

GRUPO
CAMPIÑA SUR
cordobesa



**GDR CAMPIÑA
SUR CORDOBESA**

**MEMORIA DE
ACTIVIDADES 2021**



INDICE

	Pag.
1 INTRODUCCIÓN	2
2 ASAMBLEAS Y CONSEJOS EJECUTIVOS	3
3 EJECUCIÓN DE LA EDL 2014-2022	4
4 DINAMIZACIÓN Y ANIMACIÓN	14
5 OTROS PROYECTOS	19

1- INTRODUCCIÓN

La gestión de las solicitudes de ayuda de la convocatoria de 2020 ha marcado el trabajo del GDR a lo largo de esta anualidad, teniendo en cuenta que el plazo de presentación de solicitudes finalizó el 20/01/2021. A esto se ha añadido el trabajo para la adaptación de la EDL en una doble línea, por una parte para la preparación de la siguiente convocatoria de ayudas, prevista en un principio para el año 2020, pero que debió posponerse debido a la pandemia de la Covid-19, y para la convocatoria de ayudas para la ejecución de proyectos propios, para lo que también se ha trabajado en la elaboración de una Adenda a la EDL para la modificación del Plan de Acción y el Cuadro Financiero, de forma que se recojan las nuevas distribuciones anuales y las actuaciones previstas.

A lo largo de este año se ha continuado con las medidas de prevención y protección frente a la Covid-19, por lo que se han evitado las reuniones presenciales, así como se ha incentivado la asistencia telemática a los emprendedores, siempre que ha sido posible.

Por otra parte, ha continuado la gestión de la entidad como asociación, con la convocatoria de las asambleas y consejos territoriales pertinentes, además de la relación con otras entidades que han dado como fruto la colaboración en distintos proyectos.

2- ASAMBLEAS Y CONSEJOS EJECUTIVOS

A lo largo de 2021 se han convocado las siguientes reuniones de los principales órganos directivos de la Asociación, en las que se han mantenido las medidas de seguridad de acuerdo con los protocolos de protección frente a la Covid-19.



REUNIÓN	FECHA	CONTENIDOS PRINCIPALES
Consejo Ejecutivo	28/05/2021	Propuesta definitiva de resolución de ayudas de la convocatoria 2018 de la Submedida 19.2 Seguimiento del programa de ayudas LEADER subvmedida 19.2 Propuesta de Adenda de modificación de la EDL versión 3
Asamblea General	28/05/2021	Aprobación de la Adenda de modificación de la EDL14-20 versión 3. Aprobación de cuentas de 2020 Aprobación del presupuesto de 2021
Consejo Ejecutivo	13/09/2021	Propuesta definitiva de resolución de ayudas LEADER de la Submedida 19.2 Seguimiento del programa de ayudas LEADER subvmedida 19.2
Consejo Ejecutivo	2/11/2021	Propuesta provisiona de resolución de ayudas LEADER de la Submedida 19.2 Seguimiento del programa de ayudas LEADER subvmedida 19.2
Asamblea General	18/11/2021	Propuesta de modificación de la EDL 14-20 versión 4 Propuesta del plan de pagos a ARA y REDR

3- ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL (EDL) 2014-2022

➤ SUBMEDIDA 19.2 – GESTIÓN DE AYUDAS LEADER. EJECUCIÓN FINANCIERA EDL

A lo largo de 2021 se ha iniciado la tramitación de los expedientes de la convocatoria de ayudas 2020 cuyo plazo de solicitud finalizó el 20 de enero de 2021, lo que supuso la continuidad en la difusión y dinamización de la misma. La gestión ha supuesto la atención a los emprendedores interesados en las ayudas, así como la asistencia y asesoramiento a aquellos que han decidido concurrir a la convocatoria. La puesta en marcha de la convocatoria ha supuesto, además, la apertura de los expedientes en GMA y el inicio de la tramitación de los mismos.

Por otra parte, a lo largo de 2021 se procedió a la aprobación definitiva de varias líneas de la Convocatoria de 2020 que fueron publicadas por la Junta de Andalucía

GESTIÓN CONVOCATORIAS		
CONVOCATORIA	Fecha	Asuntos
2017	16/09/2021	Resolución de Archivo de las Líneas 2, 3 y 4
2018	23/06/2021	Resolución de Archivo de la Línea 1
	30/06/2021	Resolución de concesión de ayudas de las Líneas 2, 4 y 5
	08/07/2021	Resolución de concesión de ayudas Línea 6
	27/10/2021	Resolución de concesión de ayuda Línea 3
2020	20/01/2021	Finalización del plazo de solicitud Convocatoria 2020
	15/02/2021	Publicación de los criterios de selección y documentación acreditativa de los requisitos específicos para cada línea
	23/04/2021	Publicación de los criterios de carácter diferido
	03/09/2021	Apertura del requerimiento conjunto de subsanación
	19/11/2021	Publicación propuestas provisionales de las Líneas 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7
		Apertura de la tramitación de los expedientes en GMA alta de la convocatoria en la plataforma
		Consultas a la D.G. para aclaración de dudas sobre la posibilidad de que determinados proyectos puedan acogerse a las ayudas LEADER, de acuerdo con la convocatoria

A lo largo del primer semestre de 2021 se trabajó en colaboración con la D.G. para la redacción de la convocatoria, para lo que se había consensuado la reducción a tres líneas

en las que se distribuirían las distintas posibilidades de ayudas. Parea ello se han aprobado dos Adendas con modificaciones de la EDL que afectan a la submedida 19.2. La primera de esta modificación suponía la incorporación del Proyecto Propio (aprobado en Asamblea el 28/05/2021), mientras que la segunda Adenda recogía la modificación de la EDL solicitadas por la D.G. en el escrito de 3 d/11/2021 para trasladar la segunda convocatoria de ayudas prevista en 2020 para su inicio en 2021, aunque finalmente tampoco se produjo dicha convocatoria.

CONVOCATORIA 2018					
LÍNEA	PRESUPUESTO CONVOCATORIA	SOLICITUDES PRESENTADAS	PROYECTOS APROBADOS	INