de actos del Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce albergó la Jornada de lanzamiento del Proyecto de Cooperación "Biodistritos: Leader Agroecológico", junto a actores públicos y entidades privadas. Esta jornada se enmarca en la acción OE1A1.



Jornadas Lanzamiento Proyecto Cooperación Biodistritos

21 de febrero de 2024 en el GDR Valle del Guadalhorce
Edificio La Huerta, C/ Caña s/n, 29569, Cerralba, Pizarra (Málaga)

Programa

10:00 h - 10:10 h	Presentación Representantes de Ayto. de Pizarra, Grupos Cooperantes y Consejería Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural
10:15 h - 10:25 h	Presentación del Proyecto de Cooperación "Biodistritos: Leader Agroecológico" Sebastián Hevilla Ordoñez, Gerente GDR Valle del Guadalhorce
10:30 h - 10:55 h	Estrategia Andaluza para la promoción de los Biodistritos Irene de Hond. AGAPA, Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía.
11:00 h - 11:25 h	Metodología para el establecimiento de Ecoterritorios Ainia Calafat, Sociedad Española de Agricultura Ecológica
11:30 h - 11:55 h	Café
12:00 h - 13:25 h	Experiencias prácticas de Biodistritos <ul style="list-style-type: none"> • El biodistrito de Tramontana, Aina Calafat, SEAE • El biodistrito Indanha-a-Nova, Portugal • El biodistrito del Cilento, Italia
13:30 h - 13:55 h	Ronda de preguntas y debate
14:00 h - 14:25 h	Visita planta piloto proyecto GO BIOSUERO. Edif. La Huerta Dep. Bioquímica y Biología Molecular, Universidad de Sevilla
14:30 h - 16:25 h	Descanso
16:30 h - 17:55 h	La alimentación dentro de la planificación estratégica sostenible de los territorios, distintas visiones. <ul style="list-style-type: none"> • Mari Carmen García, Fundación Ciesdes • Sonia Collau, Diputación de Barcelona • Marian Simón, Universidad Politécnica de Madrid.
18:00 h	Clausura

*Programa sujeto a posibles modificaciones

Grupos de Desarrollo Rural



- JORNADAS ALIANZAS ENTRE TERRITORIOS SOSTENIBLES Y BIODISTRITOS

El martes 21 de mayo el Grupo de Desarrollo Rural Campiña Sur Cordobesa albergó la Jornada “Alianzas entre Territorios Sostenibles y Biodistritos”, un encuentro en el marco del proyecto de Cooperación “Biodistritos, LEADER Agroecológico” donde se ha analizado la situación de la agricultura sostenible y ecológica en Andalucía, así como los retos de futuro ante un mercado cada vez más exigente con el respeto mediambiental. Jornada dentro de la acción OE1A1.



Jornadas Alianzas entre Territorios Sostenibles y Biodistritos

21 de mayo de 2024

Oficina Comarcal Agraria (OCA) Campiña Sur
Avd de Málaga, 21. 14550, Montilla (Córdoba)

Programa

9:30 h	Recepción
10:00 h - 10:15 h	Bienvenida e Inauguración <ul style="list-style-type: none"> Francisco Acosta, Delegado Territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de Córdoba Rafael Ángel Llamas, presidente GDR Campiña Sur Representantes GDRs Proyecto de Cooperación
10:15 h - 10:30 h	Presentación del Proyecto de Cooperación “Biodistritos: Leader Agroecológico” <ul style="list-style-type: none"> Sebastián Hevilla Ordoñez, Gerente GDR Valle del Guadalhorce Gerentes GDRs Cooperantes
10:30 h - 11:00 h	Avances y Retos de la Producción Ecológica <ul style="list-style-type: none"> Jon Jauregui, Jefe de Servicio de Sistemas Ecológicos de Producción, Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía
11:00 h - 11:30 h	La demanda de productos ecológicos y los canales cortos, de lo rural a lo urbano <ul style="list-style-type: none"> Miguel Navazo, Vicepresidente de la Cooperativa Almacafre y Vicepresidente de EcoCórdoba Lidia Chica, Delegada de Servicios de Sostenibilidad del CAEE
11:30 h - 12:00h h	Pausa Café
12:00h - 13:15h	MESA REDONDA Alianza de Futuro: Productores - Comercializadores - Restauradores <ul style="list-style-type: none"> Julián Gálvez, Heladería Montalbán. Nueva Repostería S.L. (Montalbán de Córdoba) Ezequiel Montilla, Restaurante Alma (Puente Genil) Alfonso Ruz, El Mesto S.L. (Montalbán de Córdoba) Manolo Jiménez, Guadalhorce Ecológico (Pizarra, Málaga) Ana Muñiz, Huerta Piñeros (Montalbán) <p>Modera: Inés Criado, Coordinadora del Programa Córdoba Verde</p>
13:30h	Degustación de productos ecológicos y Clausura

Grupos de Desarrollo Rural



- VISITAS DEMOSTRATIVAS

Dentro de la acción OE1A2 se han organizado una serie de visitas para dar a conocer a la población de la comarca las explotaciones sostenibles y ecológicas que trabajan en el territorio para implementar sistemas de producción sostenibles. Las visitas se programaron como una jornada de puertas abiertas a toda la población en la que se contó con los responsables de las explotaciones que explicaron a los visitantes sus métodos de trabajo. En este programa se realizaron las siguientes actuaciones:

○ **Visita 1:**

- Empresas Huerta Piñeros
 Ajos La Abuela Carmen
- Municipio Montalbán de Córdoba
- Fecha 18/07/2024



Visita a Huerta Piñeros



Visita a Ajos la Abuela Carmen

○ **Visita 2**

- Empresas Viñedos Robles
 Bodegas Robles
- Municipio Montilla
- Fecha 28/07/2024



Visita al viñedo y a la bodega Robles

- **JORNADAS DIVULGATIVAS**

Dentro de la acción OE2A2 se han desarrollado talleres en institutos de la comarca en las que se ha tratado de dar a conocer entre los más jóvenes los beneficios de los sistemas sostenibles y ecológicos no solo para lograr una alimentación más saludable sino para lograr mejorar en el cuidado del medio ambiente. Estas actuaciones han sido:

○ Taller 1:

- Centro IES Vicente Núñez de Aguilar de la Frontera
- Grupo Alumnado de 3º de la ESO
- Fecha 28/10/2024



○ Taller 2:

- Centro IES Inca Garcilaso
- Grupo Ciclo de Atención a personas con Dependencia
- Fecha 05/12/2024



- PLAN DE DIVULGACIÓN

Dentro de la acción OE2A1 se han implementado actuaciones de comunicación para dar a conocer a conocer el proyecto de cooperación:

- Diseño de un logotipo para el proyecto



- Campaña de divulgación en redes sociales, en la que se ha planificado la publicación de 10 post con imágenes y copys en los que se han planteado distintos aspectos vinculados con los biodistritos.
 - Post 1: ¿Qué es?
 - Post 2: Educación Ambiental
 - Post 3: Canales cortos de comercialización
 - Post 4: Salud y la alimentación ecológica
 - Post 5: Acceso a la tierra
 - Post 6: Eco-turismo
 - Post 7: Diálogo urbano-rural
 - Post 8: Instituciones académicas e investigadoras
 - Post 9: Experiencias compartidas
 - Post 10: Sector Horeca
- Los post se publicaron entre el 20 de noviembre y el 19 de diciembre de 2024. Algunos ejemplos son:



- VISITA A BIODISTRITO DE CILENTO (ITALIA)

Esta es una actuación que ha sido posible por la modificación del presupuesto original para incluir un intercambio de experiencias con un territorio en el que ya se está trabajando esta iniciativa.

- Fechas: del 11 al 15 de noviembre
- Participantes: técnicos y personal de los GDR participantes, agricultores y responsables de explotaciones agroalimentarias en producción ecológica, personas vinculadas a asociaciones o entidades que promueven la agricultura ecológica y sostenible.
- Actividades:
 - Ágora Mediterránea de Cilento
 - Zona arqueológica de Elea-Velia y olivares de la zona
 - Granja Anna deis Sapori
 - Museo viviente de la Dieta Mediterránea
 - Cooperativa agrícola Nuevo Cilento
 - Quesería Chirico y masía La Petrosa
 - Encuentros y charlas con responsables técnicos del biodistrito de Cilento



2. TERRITORIOS ACTIVOS Y CONECTADOS. TURISMO INNOVADOR Y SOSTENIBLE

El proyecto de cooperación tiene como objetivo favorecer el desarrollo de un modelo turístico sostenible, basado en la innovación, la conectividad, la diversificación y la calidad en las Zonas Rurales LEADER, mediante la activación y mejor aprovechamiento del potencial de los recursos y actividades turísticas localizadas en el territorio, la colaboración, dinamización y capacitación del ecosistema turístico rural y la promoción de la sostenibilidad del sector.

- Grupo coordinador: GDR La Janda Litoral y los Alcornocales
- Grupos participantes: GDR Campiña Sur Cordobesa
GDR Campiña de Jerez y Costa Noroeste de Cádiz
GDR Sierra de Cádiz

ACTUACIONES

- SOLICITUDES DE AMPLIACIÓN DE PLAZO

A lo largo de 2024 se ha solicitado a la Dirección General de Industrias, Innovación y Cadena Alimentaria una ampliación del plazo de ejecución que sigue a la que ya se presentara en 2023. El objetivo es poder planificar de forma adecuada la finalización de las actuaciones pendientes.

- Solicitud de 14 de noviembre de 2024

De esta forma, la fecha de finalización de la ejecución será 30/06/2025

- GUÍA METODOLÓGICA PARA DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS

Esta acción ha supuesto el diseño de una guía en la que se recoge una propuesta metodológica para el diseño e implementación de una ruta turística. El título de la guía es “Territorios conectados, recursos conectados” y su contenido es:

- Guía metodológica para evaluación y valoración de las turas e itinerarios turísticos
- Guía metodológica de dinamización de encuentros profesionales

- Ejemplo de aplicación de la guía metodológica de evaluación y valoración de las rutas e itinerarios turísticos a la Zona Rural LEADER Campiña Sur Cordobesa. Esta parte de la guía recoge los resultados de las sesiones que se desarrollaron a lo largo de 2023 en la que diferentes personas y colectivos debatieron sobre las posibles rutas turísticas en el territorio y su interés para el desarrollo del sector de una forma sostenible.



- IDENTIFICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS

En esta acción cuenta con dos grandes ejes de trabajo:

- Identificación de cinco buenas prácticas
- Elaboración de una guía interactiva virtual de buenas prácticas

Dentro de esta acción se ha tratado de identificar cinco buenas prácticas de turismo sostenible en el territorio que, una vez seleccionadas, han sido objeto de la elaboración de un video en el que se ofrecen detalles sobre el proyecto. Estos videos, además, se integran en la guía virtual de cada territorio.

Esta actuación se inició en noviembre de 2023 con una primera convocatoria a los GDR para que identificaran posibles buenas prácticas en sus territorios. En el caso de la Campiña Sur Cordobesa han sido:

- Museo Ulía de Montemayor
- Villa romana de Fuente Álamo de Puente Genil
- Jornadas de Munda Mortis de Monturque
- Organización de la carrera "Batalla de Munda" en Montilla
- Ruta del Vino Montilla-Moriles, de carácter comarcal

De cada una de estas actuaciones se ha elaborado un video. Este contenido se recoge en la Guía Interactiva, diseñada para que pueda ser implementada en la web del GDR Campiña Sur Cordobesa. En el mismo se incluye un video presentación del presidente y una serie de contenidos sobre el territorio.

- MARATÓN DE EMPRENDIMIENTO

En esta acción se desarrolló el 31/10/2024 en el área de Coworking del Ayuntamiento de Montilla y ha permitido llevar a los más jóvenes la inquietud por emprender en el ámbito del turismo en su propio territorio. Para ello se organizó una jornada en la que participó un grupo de 15 personas y que contó con la dinamización de personal técnico de la empresa Genatur.

La actividad se desarrolló con una metodología dinámica y participativa en la que los participantes pudieron desarrollar, de la mano de las personas dinamizadoras, una idea de turismo sostenible para el territorio para lo que tuvieron no solo que plantear la idea sino desarrollar detalles para su implementación como público al que se dirige, lugar de ejecución, costes necesarios para su puesta en marcha y posibles beneficios.

Los participantes recibieron como premio una visita guiada a la Bodega Cabriñana de Montilla.



➤ **SUBMEDIDA 19.4 – GASTOS DE EXPLOTACIÓN Y ANIMACIÓN EDL 2014-2022**

Respecto de la ejecución de la submedida 19.4, durante la anualidad 2024 se han presentado 5 solicitudes de pago correspondientes a los gastos Explotación (gastos de personal, gastos corrientes,...) para la gestión de la EDL 2024-2022 correspondiente al expediente 19.4.01 y gastos de Animación para la dinamización y divulgación de la de la EDL 2024-2022 del expediente 19.4.02.

Para los Gastos de Explotación durante la anualidad 2024 se han solicitado al pago ayuda por importe de 85.341,28€. Los abonos recibidos del expediente 19.4.01 ascienden a 100.168,16€ que incluye cantidades pendiente de abono por al DG de ejercicios anteriores y del ejercicio corriente.

19.4.01	Nº SOLICITUDES DE PAGO	SOLICITUDES DE PAGO	ABONO AYUDA
2017	1	12.884,63	
2018	4	97.607,86	100.123,84
2019	4	91.304,77	101.673,42
2020	4	106.072,53	106.072,53
2021	4	110.886,12	110.886,12
2022	4	116.833,29	77.336,58
2023	4	119.534,18	131.080,91
2024	3	85.341,28	100.168,16
TOTAL	28	740.464,66	727.341,56

En la tabla anterior, podemos comprobar la imputación anual al expediente 19.4.01 de Gastos de Explotación durante el periodo 2017-2024.

Para los Gastos de Animación durante la anualidad 2024 se han solicitado al pago ayuda por importe de 25.273,66€. Los abonos recibidos del expediente 19.4.02 ascienden a 16.775,67€ que incluyen cantidades pendiente de abono por al DG de ejercicios anteriores y una solicitud de pago del ejercicio corriente, quedando pendiente de abono la última solicitud.

19.4.02	Nº SOLICITUDES DE PAGO	SOLICITUDES DE PAGO	ABONO AYUDA
2018	4	28.288,88	16.613,05
2019	3	18.068,89	29.744,72
2020	3	12.242,13	12.242,13
2021	3	19.961,81	19.961,81
2022	4	15.893,94	11.947,47
2023	4	20.533,89	19.445,97
2024	2	25.273,66	16.775,67
TOTAL	23	140.263,20	126.730,82

En la tabla anterior, podemos comprobar la imputación anual al expediente 19.4.02 de Gastos de Explotación durante el periodo 2018-2024.

4- ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL (EDL) 2023-2027

La Orden de 3 de noviembre de 2023 define como Estrategia de Desarrollo Local “Conjunto coherente de operaciones cuyo fin es satisfacer objetivos y necesidades locales, determinadas mediante procesos participativos, diseñado y puesto en práctica por un Grupo de Desarrollo Rural conforme a lo previsto por el artículo 32 del Reglamento (UE) 2021/1060 del Parlamento Europeo y del Consejo de 24 de junio de 2021”.

En base a ello y al Reglamento de desarrollo rural y de normas comunes, la Asociación Grupo Campiña Sur, ha elaborado a lo largo de 2024 una Estrategia de Desarrollo Local Participativa que ha sido fruto de un proceso de participación ascendente, liderado por el Grupo con el apoyo de la asistencia técnica del Grupo Considera. Este proceso es el que ha permitido detectar las necesidades y potencial del territorio, mediante la implementación de actividades vinculadas a áreas integradas y multisectoriales.

Para la Asociación Grupo Campiña Sur Cordobesa las premisas del Desarrollo Participativo son la implicación social, la cooperación y el trabajo en red. Por tanto, se planteó desde el principio de este proceso que el reto esencial en el proceso del diseño, preparación e implementación de la EDL debía ser la implicación activa de una muestra representativa de la población (colectivos, instituciones, sectores económicos, etc), ya que al involucrar a la población también se ha asegurado la repercusión y relevancia posterior en la implementación de ésta.

Así mismo, esta metodología de participación ha tenido en todo momento las siguientes premisas:

- De acuerdo con el objetivo específico 8:
 - Promover el empleo
 - Promover el crecimiento
 - Promover la igualdad de género, incluida la participación de las mujeres en la agricultura,
 - Promover la inclusión social
 - Promover el desarrollo local en la zona rural Leader de la Campiña Sur Cordobesa, entre ellas la bioeconomía circular y la silvicultura sostenible

- De acuerdo con el objetivo transversal:
 - o Modernizar la agricultura y las zonas rurales, fomentando y poniendo en común el conocimiento, la innovación y la digitalización en las zonas agrícolas y rurales y promoviendo su adopción por los agricultores, mediante la mejora del acceso a la investigación, la innovación, el intercambio de conocimientos y la formación.

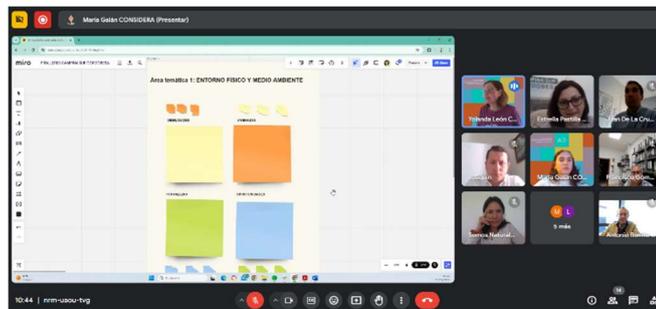
Este proceso participativo ha estado liderado por la Asociación Grupo Campiña Sur, que ha aportado su experiencia de 26 años trabajando por el desarrollo rural de nuestro ámbito de actuación. Por otra parte, debido a la necesidad de realizar análisis muy específicos y con el objetivo de alcanzar la elaboración de un documento lo más completo posible, se ha contado con la asistencia técnica del Grupo Considera que ha puesto a disposición de este proyecto un equipo humano cualificado, multidisciplinar y con experiencia acreditada en planificación estratégica territorial para el proceso de diseño y formulación de la Estrategia.

El trabajo conjunto del GDR Candidato Campiña Sur Cordobesa y de la asistencia técnica ha permitido establecer un plan de trabajo en el que el trabajo de gabinete para el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, se ha complementado con las actividades participativas que, además, han tenido su reflejo en actuaciones de comunicación.

El proceso participativo de la EDL se inició con la creación de un Grupo de Trabajo Comarcal compuesto por una selección de agentes del territorio que puede considerarse como representativa de los municipios, de los sectores económicos y de los colectivos sociales. Para concretar su composición se procuró, además, contar una composición paritaria y estar participado por distintos grupos de edad.

Es necesario destacar que los mecanismos de participación ciudadana se han prolongado durante todo el proceso de diseño e implementación de la EDL y entre ellos se ha tenido en cuenta herramientas como mesas temáticas, mesas territoriales, entrevistas personales y encuestas que, en su mayoría, han seguido el formato on line, si bien también se ha programado una sesión mixta on line/presencial y dos presenciales. En todo el proceso se ha garantizado la participación equilibrada de mujeres y hombres, así como la participación de personas jóvenes del territorio.

De cara a abrir la participación a toda la población de la Campiña Sur Cordobesa, se ha diseñado un Plan de Comunicación para lograr una difusión amplia y para el que se ha tenido en cuenta como herramientas centrales las redes sociales del GDR Campiña Sur Cordobesa y la plataforma web www.campinasurcordoba.es. En este caso, el objetivo del mismo ha sido el de servir de vía tanto para informar de todo el proceso de planificación estratégica, como para recabar información a través de formularios que permitan elaborar propuestas de actuación y validar posteriormente las propuestas programadas.

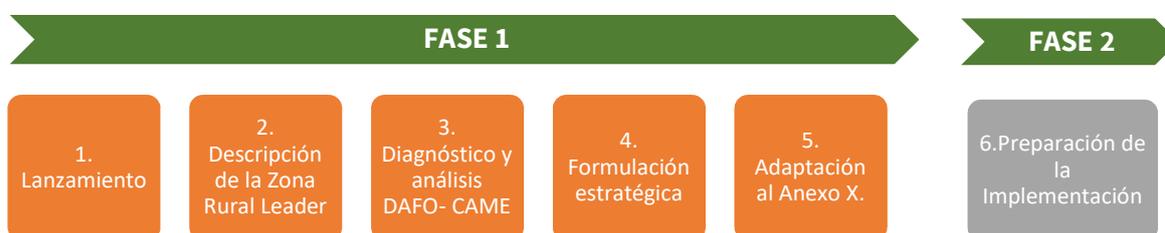


El proceso de elaboración de la EDL se ha planificado en dos fases:

- Fase 1: Diseño y presentación de la Estrategia de Desarrollo Local de la Campiña Sur Cordobesa entregada a la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural el 24 de julio de 2024.

- Fase 2: Preparación de la implementación, que se puso en marcha una vez aprobada la EDL por la Dirección General de Industrias, Innovación y Cadena Agroalimentaria.

Y ha seguido el siguiente esquema lógico de intervención en el que se han contemplado un total de 6 hitos:



En cada una de estas etapas se han empleado las técnicas más adecuadas para garantizar los principios que rigen nuestra estrategia de desarrollo participativo. En general, se ha primado el proceso participativo a través de medios telemáticos para facilitar la asistencia a las actuaciones planificadas, así como para la celebración de reuniones de coordinación con la asistencia técnica contratada como apoyo para el diseño y elaboración de la EDL.

En cualquier caso, esta metodología propuesta inicialmente se ha adaptado, cuando así ha sido necesario, al Manual de Apoyo y demás indicaciones, instrucciones o comunicaciones remitidas por la Dirección General de Industrias, Innovación y Cadena Alimentaria para guiar o aclarar el proceso de diseño y elaboración de las estrategias de desarrollo local.

FASE 1: DISEÑO Y PRESENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL

Esta fase ha tenido una duración de 4 meses y en ella se han desarrollado los hitos de 1 a 5 de la lógica de intervención definida.

1.Lanzamiento

Actuaciones previas correspondientes a la presentación y lanzamiento del proceso de la elaboración de la EDL

➤ **CONTRATACIÓN ASISTENCIA TÉCNICA**

De acuerdo con las propuestas económicas presentadas en la fase de solicitud de la ayuda preparatoria para la EDL 2023-2027, se escogió la oferta más económica que se corresponde con la empresa GRUPO CONSIDERA S.L.

➤ **COORDINACIÓN TÉCNICA DEL EQUIPO DEL GDR CANDIDATO – ASISTENCIA TÉCNICA**

La coordinación permanente entre el equipo técnico del GDR Campiña Sur Cordobesa y de la asistencia técnica del Grupo Considera ha sido clave para la realización del diseño, ejecución y redacción de la Estrategia de Desarrollo Local de la ZRL que ha permitido su finalización y presentación en plazo.



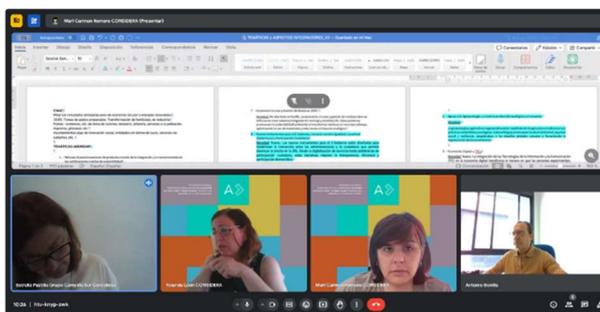
La coordinación se ha establecido a través de las siguientes herramientas:

- Reuniones de coordinación GDR/asistencia técnica (telemáticas)
 - Han permitido definir con claridad las fases, las tareas a realizar por cada equipo y los criterios que debían tenerse en cuenta tanto para cada fase como para la ejecución de cada una de las acciones programadas. Han permitido:
 - Planificar las actuaciones
 - Establecer la estructura para el desarrollo de cada una de las actuaciones previstas
 - Calendarizar las actuaciones

- Trasladar el calendario a medidas de comunicación
 - Ejecutar las actuaciones de acuerdo al calendario y la estructura establecida
 - Analizar los resultados de las actuaciones tras su realización
 - Comprobar el resultado de los objetivos propuestos para cada de ellas y, en su caso, establecer medidas para corregir las posibles desviaciones
 - Calendario de reuniones celebradas:
 - 20 de marzo de 2024
 - 6 de mayo de 2024
 - 30 de mayo de 2024
 - 5 de junio de 2024
 - 17 de julio de 2024
- Trabajo de gabinete para:
- Recopilar datos estadísticos para el diagnóstico cuantitativo de la EDL
 - Elaborar documentos para impulsar las distintas fases del proceso participativo (Encuestas, entrevistas, notas de prensa, contenidos para web y redes sociales, etc.)
 - Elaboración de bases de datos para el análisis del proceso participativo en las distintas fases
 - Estudio de información pertinente que pudiera ser de interés para los distintos apartados
 - Elaboración de gráficas, mapas y otro material de apoyo
 - Análisis de los datos cuantitativos obtenidos en la prospección estadística y de los datos cualitativos del proceso participativo para establece relaciones y conclusiones
 - Redacción, revisión, corrección y diseño del contenido de los distintos epígrafes
- Puesta en común:
- Colaboración en la redacción de los contenidos de cada uno de los epígrafes de la EDL, tanto en la interpretación de los datos de carácter cuantitativos como en los cualitativos, así como su reflejo en la redacción del documento final.
- Para ello se ha mantenido un estrecho contacto entre los dos equipos a través de videoconferencias, correo electrónico y contacto telefónico

que ha permitido el intercambio permanente de ideas sobre el avance en los distintos hitos de la EDL y su plasmación en documentos iniciales, en sus correspondientes revisiones y en las correcciones de los contenidos que han servido de base para la redacción del documento final.

En este sentido, el equipo técnico del GDR candidato Campiña Sur Cordobesa ha realizado un trabajo de revisión permanente de los datos



cuantitativos plasmados en el documento de la EDL para asegurar que los mismos son un reflejo fiel tanto de la situación actual del territorio, así como de los datos cualitativos recogidas a través los distintos instrumentos utilizados para facilitar la participación de la población.

➤ DEFINICIÓN DE LA METODOLOGÍA, MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN Y CRONOGRAMA

En la reunión técnica de coordinación entre el GDR Candidato y el Grupo Considera, celebrada el día 20 de marzo de 2014 en formato on line, se analizó la metodología para la organización de la participación ciudadana en le EDL, que es uno de los ejes fundamentales en el diseño y elaboración de la misma, puesto que supone la base del diagnóstico cualitativo. Para ello se fijaron tres mecanismos de participación:

- Encuestas
- Entrevistas a agentes clave
- Mesas temáticas para promover el análisis participativo

Como factor clave en estas tres herramientas de análisis en la reunión técnica de coordinación se estableció que deberían garantizarse:

- La participación equilibrada entre hombres y mujeres
- Favorecer la presencia de jóvenes menores de 35 años

- Atender en todas las temáticas y en todas las fases del diagnóstico los objetivos transversales de igualdad de oportunidades, juventud, lucha contra el cambio climático e innovación.

En esta reunión, además, se tomaron decisiones y se fijaron criterios relativos a la organización de la participación ciudadana:

- Entrevistas a personas clave:
 - Se estableció que debían ser 20 las entrevistas a personas clave del territorio, si bien finalmente fueron 22 las entrevistas realizadas
 - Par su realización se establecería como modelo el de entrevista abierta, de carácter semiestructurado y en formato on line preferentemente, aunque se acordó que se ofrecería la posibilidad a aquellos entrevistados que así lo desearan para que la entrevista fuera presencial.
 - Se acordó la grabación de estas entrevistas para facilitar el posterior tratamiento de los datos cualitativos.
- Encuestas:
 - Se acordó la elaboración de tres cuestionarios para los que se propuesto que se elaborarían en formato digital y que estos cuestionarios se dividirían en las siguientes temáticas:
 - Sector agrario y alimentario
 - Sector empresarial: turismo, artesanía, comercio y servicios
 - Ciudadanía: desarrollo sostenible y calidad de vida
 - La estrategia de difusión de las encuestas se debía centrar en la web del GDR y en redes sociales.
- Mesas de trabajo:

Se acordó la celebración en formato on line preferentemente, con la organización de al menos dos mesas presenciales. En el desarrollo de las mesas se utilizó como herramienta digital el programa MIRO, que permite la identificación de propuestas a través de imágenes que simulan Postits que se colocan sobre una pizarra virtual, como si se tratara de una sesión presencial. Se organizaron las siguientes mesas.

➤ GRUPO MOTOR DE LA EDL CAMPIÑA SUR CORDOBESA

La elección del Grupo Motor de la EDL de la Campiña Sur Cordobesa ha sido una de las cuestiones clave en la fase de puesta en marcha de la propia Estrategia puesto que su objetivo era el de estar formado por una serie de personas representantes de los distintos estamentos de la sociedad civil del territorio que pudieran ser, además, adalides del propio proceso y de su difusión.

Para ello, se determinó que su composición debería reunir las siguientes características:

- Ser personas representantes de: instituciones públicas, sectores económicos destacados del territorio, instituciones y organismos públicos y/o privados que trabajen por el desarrollo socio-económico de la comarca.
- Que supusiera una representación equilibrada de todos los municipios de la comarca
- Tener una presencia equilibrada de hombres y mujeres
- Incorporar a personas jóvenes de la comarca

➤ PUESTA EN MARCHA DEL PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA EDL

De forma paralela al trabajo realizado con la asistencia técnica para definir la metodología y cronograma de actuación, se ha trabajado con la asistencia técnica en el ámbito de comunicación para realizar distintas modificaciones en la página web, y el resto de actuaciones de comunicación previstas, entre ellas:

- Creación de un logotipo
- Modificaciones en la web para crear una sección específica de la EDL 23-27
- Difusión a través de redes sociales.
- Redacción de notas de prensa



2.Descripción de la Zona Rural Leader

Descripción general del territorio desde un punto de vista geográfico, medioambiental, socioeconómico y administrativo

El desarrollo del apartado 2 de la Fase 1 del Diseño de la EDL de la Campiña Sur Cordobesa ha consistido en esencia en trabajo de gabinete para la localización, análisis y estudio relativos a aquellos datos estadísticos pertinentes en relación a un mejor conocimiento de la realidad del territorio para establecer interrelaciones entre las conclusiones extraídas de la información cuantitativa y de la visión ofrecida por la población del territorio a través de los distintos mecanismos de participación. Los datos estadísticos han sido extraídos de bases de datos oficiales, fundamentalmente del SIMA y del IECA, ambos dependientes de la Junta de Andalucía, de las que se han utilizado las más cercanas en el tiempo.

Los datos obtenidos y su correspondiente análisis han servido de base para la redacción de los apartados de varios de los Epígrafes de la EDL:

- Epígrafe 1: Descripción General de la Zona Rural LEADER

Este epígrafe sirve de apertura a la EDL y contiene la contextualización general del territorio, para lo que se ha realizado una recopilación de distintos datos estadísticos, mapas y gráficas. Entre los datos más significativos están:

- Epígrafe 2: Mecanismos, organización y nivel de participación alcanzados

En este epígrafe se describen los instrumentos diseñados para facilitar la participación de la población a través de mesas, entrevistas o encuestas abiertas a toda la población, así como el detalle del grado de participación en cada uno de ellos.

- Epígrafe 3: Diagnóstico y análisis DAFO

Los contenidos de este epígrafe se han dividido, a su vez, en una introducción y cinco subepígrafes que incluyen dos apartados: un primer diagnóstico en base a datos cuantitativos y un segundo diagnóstico basado en los datos cualitativos extraídos de la participación ciudadana. De esta forma, la estructura de contenidos en este epígrafe es la siguientes:

3.0 Introducción

3.1 Área temática 1. Entorno físico y medio ambiente

- Diagnóstico y análisis cuantitativo
- Diagnóstico y análisis cualitativo
- DAFO del área temática

3.2 Área temática 2. Demografía, población y aspectos sociales

- Diagnóstico y análisis cuantitativo.
- Diagnóstico y análisis cualitativo
- DAFO del área temática

3.3 Área temática 3. Economía y mercado de trabajo

- Diagnóstico y análisis cuantitativo
- Diagnóstico y análisis cualitativo
- DAFO del área temática

3.4 Área temática 4. Infraestructuras, equipamientos, recursos y servicios

- Diagnóstico y análisis cuantitativo
- Diagnóstico y análisis cualitativo
- DAFO del área temática

3.5 Área temática 5. Organización administrativa.

- Diagnóstico y análisis cuantitativo
- Diagnóstico y análisis cualitativo
- DAFO del área temática

3.8 Matriz DAFO-CAME territorial

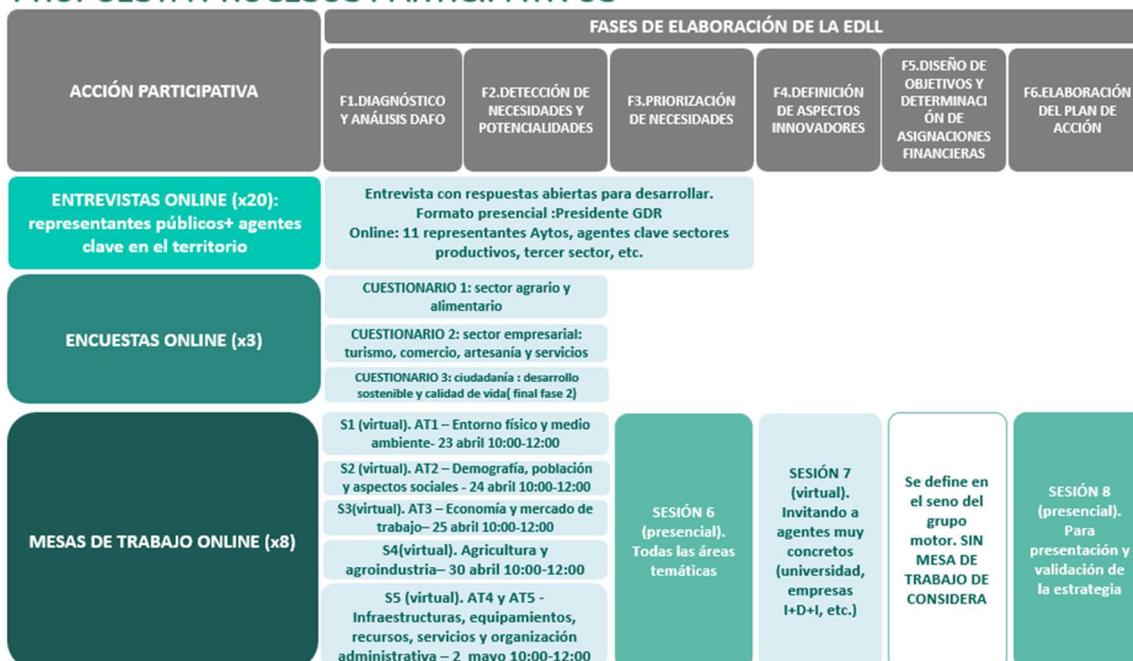
- En la que se recogen todas las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades detectadas en cada área temática con sus correspondencias en Corregir las debilidades, Afrontar las amenazas, Mantener las fortalezas y Explotar las oportunidades.
- Este subepígrafe incluye como apartados: justificación de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades seleccionadas,

3. Diagnóstico y Análisis DAFO - CAME

Análisis participativo que ponga de relieve las necesidades y señale las potencialidades del territorio

La concreción de este apartado está ligada a los dos anteriores. El desarrollo de esta fase ha sido la siguiente:

PROPUESTA PROCESOS PARTICIPATIVOS



- Apertura de un periodo de participación ciudadana, con la organización de una serie de instrumentos de participación en los que se tomó como base la descripción del territorio elaborada en el hito anterior.
- Se definió la metodología de la participación: técnicas y dinámicas de participación, perfiles de los agentes participantes o fórmulas para la difusión de las convocatorias, entre otros elementos que se puedan considerar necesarios para garantizar el éxito de la participación ciudadana. Para ello, se establecieron distintas fórmulas:
 - Para las mesas de participación y el lanzamiento de las encuestas se planificó una campaña en las redes sociales, además de la divulgación a través de la web del GDR Campiña Sur Cordobesa y mailing masivos a los

- socios de la Asociación Campiña Sur Cordobesa, a organismos públicos, asociaciones, empresas y otras entidades.
 - Se elaboró un listado de personas expertas en cada una de las áreas temáticas a las que se invitó a través de correo electrónico para participar tanto en las mesas como en las encuestas.
- El proceso participativo se planificó de forma que se garantizara la presencia equilibrada de mujeres y hombres del territorio y la participación de jóvenes en las distintas fases previstas. Para ello se planificó la celebración de una mesa de trabajo específica para abordar los asuntos vinculados a la juventud y a la mujer emprendedora del territorio.



- Se planificó la realización de entrevistas en profundidad a agentes claves del territorio. Para ello se elaboró un listado de personas cuyos conocimientos sobre el territorio o por su experiencia pudieran hacer aportaciones de interés para la EDL.
- Se diseñó la realización de encuestas y consultas a la población en general, a través de plataforma web y redes sociales.
- Organización y celebración de mesas de trabajo tanto de las temáticas que planificaron como mesas territoriales. Las áreas temáticas que han sido objeto de análisis son:

- 1- Entorno físico y medio ambiente
 - 2- Demografía, población y aspectos sociales
 - 3- Economía y mercado de trabajo
 - 4- Infraestructuras, equipamientos, recursos y servicios
 - 5- Organización administrativa
- Como resultado final de esta etapa se ha obtenido un análisis cualitativo que ha permitido la formulación de una matriz DAFO-CAME territorial.
- Entrevistas a personas clave:
 - Se han realizado 22 las entrevistas
 - Para su realización se fijó un modelo de entrevista abierta, de carácter semiestructurado y en formato on line preferentemente, aunque 2 de ellas se realizaron de forma presencial.
 - Las entrevistas fueron grabadas para facilitar el posterior tratamiento de los datos cualitativos.
 - Encuestas:
 - Se realizaron tres cuestionarios en formato digital para las siguientes temáticas:
 - Sector agrario y alimentario
 - Sector empresarial: turismo, artesanía, comercio y servicios
 - Ciudadanía: desarrollo sostenible y calidad de vida
 - La estrategia de difusión de los cuestionarios de encuestas se hizo a través de una página específica dentro de la web del GDR Campiña Sur Cordobesa, además de la utilización de las redes sociales del GDR para lo que se crearon post específicos.

Sección de encuestas en la web www.campinasurcordoba.es



Post para la difusión de los cuestionados de encuestas en redes sociales



Los formularios de encuestas para abordar estas temáticas se diseñaron en Google Form para facilitar la difusión on line.

Encuesta de diagnóstico dirigida al sector agrario, forestal e industria agroalimentaria para la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER del GDR de la Campiña Sur Cordobesa

Completando la siguiente encuesta de diagnóstico dirigida al sector agrario, forestal e industria agroalimentaria contribuirás a la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER 2023-2027 de Campiña Sur Cordobesa, territorio con el que el Grupo de Desarrollo Rural 'accorral' y Fundación europea para la impulso del desarrollo socioeconómico de tu territorio.

De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/978, de 27 de abril (GDPR), y la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre (LOPDGDD), le informamos de que los datos personales y la dirección de correo electrónico del interesado, se tratarán bajo la responsabilidad de GRUPO CONSIDERA S.L por un interés legítimo y para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios, y se conservarán mientras alguna de las partes se oponga a ello. Los datos no se comunicarán a terceros, salvo obligación legal. Te informamos de que puedes ejercer los derechos de acceso, modificación, portabilidad y supresión de tus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndote a Au. Zambrino Vera, S.L. - 2ª-10, - 41092 Sevilla (Sevilla), E-mail: info@considera.es. Si consideras que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrás presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.aepd.es.

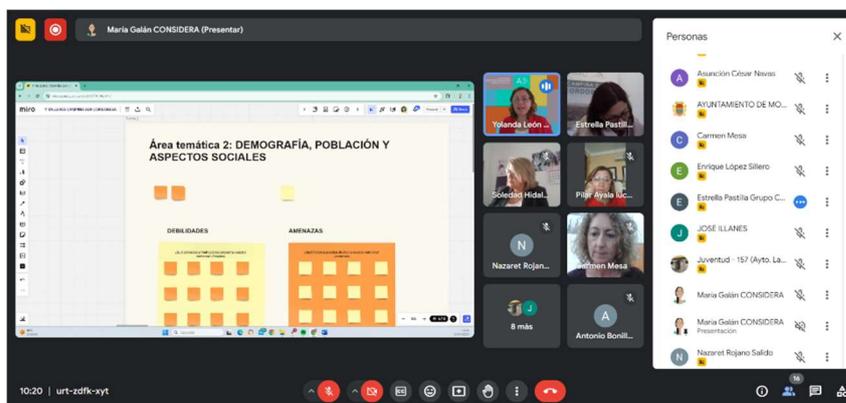
Hacer sesión en Google para guardar lo que llevas hecho. Más información

Siguiente Página 1 de 6 Borrar formulario

Marca estas contraseñas a través de Formularios de Google. Códigos móviles se ven en CONSIDERA. Desactivar ahora.

o Mesas de trabajo:

- Las mesas de participación ciudadana se celebraron principalmente en formato on line, si bien se celebró una de carácter presencial y otra híbrida en la que se combinó el formato on line y el presencial.
- En el desarrollo de las mesas se utilizó como herramienta digital el programa MIRO, que permite la identificación de propuestas a través de imágenes que simulan Postits que se colocan sobre una pizarra virtual, como si se tratara de una sesión presencial.



- La distribución de los postits se hizo atendiendo a colores diferentes de forma que los participantes pudieran identificar de forma visual el sentido de sus aportaciones con propuestas respecto a las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.
- Para el diseño de la EDL de la Campiña Sur Cordobesa se organizaron las siguientes mesas y talleres para facilitar la organización de la participación de la ciudadanía de la comarca:

MESA	ÁREA TEMÁTICA	FECHA Y HORA	FORMATO	PARTICIPANTES
Mesa 1	Entorno físico y medio ambiente.	23/04/2024 de 10:00 a 12:00	Virtual través de Google Meet.	9
Mesa 2	Demografía, población y aspectos sociales.	24/04/2024 de 10:00 a 12:00	Virtual través de Google Meet.	13
Mesa 3	Economía y mercado de trabajo.	25/04/2024 de 10:00 a 12:00	Virtual través de Google Meet.	11
Mesa 4	Infraestructuras, equipamientos, recursos y servicios.	30/04/2024 de 10:00 a 12:00	Virtual través de Google Meet.	14
Mesa 5	Organización administrativa.	2/05/2024 de 10:00 a 12:00	Virtual través de Google Meet.	12
Mesa 6	Jóvenes y mujeres emprendedoras	7 de junio de 12:00 a 14:00	Presencial en Puente Genil	29
Taller	Priorización de Necesidades.	0/05/2024 de 10:00 a 12:00	Virtual a través de Google Meet.	11
Taller	Definición de aspectos innovadores	12/06/2024 de 09:30 a 11:30.	Mixta virtual a través de Google Meet y presencial Ayto de Montilla	17
Mesa 7	Validación de Objetivos y Plan de Acción	8/07/2024 de 12:30 a 14:00	Virtual a través de Zoom.	18
TOTAL PARTICIPACIÓN EN MESAS Y TALLERES				134

➤ PLAN DE COMUNICACIÓN

La primera fase de la elaboración y diseño de la Estrategia de Desarrollo Local de la Campiña Sur Cordobesa preveía la puesta en marcha de una serie de medidas de comunicación para difundir por un lado el inicio del proceso de elaboración de la propia EDL como cada una de las actuaciones previstas para facilitar la participación ciudadana. Entre las medidas llevadas a cabo han estado las siguientes:

- a) **Creación de un logotipo** como imagen para identificar todo el proceso de diseño, elaboración e implementación de la nueva EDL 23-27



b) Modificaciones en la página web:

- Se creó en el menú un acceso directo a la nueva sección “EDL 23-27”



- Las fotografías del carrusel de imágenes de la cabecera de la web se modificaron para incluir el logotipo de la EDL



- Se modificó el menú de la cabecera de la página principal para incluir una nueva sección con acceso directo a la “EDL 23-27”. Junto a esto, se ha creado un botón en el cuerpo de la web para acceder a esos mismos contenidos, con una llamada a la acción con la incorporación destacada de “Participa”. Por otra parte, para servir de reflejo de la importancia de este programa y de las EDL para el territorio, se ha incluido otro botón en el cuerpo de la web destinada a informar de los Proyectos Finalizados correspondientes a la anterior EDL.



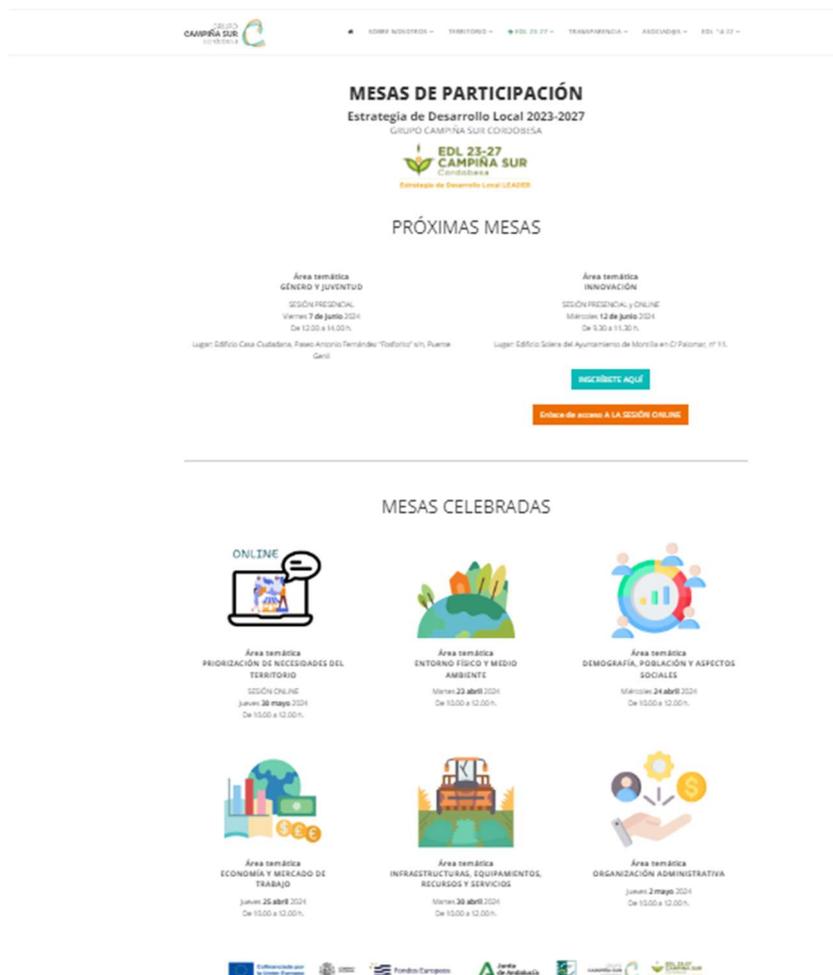
- Se ha creado una nueva sección específica para la EDL que ha servido para difundir todas las actuaciones planificadas con el objetivo de favorecer la participación ciudadana a lo largo de todo el proceso



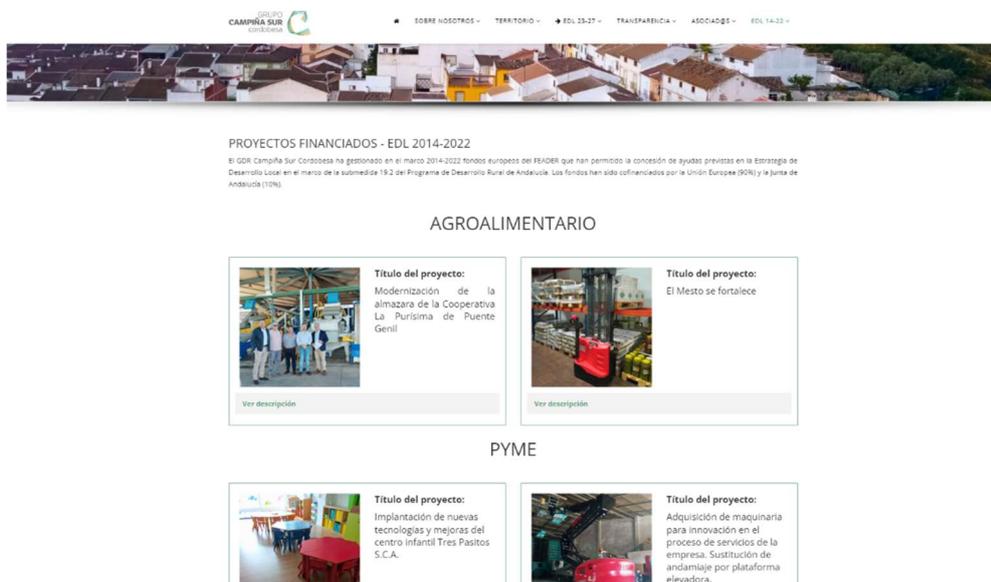
- Dentro de esta nueva sección específica para la EDL 23-27, se ha creado una subsección con botones de acceso a las tres encuestas programadas dentro del proceso participativo, de forma que se facilitara a la población su cumplimentación. Esos botones han servido, además, de base para la difusión de estas encuestas en redes sociales.



- En la misma sección de la EDL, se ha creado una subsección específica con información sobre las mesas de participación ciudadana. En la misma se incluía la fecha de la celebración de cada una de las mesas, el acceso a un formulario de inscripción, además del enlace para el acceso a las sesiones virtuales. Estos enlaces se facilitaban tanto a través de links como de códigos QR para favorecer el acceso desde dispositivos móviles.



- Como complemento a los trabajos de la EDL 2023-2027, se ha creado en la web una sección sobre proyectos finalizados correspondientes a la EDL 2014-2022



PROYECTOS FINANCIADOS - EDL 2014-2022

El GDR Campiña Sur Córdoba ha gestionado en el marco 2014-2022 fondos europeos del FEADER que han permitido la concesión de ayudas previstas en la Estrategia de Desarrollo Local en el marco de la submedida 19.2 del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía. Los fondos han sido cofinanciados por la Unión Europea (ERDF) y la Junta de Andalucía (JUNTA).

AGROALIMENTARIO

 <p>Título del proyecto: Modernización de la almazara de la Cooperativa La Purísima de Puente Genil</p> <p>Ver descripción</p>	 <p>Título del proyecto: El Mesto se fortalece</p> <p>Ver descripción</p>
---	---

PYME

 <p>Título del proyecto: Implantación de nuevas tecnologías y mejoras del centro infantil Tres Pastos S.C.A.</p>	 <p>Título del proyecto: Adquisición de maquinaria para innovación en el proceso de servicios de la empresa. Sustitución de andamaje por plataforma elevadora.</p>
--	---

c) Contenidos para redes sociales

Dentro del Plan de Comunicación en el proceso de diseño y elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local para el periodo 2023-2027, se han creado distintos post y copys para difundir en redes sociales las distintas actuaciones previstas. Las redes sociales utilizadas han sido las propias del GDR Campiña Sur Cordobesa:

- Facebook: <https://www.facebook.com/gdrcampinasurcordobesa/>
- Instagram: <https://www.instagram.com/gdrcampinasurcordoba/>

Los diseños creados han sido:

MODELOS DE POST UTILIZADOS EN REDES		
Post para difusión de Mesas	Post para difusión de Encuestas	Post informativos

PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES

POST SOBRE MESAS DE PARTICIPACIÓN	FECHA DEL POST	FECHA DE LA MESA
Mesa 1: Entorno físico y medio ambiente	20/04/2024	23/04/2024
Mesa 2: Demografía, población y aspectos sociales	21/04/2024	24/04/2024
Mesa 3: Economía y mercado de trabajo	22/04/2024	25/04/2024
Mesa 4: Infraestructuras, equipamientos, recursos y servicios	29/04/2024	30/04/2024
Mesa 5: Organización administrativa	29/04/2024	02/05/2024
Mesa 5: link de acceso a la mesa 5	02/05/2024	02/05/2024
Mesa sobre juventud y mujer emprendedora	06/06/2024	07/06/2024
Mesa sobre Innovación	10/06/2024	12/06/2024

PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES

POST SOBRE ENCUESTAS	FECHA DEL POST	FECHA FIN
Lanzamiento de encuestas	10/05/2024	17/06/2024
Encuesta sobre sector agrario	14/05/2024	17/06/2024
Encuesta sobre sector comercio, servicio y turismo	17/05/2024	17/06/2024
Encuesta sobre ciudadanía	19/05/2024	17/06/2024
Recordatorio para participar en encuestas	08/06/2024	17/06/2024

PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES

POST INFORMATIVOS	FECHA DEL POST	FECHA FIN
Información sobre la celebración de la mesa de juventud y mujer emprendedora	07/06/2024	07/06/2024

d) Redacción y envío de notas de prensa

Dentro del Plan de Comunicación en el proceso de diseño y elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local para el periodo 2023-2027 se han elaborado y lanzado dos notas de prensa, que se han publicado en la web del GDR Campiña Sur Cordobesa y que han sido recogidas también por algunos medios de comunicación:

- Nota de prensa sobre la celebración de la mesa de participación de Juventud y Mujeres emprendedoras.

NOTAS DE PRENSA- CLIPPING DE MEDIOS	
LINKS A LA PUBLICACIÓN	CAPTURA DE LA PUBLICACIÓN
https://campinasurcordoba.es/noticias-de-actualidad/163-el-gdr-campina-sur-y-la-mesa-local-de-la-juventud-organizan-un-taller-de-participacion-para-la-juventud-y-mujeres-emprendedoras	
https://puentegenilok.es/2024/06/08/el-gdr-campina-sur-y-la-mesa-local-de-la-juventud-definen-proyectos-sobre-emprendimiento/	

- Nota de prensa sobre la presentación a la Asamblea de los Objetivos y el Plan de Acción de la EDL de la Campiña Sur Cordobesa.

NOTAS DE PRENSA – CLIPPING DE MEDIOS	
LINKS A LA PUBLICACIÓN	CAPTURA DE LA PUBLICACIÓN
<p>https://campinasurcordoba.es/noticias-de-actualidad/164-el-gdr-campina-sur-presenta-a-la-asamblea-los-objetivos-y-el-plan-de-accion-de-la-estrategia-de-desarrollo-local-leader-hasta-2027</p>	
<p>https://www.andaluciacentro.com/cordoba/44919/el-gdr-campina-sur-presenta-su-plan-de-accion-de-la-estrategia-de-desarrollo-local</p>	
<p>https://www.montilladigital.com/2024/07/el-gdr-campina-sur-presenta-el-plan-de.html</p>	

<p>https://www.diariocordoba.com/cordoba/2024/07/11/gdr-campina-sur-aprueba-hoja-105497195.html</p>	
<p>https://www.facebook.com/100043026885093/posts/pfbid0UEnZ4PJQYMbe3AqWD4NMLvY4jkm3SBTRBWTJpNs1oaHsdu62YxycubTzKCqib388l/</p>	<p>Esta propuesta será remitida ahora a la Consejería de Agricultura, que es el organismo al que corresponde emitir la resolución de aprobación y la publicación de estas ayudas. Cabe destacar que entre los proyectos aprobados se encuentran cinco iniciativas destinadas a la modernización de empresas del sector de alfarería y la tonelería, junto con otras iniciativas destinadas a la salud, mejora en la atención a personas mayores, turismo, industrias auxiliares o talleres.</p> <p>El Grupo Campiña Sur es una entidad sin ánimo de lucro integrada por entidades públicas y privadas que actúa en un territorio integrado por los municipios de Aguilar de la Frontera, Fernán Núñez, Montalbán, Montemayor, Montilla, Monturque, Moriles, Puente Genil, La Rambla, Santaelia, San Sebastián de los Ballesteros y La Guajirama.</p> 

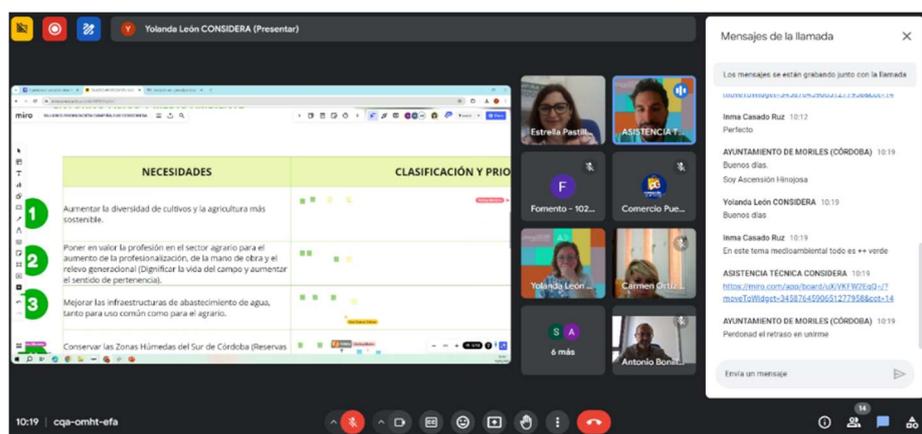
4. Formulación estratégica

Concreción consensuada con los actores del territorio para fijar los objetivos y líneas de acción para el próximo marco

La definición de los objetivos y líneas de acción de la EDL de la Campiña Sur Cordobesa ha supuesto la implementación de un proceso participativo en el que se ha analizado la evolución de la comarca durante el periodo de la anterior EDL para fijar un punto de partida y, de acuerdo con las necesidades y potencialidades del territorio, llegar a la definición de las áreas de trabajo que deben marcar el desarrollo futuro de la zona.

Para ello, el primer paso fue el de consensuar las necesidades y potencialidades del territorio se han consensuado las necesidades y potencialidades del territorio tanto en términos generales como por áreas temáticas, así como los aspectos que se han considerado como innovadores. En este proceso se utilizó como base las matrices DAFO-CAME que se habían analizado en la etapa anterior del proceso de diseño de la EDL. Para afrontar este nuevo análisis se planificó la celebración de dos talleres y se definió tanto la metodología como las herramientas a utilizar en cada una de ellas.

- Taller de priorización de las necesidades y potencialidades del territorio
 - Participantes. Para ello se planificó una sesión on line en la que se invitó a no solo a la población en general, sino también a algunas de las personas que habían tomado parte en las mesas temáticas celebradas con anterioridad.
 - Formato: on line
 - Metodología: a través de la herramienta MIRO se dio a conocer a los asistentes las diferentes necesidades y potencialidades detectadas en cada una de las mesas temáticas. A continuación, se pidió a los participantes que las votaran asignando una posición a cada una de las necesidades o potencialidades, de forma que se estableciera la priorización de cada una de ellas.



- Taller para la Identificación y descripción de iniciativas, sectores o subsectores se considerarán innovadores.
 - Participantes. Para ello se planificó una sesión mixta con participantes que estaría de forma presencial en el espacio designado y otros de manera virtual a través del enlace on line para el que se invitó por un lado a la población en general y también a algunas de las personas que habían tomado parte en las mesas temáticas celebradas con anterioridad.
 - Formato: mixto presencial y on line
 - Metodología: Se utilizó una técnica tradicional de papeletas de colores en función de la temática elegida y que se repartió entre los asistentes en formato presencial. Por su parte, a los participantes vía on line se les facilitó la herramienta MIRO para determinar los aspectos innovadores. Antes de ello, se repartió entre los asistentes un listado con las necesidades y

potencialidades detectadas en el territorio con el fin de poder establecer actuaciones innovadoras para darles solución. Se dio la posibilidad a todos los participantes, tanto presenciales como virtuales, a intervenir para ofrecer sus valoraciones y aportaciones.



➤ Definición de la misión de la EDL:

La tarea de poner un título a modo de misión de la EDL de la Campiña Sur Cordobesa para el periodo 2023-2027 fue, en realidad, el último paso de todo el proceso, una vez definidos los objetivos y líneas de acción.

En este caso el título o misión es: “Un territorio trabajando por su futuro: tradición e innovación”.

En este ámbito, también se definieron los objetivos generales y específicos de la EDL que permitirán guiar el proceso para alcanzar la misión definida para el territorio en este periodo. Estos objetivos se han casado con las líneas de actuación previstas para el próximo marco de aplicación de los fondos europeos. Estos objetivos fueron validados por el Grupo Motor de la EDL de la Campiña Sur Cordobesa

- Participantes. Para ello se planificó una sesión específica del Grupo Motor para la validación de objetivos, junto con las líneas y tipologías de ayudas.

Para ello, se realizó una convocatoria por correo electrónico a las personas que habían sido incluidas en este grupo.

- **Formato:** on line
- **Metodología:** Se realizó una presentación en power point en la que se analizó todo el proceso diacrónico desde el análisis DAFO-CAME inicial hasta la detección de necesidades y potencialidades, de forma que estos elementos sirvieron de base para estructurar los objetivos generales y específicos para definir las actuaciones de cada una de las líneas de intervención.



EDL CAMPIÑA SUR CORDOBESA		
LÍNEA DE AYUDA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
1- Desarrollo del sector agrario y forestal	Potenciar el sector agroalimentario de la Campiña Sur Cordobesa para reforzar su competitividad, su adaptación al cambio climático y el posicionamiento de los productos de calidad en los mercados.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Objetivo específico 1: impulsar la creación y modernización de empresas de transformación y comercialización agroalimentarias que contribuyan a la creación y mantenimiento de empleo. ▪ Objetivo específico 2: favorecer el posicionamiento del sector agroalimentario vinculado a regímenes de calidad a través de actuaciones de información y/o promoción.
2- Diversificación de la economía rural	Impulsar la diversificación de la economía local y la competitividad de los sectores productivos de la Campiña Sur Cordobesa	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Adaptar el sector empresarial a los mercados a través de la formación, información y promoción ▪ Apoyar la creación, modernización y consolidación de empresas de la ZRL y su adaptación al cambio climático.

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Impulsar el talento y el emprendimiento a través del autoempleo
3- Conservación del medio rural, mejora de la calidad de vida y apoyo al desarrollo social y sostenible	Fomentar la competitividad territorial a través de la innovación social, las infraestructuras y servicios para la mejora de la calidad de vida y la puesta en valor del patrimonio rural	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Impulsar el conocimiento y sensibilización en la conservación del patrimonio, la innovación social y desarrollo rural sostenible ▪ Contribuir a la conservación y puesta en valor del patrimonio rural de la Campiña Sur Cordobesa ▪ Ampliar, mejorar, modernizar infraestructuras, equipamientos y servicios para garantizar la calidad de vida, la igualdad y la inclusión social, buscando la eficiencia y la sostenibilidad.
4- Fomento del desarrollo local mediante la implementación de proyectos propios por parte de los Grupos de Desarrollo Local	Impulsar la identidad territorial de la Campiña Sur Cordobesa mediante la promoción de los recursos y la articulación de los sectores económicos, el paisaje y cultura.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poner en valor los recursos locales para el desarrollo sostenible y la mejora de la calidad de vida
5-Actividades de cooperación Leader	Propiciar la transferencia de conocimiento y la innovación en las acciones de desarrollo local a través de la cooperación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollar proyecto de cooperación territorial que fortalezcan la imagen de comarca, la competitividad de los sectores productivos y pongan en valor sus producciones locales de calidad.

- Selección de la tipología de operaciones subvencionables a aplicar en el contexto de cada línea de ayuda que constituyen el Plan de Acción de la EDL.

El proceso de definición de la EDL ha implicado, como se ha podido comprobar en la descripción de las actuaciones realizadas, una actividad ascendente que ha partido desde el análisis DAFO-CAME, la detección de necesidades y potencialidades del territorio, la definición de objetivos generales y específicos y, finalmente, determinar las tipologías de ayuda que deberán aplicarse en el periodo de implementación de la EDL para la Campiña Sur Cordobesa de forma que se dé respuesta a la misión propuesta.

En este sentido, las tipologías de operaciones subvencionables seleccionadas de acuerdo con el proceso participativo en consonancia con las líneas de intervención fueron validadas junto con los objetivos por el Grupo Motor.

EDL CAMPIÑA SUR CORDOBESA	
LÍNEAS DE AYUDA	TIPOLOGÍAS DE OPERACIONES SELECCIONADAS
1. Desarrollo del sector agrario y forestar	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1.4. Operaciones destinadas al desarrollo de actividades de información y promoción vinculadas a regímenes de calidad. ▪ 1.9. Operaciones destinadas a la puesta en marcha, modernización y mejora de la competitividad de empresas dedicadas a la transformación y/o comercialización de productos agrarios.
2. Diversificación de la economía rural	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2.2. Operaciones destinadas al desarrollo de actividades de formación para la diversificación de la economía rural ▪ 2.3. Operaciones destinadas al desarrollo de actividades de información y promoción vinculadas a la diversificación de la economía rural. ▪ 2.6. Operaciones destinadas a la puesta en marcha, modernización y mejora de la competitividad de empresas. ▪ 2.7. Operaciones destinadas a la puesta en marcha y desarrollo de nuevas actividades económicas a través de la ejecución de un plan empresarial
3. Conservación del medio rural, mejora de la calidad de vida y apoyo al desarrollo local y sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 3.1. Operaciones destinadas a la elaboración de estudios, planes y programas vinculados a la conservación del patrimonio rural, la mejora de la calidad de vida y el desarrollo social y sostenible. ▪ 3.3. Operaciones destinadas al desarrollo de actividades de promoción, información y sensibilización vinculadas a la conservación del patrimonio rural, la mejora de la calidad de vida y el desarrollo social y sostenible. ▪ Operaciones destinadas a la conservación, protección, rehabilitación y recuperación del patrimonio rural incluyendo el medioambiental. ▪ Operaciones destinadas a la dotación y mejora de infraestructuras, equipamientos, herramientas y servicios para el desarrollo social, sostenible y la mejora de la calidad de vida.
4. Fomento del desarrollo local mediante la implementación de proyectos propios por parte de los GDR	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 4.3. Operaciones destinadas al desarrollo de actividades de información, sensibilización y promoción que contribuyan al conocimiento del territorio.
5. Actividades de cooperación Leader	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 5.1. Operaciones destinadas a la preparación y ejecución de Actividades de Cooperación Leader.

- En el proceso de diseño y elaboración de la EDL para la Campiña Sur Cordobesa también se han tenido en cuenta los objetivos transversales marcados por la

Unión Europa para el desarrollo de los programas de desarrollo rural financiados a través del fondo FEADER. Estos objetivos transversales son:

- Igualdad de género
- juventud rural
- lucha contra el cambio climático
- innovación.

Como ya se ha visto, la innovación fue objeto de una mesa específica y de un análisis detallado en el proceso participativo. En cuanto a los objetivos de género, juventud y lucha contra el cambio climático, se abordaron en todas las mesas de participación tratando de analizar cada uno de los ámbitos temáticos analizados desde la perspectiva de estos objetivos transversales. El resultado ha sido la incorporación de los **informes de impacto** sobre cada uno de ellos que se han incluido en el **Epígrafe 5** de la EDL.

- El resultado final de todo el proceso ha sido el diseño y redacción de la **Estrategia de Desarrollo Local de la Campiña Sur Cordobesa 2023-2027**, que ha sido presentada a la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural con fecha 24 de julio de 2024 para su aprobación.

5.Adaptación al Anexo X

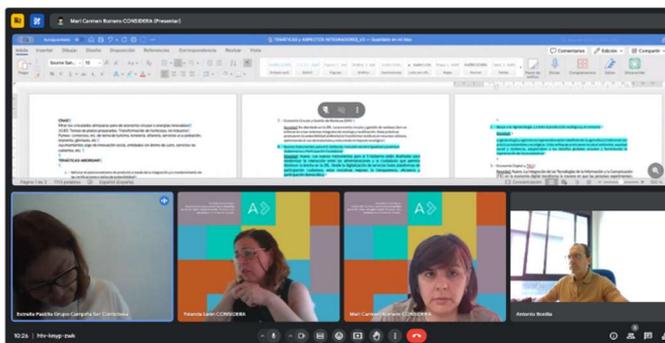
Adecuación de la EDL a la estructura planteada en el Anexo X de la Orden de 3 de noviembre de 2023 y de las plantillas oficiales

- Todo el proceso descrito para el diseño de la EDL 2023-2027 para la Campiña Sur Cordobesa ha permitido extraer una serie de conclusiones que han servido de base sobre la que concretar el material redactado que conforma el documento estratégico final.

Este apartado ha supuesto un intenso trabajo de gabinete en el que han trabajado de forma conjunta tanto el equipo de la asistencia técnica de Considera y del propio equipo técnico del GDR candidato Campiña Sur Cordobesa.

La base del trabajo ha sido el de trasladar los resultados descritos en las distintas fases de la EDL a los epígrafes concretos establecidos en el Anexo X de la Orden de 3 de noviembre de 2023 en el que se recoge la “Estructura y contenidos mínimos de las Estrategias de Desarrollo Local LEADER”.

Esta estructura incluía la aportación de una serie de plantillas oficiales para cada uno de los epígrafes sobre las que se volcado el conjunto de la información obtenida. Los epígrafes generales en los que se ha concretado el contenido total de la EDL de la Campiña Sur Cordobesa para el periodo 2023-2027 han sido:



1. Descripción General de la Zona Rural Leader
2. Mecanismos, organización y nivel de participación ciudadana alcanzado
3. Diagnóstico y análisis DAFO
4. Necesidades, potencialidades y aspectos innovadores
5. Objetivos, plan de acción y complementariedad con otros planes y programas
6. Lógica de la intervención
7. Mecanismos de gestión, seguimiento y evaluación
8. Plan financiero
9. Anexos

FASE 2: PREPARACIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN

6.Preparación de la implementación

Organización de la implementación de la Estrategia de Desarrollo Local de la Campiña Sur Cordobesa

Esta fase ha tenido una duración de 2 meses y se corresponde con la última etapa de la lógica de intervención diseñada. Esta etapa se ha desarrollado una vez presentada la EDL a la DGIIICA para su validación.

- Diseño y puesta en marcha de un Plan de Comunicación para dar a conocer los resultados de la EDL de la Campiña Sur Cordobesa. Dicho plan contendrá los siguientes elementos:
 1. Presentación general de la EDL.
 2. Presentaciones locales de la EDL.

3. Difusión a través de mailing
 4. Difusión a través de la web www.campinasurcordoba.es
 5. Plan de Medios, en el que se han incluido
 - Utilización de los perfiles en redes sociales de la Asociación Grupos Campiña Sur Cordobesa
 - Publicidad en medios locales
- Inicio del proceso de información a agentes clave del territorio para la implementación de la EDL

Esta fase tendrá su continuidad en los primeros meses de 2025 de cara a la puesta en marcha del nuevo marco de ayudas LEADER 2023-2027.

PRESENTACIÓN Y APROBACIÓN DE LA EDLL 2023-2027

Presentación solicitud ayuda preparatoria GDR. Fecha 20/12/2023

Resolución DGIICA Selección provisional GDR candidato. Fecha 19/02/2024

Resolución DGIICA Selección GDR candidato. Fecha 27/04/2024

Presentación de la EDLL de la campiña Sur Cordobesa. Fecha 24/07/2024

Subsanación de la EDLL. Fecha 12/08/2024

Propuesta DGIICA Selección de la EDLL y Reconocimiento GDRs Andalucía Marco 2023-2027. Fecha 14/10/2024

Importe total de la asignación financiera EDLL 2023-2027: 2.681.548,23 Euros

Aprobación por Asamblea EDLL asignación Financiera propuesta para el Marco 2023-2027. Fecha 29/10/2024

5- DINAMIZACIÓN Y ANIMACIÓN

➤ DINAMIZACIÓN

- Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural
 - IFAPA
06/03/2024 Jornadas del IFAPA de Cabra sobre “Experimentación, Transferencia y cooperación en viticultura andaluza
 - Dirección General de Innovación, Industrias y Cadena Alimentaria.
Encuentro juvenil regional “En medio del medio” del 4 al 6 de octubre de 2024. Colaboración en la difusión del evento entre ayuntamientos, fundaciones de carácter social y asociaciones juveniles.
 - Dirección General de Innovación, Industrias y Cadena Alimentaria.
Reuniones de Coordinación:
 - 5/02/2024 Reunión Delegación Territorial Agricultura y GDRs Córdoba
 - 12/07/2024 Reunión de coordinación de la DGIICA y los GDRs de Andalucía,
 - 22/10/2024 Reunión de coordinación de la DGIICA y GDRs de Andalucía, para seguimiento finalización ejecución del Programa Ayudas Desarrollo Rural Medida 19 PDR Andalucía. Nuevo Marco 2023-2027 selección EDLL y asignación financiera.

- Reuniones de colaboración y cooperación de los GDR de la Provincia de Córdoba

Con el fin de mejorar la ejecución e implementación de las ayudas previstas en las Estrategias de Desarrollo Local y los Programas de Ayudas cofinanciados por Fondo Europeo FEADER y la Junta de Andalucía, los GDR de la provincia de Córdoba mantienen reuniones periódicas de colaboración.

- 28/05/2024 Reunión GDRs de Córdoba para ver propuestas simplificación criterios y procedimiento de gestión nuevo marco 2023-2027
 - 21/11/2024 Reunión GDRs de Córdoba
- Asociaciones y colectivos vinculados al desarrollo sostenible del territorio.
El GDR mantiene encuentros y colabora con actividades organizadas por entidades y organismos en el territorio.
- Fundación Somos Naturaleza (Montilla)
 - Reunión 3/12/2024 colaboración en actividades de divulgación y animación al desarrollo de proyectos que contribuyan a la adaptación al cambio climático y desarrollo sostenible.
 - Asociación Ruta del Vino Montilla-Moriles
 - 21/06/2024 Jornada sobre Proyecto de Enoturismo Sostenible y creación de Rutas de BTT en el territorio
 - Asociación Enea
 - 17/11/2024 Difusión de la jornada de puertas abiertas en la Laguna de Jarata (Montilla)
 - Asociación de Comercio de Puente Genil
 - 24/10/2024 Gala de entrega de premios Concurso Establecimientos Singulares de la campiña Sur en el Museo Histórico de Puente Genil
 - Asociación de Empresarios Comercio de Montilla
 - 31/05/2024 Desayuno empresarial. “Relevo generacional PYMES”
 - 21/11/2024 Participación en la actividad “Montilla Xperience”
 - Asociación de Comercio de Fernán Núñez
 - 5/12/2024 Entrega videos a los premiados Concurso de Establecimientos Singulares de la Campiña Sur.
- Colaboración con entidades públicas
- Diputación provincial de Córdoba
 - 7/10/2024 reunión con Grupo de Cooperantes Programas Cooperación de la Diputación de Córdoba con técnicos entidades locales América Latina.
 - 28/11/2024 Asistencia a Feria “Sabor a Córdoba” y difusión de Ayudas Leader entidades participantes.

- Universidad de Córdoba y Fundecor
 - 25/11/2024 Asistencia a la jornada de los grupos de trabajo para la elaboración del Plan de Actuación 2025 del Centro de Enseñanzas Propias y de formación continua (UCONTINÚA)
- Mancomunidad de municipios de la Campiña Sur Cordobesa
 - Carta de apoyo al proyecto “Ecocampiña: mercado y reforestación” presentado a la convocatoria de ayudas para acciones para el impulso de la Agenda 2030 en Entidades Locales.
 - Carta de apoyo al proyecto “Propulsa Campiña Sur 2.0” promovidos por la Mancomunidad para la convocatoria de ayudas a la financiación de proyectos promovidos por entidades locales para la financiación de proyectos innovadores para la transformación territorial y la lucha contra la despoblación.
- Ayuntamiento de Montilla
 - 26/11/2024. Participación en la Tribuna local de Montilla para desarrollo de la Agenda Urbana.
- Ayuntamiento de Aguilar de la Frontera
 - 19/12/2024. Entrevista para elaboración de diagnóstico y Estrategia de desarrollo del municipio.
- Asociación Córdoba Verde
 - Firma de la carta de apoyo al proyecto REDSA (Red provincial de sostenibilidad alimentaria)

➤ COMUNICACIÓN

○ Prensa

El GDR Campiña Sur Cordobesa realiza distintas acciones de comunicación vinculadas a proyectos concretos, además de la dinamización y difusión de la propia EDL 2014-2022, para lo que se cuenta con servicios de empresas especializadas en comunicación. Pero además, desde el GDR se lanzan notas de prensa, notas en redes y publicaciones en la web que son realizadas directamente por el personal del GDR y se difunden a través de mailing a los medios de comunicación de la comarca y de la provincia.

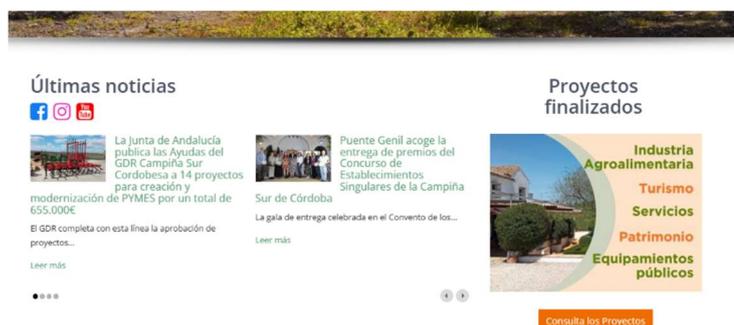
NOTAS DE PRENSA	
FECHA	CONTENIDO
16/01/2024	Convocatoria de rueda de prensa sobre ayudas LEADER
17/01/2024	Publicación ayudas de la Línea 1
14/05/2024	Jornadas REDR "Sin pueblos no hay futuro"
20/05/2024	Convocatoria inauguración jornada biodistritos
22/05/2024	Jornada Alianza entre territorios sostenibles y biodistritos
24/06/2024	Texto para campaña de difusión de ARA
07/06/2024	Convocatoria taller sobre Juventud en Puente Genil
21/06/2024	Participación en un encuentro sobre BTT en el territorio
10/07/2024	Presentación a la Asamblea de los objetivos EDL2023-2027
22/07/2024	Jornadas de puertas abiertas en explotaciones ecológicas
26/07/2024	Jornadas de puertas abiertas en huertas ecológicas
07/08/2024	Lanzamiento de campaña de apoyo al comercio local
30/10/2024	Jornada de maratón de emprendimiento turístico para jóvenes
12/11/2024	Publicación ayudas Línea 3

COPYS PARA REDES SOCIALES	
FECHA	CONTENIDO
17/01/2024	Publicación ayudas Línea 1
15/05/2024	Adelanto jornada de biodistritos en Montilla
22/05/2024	Jornadas de biodistritos
06/06/2024	Adelanto del taller sobre juventud en Puente Genil
06/06/2024	Adelanto sobre la mesa de Innovación en Montilla
07/06/2024	Información sobre la mesa de juventud en Puente Genil
15/07/2024	Información sobre objetivos de la EDL 2023-2027
22/07/2024	Información sobre las jornadas de puertas abiertas en explotaciones ecológicas
26/07/2024	Lanzamiento concurso de establecimientos singulares
02/12/2024	Publicación establecimientos singulares premiados

○ Página web

A lo largo de 2024 se han realizado diversas actualizaciones en la página web. Si bien las más destacadas han tenido relación con el proceso de dinamización de la participación y difusión de la EDL 2023-2027, también se han realizado otras actuaciones de cara a la actualización de otros contenidos:

- En el mes de abril se creó la sección “Proyectos finalizados” desde el que se abre una página en que se cuenta con información de aquellos proyectos que han recibido financiación de ayudas públicas LEADER en las distintas convocatorias del marco 2014-2022. Se trata de divulgar estos proyectos a modo de dinamización de las ayudas.



- Transparencia: esta sección ha sido completada a lo largo de 2024 con diversa información que debe hacerse pública a través de este canal.

➤ COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES DE DESARROLLO RURAL

El GDR Campiña Sur Cordobesa ha realizado actuaciones de colaboración con la red andaluza y estatal de desarrollo rural:

- Red Estatal Desarrollo Rural (REDR)
 - Asistencia a asambleas y juntas directivas
 - Asistencia a la jornada “Sin pueblos no hay futuro” Sevilla
 - Fecha: 14/05/2024
 - Fecha: 28/11/2024 elección del Presidente del GDR Campiña Sur Cordobesa como presidente de la REDR
- Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía (ARA)
 - Asistencia a asambleas y juntas directivas
 - Fecha 18/12/2024 Asamblea General de ARA en Antequera
 - Reuniones
 - Fecha 20.02.2024 Reunión de ARA con los GDRs de Córdoba

- Fecha 16/05/2024 Reunión de ARA y GDRs en Montilla, para seguimiento de la ejecución Ayudas Medida 19 Programa Desarrollo rural de Andalucía 2014-2022, propuestas y calendario para cierre del marco y nuevo proceso de selección y presentación de Estrategias Desarrollo Local LEADER 2023-2027.

Cooperación y transferencia:

19/09/2024 Visita de cooperación de Grupo de Representantes República Checa coordinado por ARA para conocer proyectos apoyados por Fondos Europeos Desarrollo Rural, cooperativas y transformación producción agraria.

- Asistencia a actividades de formación
 - 24/06/2024 Jornada formación Prevención Riesgos Laborales equipo técnico Grupo Campiña Sur

- Proyecto “Gal x el clima”

Se trata de una iniciativa promovida por la entidad “Red2Red” y la colaboración de la Fundación Agua y Territorio. A través de la colaboración de ARA con este proyecto, que ha contado con la financiación de la European Climate Foundation, se ha tratado de movilizar a los Grupos de Desarrollo Rural participantes hacia una mayor sensibilidad en la protección del territorio y, especialmente, en aquellas cuestiones que pueden verse afectadas por la sequía.

Los GDR participantes son:

- ADR Norte de Valladolid
- GAL Mallorca Rural
- GDR Sierra Morena Cordobesa
- GDR Sierra Morena Sevillana
- GDR Campiña Sur Cordobesa
- GAL Valle del Jerte

Las actividades se han desarrollado a través de laboratorios on line y talleres en los que los Grupos participantes han mostrado aquellos asuntos que les preocupan en relación a la sequía.

Estas actuaciones se han complementado con una jornada presencial que tuvo lugar en Montilla los días 24 y 25 de abril de 2024.

En las jornadas se establecieron líneas de análisis que pudieran trasladarse a las nuevas Estrategias de Desarrollo Local para el

marco 2023-2027 así como la detección de necesidades que pudieran confluír en la futura creación de un proyecto de cooperación interterritorial en el próximo marco LEADER.



6- OTROS PROYECTOS

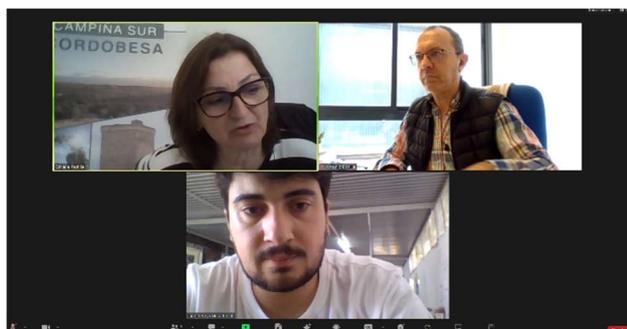
➤ IMPULSO RURAL CONTRA EL DESPOBLAMIENTO “CAMPIÑA ABIERTA”

Este proyecto ha sido fruto del convenio de colaboración entre el Instituto para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba (IPRODECO) dependiente de la Diputación de Córdoba y el GDR Campiña Sur Cordobesa. Dicho convenio se firmó el 23 de diciembre de 2023 y que se ha ejecutado a lo largo de 2024.

Las actuaciones desarrolladas dentro de este proyecto han sido:

1. METODOLOGÍA

La ejecución del proyecto se ha desarrollado contando con la participación activa de los colectivos implicados en las actuaciones previstas. De ahí que se contactara por un lado con técnicos y técnicas municipales de Juventud, concejales de Juventud en aquellos municipios en los que no existe la figura de



responsable técnico del área de Juventud, así como responsables de la Mesa de la Juventud de Puente Genil y de la Casa Joven de Montilla. Y por otro, con los técnicos de las áreas de Desarrollo de los ayuntamientos, además de contar con la colaboración de las técnicas de las asociaciones de comercio de Fernán Núñez, Montilla y Puente Genil. Se optó por el modelo “on line” de reunión para los encuentros de carácter puramente técnico para facilitar su desarrollo y participación.

La ejecución se ha basado en el siguiente esquema de organización:

- Reuniones de concreción de las actuaciones tanto para el sector del comercio como para la población joven.
- Planificación de la ejecución, con la cronología de las actuaciones previstas.

- Coordinación por personal técnico del GDR Campiña Sur Cordobesa, de esta forma se ha garantizado su adecuación al proyecto y objetivos iniciales.
- Seguimiento a través de reuniones virtuales y de contacto telefónico.
- Justificación final

Esta actividad ha tenido los siguientes resultados:

- Dar a conocer el proyecto entre las personas responsables técnicos de las asociaciones de comercio de la comarca y personal técnico vinculado al área de Juventud de los municipios de la comarca.
- Implicar a estas personas en la ejecución del proyecto, en especial en el diseño de los mecanismos de difusión entre los distintos sectores de población a los que han ido dirigidas las medidas planificadas y en la determinación de los contenidos que debían materializarse en cada una de ellas, atendiendo a su experiencia en el contacto con el mismo.
- Facilitar los mecanismos de difusión de las actuaciones programadas entre la población de los municipios de la comarca.

2. PROMOCIÓN DE LOS SECTORES ESTRATÉGICOS DE LA CAMPIÑA SUR CORDOBESA

Esta línea ha estado orientada a la puesta en marcha de una campaña de promoción de los principales sectores productivos de la Campiña Sur Cordobesa. El objetivo ha sido el de ofrecer una visión amplia y abierta sobre las potencialidades del territorio, de forma que no solo ha servido para animar al consumo de los productos vinculados a esos sectores, sino también para activar una línea de “branding territorial” con la que trabajar la imagen y la notoriedad de la Campiña Sur dentro y fuera del territorio.

Esta campaña de promoción ha llevado a cabo mediante la contratación de una asistencia técnica cuyo cometido ha sido el de elaborar los distintos productos e imágenes contemplado dentro de la campaña de promoción, de acuerdo con el briefing elaborado por el equipo técnico del GDR Campiña Sur Cordobesa.

Para la puesta en marcha de esta campaña se ha trabajado con la edición de material gráfico que ha permitido establecer una estrategia de intervención en los siguientes medios:

- Medios de comunicación convencionales: a través de la publicidad en medios locales y comarcales.

- Redes sociales: a través de publicaciones periódicas y publicidad en las principales redes, especialmente Facebook, mediante la selección del espacio geográfico para la difusión de la campaña

Para ello se ha trabajado en varias líneas:

- Diseño de una imagen y un lema general para el “branding territorial”.

De esta forma se ha contado con un logo que ha sido utilizado en todos los diseños vinculados a esta campaña, de forma que ha servido para darle unidad. Además de crear un lema “Vive la experiencia de comprar en tu pueblo”, que le ha acompañado en las distintas acciones de difusión que se han puesto en marcha.



- Diseño del material gráfico y sonoro de la campaña:

Para ello, la asistencia técnica ha planteado un modelo básico de diseño en los distintos formatos que se han utilizado en la campaña:

- Banner para medios digitales:
- Diseño de cartelería para mobiliario urbano (Muppis) y para pantallas municipales
- Redacción de cuña para publicidad en radio y su grabación para la posterior emisión.
- Redacción de dos videos de promoción y su posterior grabación para emisión en televisiones locales y en la elaboración de post para redes sociales.



- Puesta en marcha del plan de medios, de acuerdo con el certificado de emisiones que se adjunta en el Anexo.

Esta medida ha supuesto la concreción de la propuesta elaborada por la asistencia técnica, de forma que se han ejecutado las previsiones propuestas:

- Cuñas de radio: 269
- Anuncios en televisiones locales: 135 pases

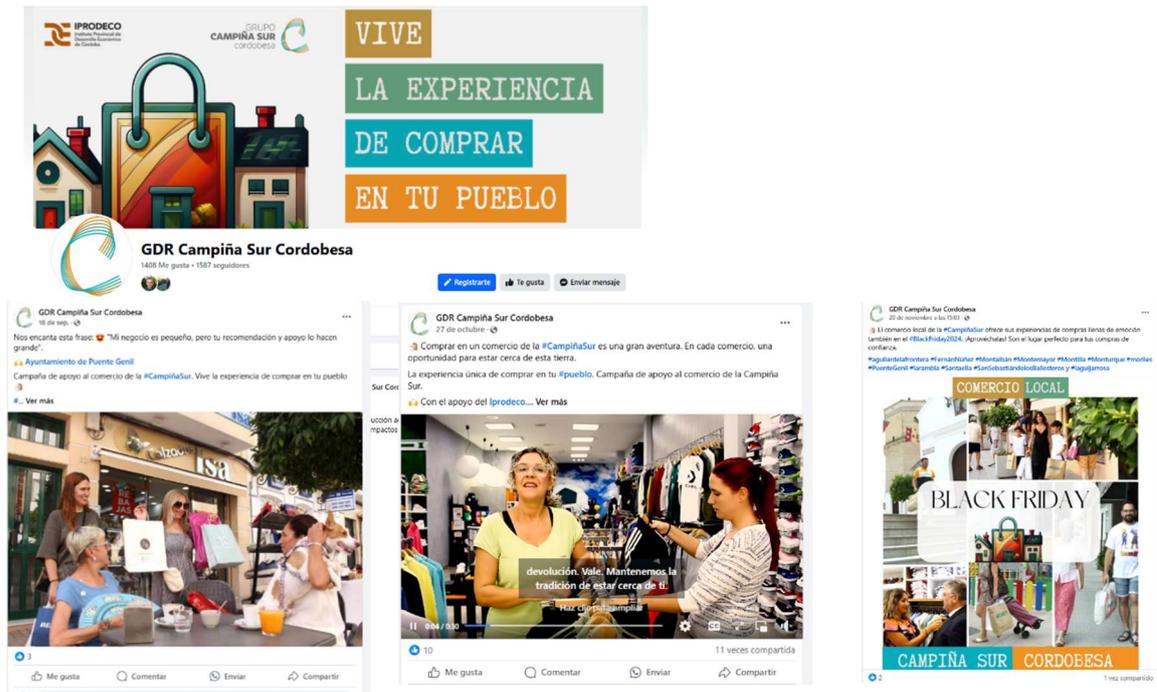
- Banners en medios digitales: 3 meses
 - Redes sociales: 8 semanas
 - Post: 41
 - Alcance: 164.611 personas
 - Muppis: 10 (un mes)
 - Fotografías: 80
- **Muppis en Montilla y Puente Genil**



- **Banners en medios digitales**



- Redes sociales (Facebook)



- Redes sociales (Instagram)



- Redes sociales (YouTube)



3- RECONOCIMIENTO A LOS COMERCIOS/ESTABLECIMIENTOS SINGULARES DE LA COMARCA

La singularidad de algunos establecimientos es una de las características que suele estar en la base de la promoción de los comercios locales o de proximidad. De hecho, el comercio es una de las bazas en la promoción turística de algunos municipios, lo que ha dado lugar a los Centros Comerciales Abiertos, con ejemplos en la Campiña Sur en Montilla y Puente Genil, aunque no son los únicos ya que en la comarca son varios los municipios que ofrecen la oferta comercial, de servicios o de artesanía como elemento central en su promoción, como ocurre también con Aguilar, Fernán Núñez o La Rambla. Por lo que se ha visto la necesidad de reconocer el buen trabajo y la trayectoria de los comercios de la comarca con la creación de un galardón que les de visibilidad.

Para lograr ese objetivo, se ha puesto en marcha un concurso en el que se ha premiado a los establecimientos singulares de la comarca. Esta actuación ha tenido varias fases:

- Fase 1- Elaboración y aprobación de las bases reguladoras del concurso
- Fase 2- Apertura del plazo de inscripción y campaña de difusión
- Fase 3- Baremación de las candidaturas y fallo del jurado
- Fase 4- Entrega de los galardones y difusión

FASE 1: Elaboración y aprobación de las bases reguladoras del concurso:

La elaboración de las bases reguladoras del concurso se realizó teniendo en cuenta la opinión de las Asociaciones de Comercio y de Empresarios de la comarca de forma que se tomaron decisiones por consenso en los siguientes aspectos:

- Categorías: se acordó por parte de las entidades colaboradoras en el proyecto que serían las siguientes:
 - Tiendas con historia: que debían ser aquellas con más de 40 años. En este caso se planteaban las siguientes subcategorías:
 - Pastelería, Panadería y Alimentación
 - Textil, joyería y complementos
 - Decoración, hogar, nuevas tecnologías y otros servicios
 - Comercios singulares: aquellos que vendan productos únicos o centrados en productos de la comarca. Las subcategorías contempladas han sido:
 - Tiendas gourmet o Km 0
 - Comercio innovador
 - Comercios de oficios tradicionales o tradiciones locales
 - Tabernas, mesones y restaurantes con solera: aquellas con más de 50 años de antigüedad. Esta categoría incluye las siguientes subcategorías:
 - Establecimientos históricos con más de 100 años
 - Establecimientos históricos con más de 50 años
 - Establecimientos históricos con más de 25 años

Además, todos ellos deberían cumplir unas condiciones de comercialización on line, atención al cliente o de aspecto genuino del negocio.
- Premios: el acuerdo implicó no ofrecer premios en metálico, sino que se optó por los siguientes galardones:
 - Placa de cerámica conmemorativa
 - Video promocional de uno 30 segundos para difundir por redes sociales.

FASE 2: Apertura del plazo de inscripción y difusión:

- Plazo de inscripción:

- El plazo designado inicialmente fue del 1 de agosto al 15 de septiembre, aunque finalmente se amplió el plazo hasta el 26 de septiembre.



- Difusión:

- Redes sociales: la difusión del concurso se realizó fundamentalmente a través de redes sociales.



- Notas de prensa: se emitieron tres notas de prensa con el lanzamiento del concurso, la difusión del veredicto del jurado con los premiados y una final con el acto de entrega de los premios.
- Colaboración con las asociaciones de comercio de la comarca, que utilizaron sus redes sociales para difundir la iniciativa entre sus asociados para buscar una mayor participación en el concurso.

FASE 3- Baremación de las candidaturas y fallo del jurado

Una vez finalizado el plazo de solicitud se contabilizaron 17 solicitudes que se corresponden con los siguientes datos por categorías:

- Tiendas con Historia: 7 solicitudes
- Comercios singulares: 3 solicitudes
- Tabernas, mesones o restaurantes con Solera: 7 solicitudes

El proceso de baremación se basó en los criterios establecidos en las Bases Regulatoras con el siguiente proceso. El jurado determinó los galardonados en base a un primer informe del equipo del GDR.

- El jurado se reunió el día 8 de octubre de 2024 y tras la revisión de las solicitudes presentadas y de la propuesta de baremación inicial, se procedió al debate para la determinación de los premiados en cada categoría:
 - Tiendas con Historia:
 - Subcategorías
 - 1. Pastelerías, panaderías y alimentación:
Premio a D. Juan Luque González “Confitería Luque”
 - 2. Textil, joyería y complementos
Premio a Doña María Ángeles Val Reina, “Óptica y joyería Val”
 - 3. Decoración, hogar, nuevas tecnologías y otros servicios:
Premio a D- Juan Bonilla López, “Ferretería Casa La Niña María”
 - Comercio Singular:
 - Subcategorías
 - 1. Tiendas gourmet o Km0. Premio desierto.
 - 2. Comercio innovador: Premio desierto.
 - 3. Comercios de oficios tradicionales o tradiciones locales.
Premio a Dña. Francisca Luisa Delgado Serrano, “Detalles a Mano”
 - Tabernas, mesones y restaurantes con Solera:
 - 1. Establecimientos históricos con más de 100 años:
Premio a D. Luis Alberto Tapia Aguilar, “La Marina Casino Pontanés”
 - 2. Establecimientos históricos con más de 50 años:

Premio a D. José Luis Márquez García, “Hotel-restaurante Don Gonzalo”

- Establecimientos históricos con más de 25 años:
Premio a D. Juan José Osuna Romero, “Café-bar Victoria”

▪ Menciones Honoríficas:

El jurado acordó, así mismo, la entrega de las siguientes menciones con la justificación correspondiente, como se indicaba en las bases reguladoras:

- 1. Establecimiento destacado por su especialización y contribución al relevo generacional:
D. Oscar López Jurado, “Élite’s Moda Hombre”
- 2. Establecimiento destacado por su carácter innovador y genuino, referente gastronómico de la comarca.
D. Ezequiel Montilla Torre, “Alma Ezequiel Montilla”
- 3. Establecimiento destacado por su carácter histórico referente cultural del municipio:
D. Pedro Carmona Mata, “Asociación Cultural Casino Enrique Mata”

FASE 4- Entrega de los galardones y difusión

La entrega de los galardones supuso el momento culminante de este proyecto. La fecha elegida para el acto fue el 24 de octubre de 2024. El acto fue organizado de forma conjunta con el Ayuntamiento de Puente Genil y la Asociación de Comercio de Puente Genil y para su desarrollo se eligió el recinto del Convento de Los Frailes.

Los datos recogidos en la convocatoria de este evento fueron:

- Día: 24 de octubre de 2024
- Lugar: Convento de Los Frailes de Puente Genil
- Hora: 20.30 horas

El objetivo era ofrecer un evento breve en el que no solo se entregaran los galardones sino que, de alguna forma, también permitiera poner de manifiesto la importancia del comercio local en los municipios de la Campiña Sur, de su variedad y de la calidad de los servicios que prestan, así como la llamada de atención sobre su capacidad de permanencia vinculado a los municipios y a su economía, como quedó especialmente puesto de relevancia en las candidaturas de establecimientos que superaban el medio siglo. Lo que supone una prueba inequívoca de la vinculación de estos comercios con la economía y la vida misma de los pueblos y ciudades de la Campiña Sur.



El premio consistió en la entrega de una placa de cerámica elaborada en un taller de La Rambla, con la mención al establecimiento y el premio otorgado, además de un video promocional para difundir en redes sociales.

El acto estuvo presidido por el alcalde de Puente Genil, Sergio Velasco Albalá, quien estuvo acompañado por el Presidente de IPRODECO, Félix Romero, junto con otras autoridades municipales de la Campiña Sur y representantes de las asociaciones de comercio de la comarca. Al acto se invitó a los premiados en el concurso, a los participantes no premiados y los alcaldes de la comarca, además de los responsables de las Asociaciones de Comercio de la comarca.

4- ACTIVACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN JOVEN DE LA COMARCA

La participación de la población joven de la comarca ha sido otro de los ejes del proyecto de Campiña Abierta, teniendo en cuenta que está enmarcada en el programa de Impulso rural contra el Despoblamiento, promovido por IPRODECO con la colaboración de los Grupos de Desarrollo Rural de la provincia de Córdoba.

En los distintos estudios y diagnósticos realizados en el último año, incluía la Estrategia de Desarrollo Local 2023-2027 del GDR Campiña Sur Cordobesa, la población joven muestra su desafección hacia la participación en redes oficiales, además de otros problemas como la falta de oportunidades en el territorio que les obliga a salir fuera o los problemas para la emancipación.

El objetivo de esta acción ha sido no solo el de darles voz, sino también el de mostrarles otras alternativas que pueden trabajar ellos mismo y que puede abrirles nuevas vías de participación. Para ello se habían planificado dos líneas de actuación:

- Activación de la participación juvenil de la comarca a través de actividades que permitan el debate y análisis de la situación socio-económica del territorio y su repercusión en este sector de la población, además de analizar posibles líneas de actuación.
- Asistencia técnica para el impulso de proyectos promovidos por jóvenes del territorio que puedan concurrir a convocatorias de ayudas públicas, de forma que se potencie el trabajo en equipo. Además, la asistencia técnica facilitará herramientas para la gestión del asociacionismo.

De esta forma, se les ha ofrecido un ámbito para el debate y plantear nuevas fórmulas de actuación que les permita conocer nuevas oportunidades de cara al futuro. Los resultados han sido bastante positivos en general con los resultados que se detallan a continuación:

- Mesas de debate:

En esta actuación se han programado un total de seis sesiones con una participación global de casi un centenar de jóvenes.

MESAS/ REUNIÓN CON JÓVENES					
MUNICIPIO	ENTIDAD COLABORADORA	TEMÁTICA	LUGAR	FECHA	PARTICIPANTES
Fernán Núñez (sesión 1)	IES Fco. De los Ríos	Mesa- Asociacionismo y fondos europeos para proyectos jóvenes	IES Fco de los Río	21/11/2024	30
Fernán Núñez (Sesión 2)	IES Fco. De los Ríos	Mesa- Asociacionismo y fondos europeos para proyectos jóvenes	IES Fco de los Río	21/11/2024	20
Monturque	Área de Juventud - Ayto	Mesa- Fondos europeos para proyectos jóvenes	Ayuntamiento	22/11/2024	5
Montalbán	IES Maestro Eloy Vaquero	Mesa- Asociacionismo y fondos europeos para proyectos jóvenes	IES Maestro Eloy Vaquero	22/11/2024	13
La Rambla	Área de Juventud- Ayto	Mesa- Asociacionismo y fondos europeos para proyectos jóvenes	On line	23/11/2024	4
Montilla	Área de Juventud - Ayto	Asociacionismo y fondos europeos para proyectos jóvenes	Edificio Solera	30/11/2024	15
TOTAL PARTICIPANTES					95

En las distintas mesas celebradas en los municipios y centros participantes, se analizaron las siguientes cuestiones:

- Asociacionismo:
 - Ventajas de asociacionismo de cara a la organización de actividades de forma conjunta por parte de jóvenes con inquietudes similares
 - Posibilidad de participación en otros órganos oficiales y el acceso a subvenciones públicas para ejecución de proyectos
 - Normativa que regula el asociacionismo
- Fondos europeos Erasmus +
 - Los programas europeos de Erasmus+ son una importante línea de actuación para ofrecer a los jóvenes la posibilidad de conocer otras realidades en otros países europeos y compartir experiencias que puedan trasladar a sus municipios.
 - Trámites para la solicitud de este tipo de proyectos
 - Lluvia a de ideas sobre posibles proyectos a presentar a fondos europeos.
- Imágenes de las sesiones de análisis de la población joven

Fernán Núñez (sesión 1)



Fernán Núñez (sesión 2)



La Rambla



Montalbán



Montilla



Monturque



- Asistencia técnica

La asistencia técnica ha consistido en un apoyo técnico directo a los grupos y asociaciones de jóvenes que han decidido planificar y presentar un proyecto a la Unión Europea a través de los fondos Erasmus +.

Esta asistencia técnica se ha ofrecido a tres grupos de:

- Montilla
- La Rambla
- Monturque

La asistencia técnica se ha desarrollado a través de una planificación que ha incluido las siguientes líneas de actuación:

- Sesión inicial: en la que se ha explicado en qué consisten los fondos europeos Erasmus + y el procedimiento para todo el proceso que incluye la solicitud, la ejecución y la justificación.
- Asistencia y seguimiento para el desarrollo de la idea del proyecto: en este caso se ha tratado de analizar distintas posibilidades e ideas, de forma que se seleccionara aquella que fuera más factible de cara a su ejecución. A partir de ahí, se han ido dando forma a los objetivos y actuaciones previstas en los distintos proyectos planteados.
- Asistencia para la presentación de la solicitud en los modelos de la Unión Europea. En este caso se les ha orientado en la cumplimentación de los distintos trámites on line, desde el registro en la web oficial de la Unión Europea hasta completar los formularios requeridos para presentar la solicitud, cuyo plazo de presentación es el mes de febrero de 2025.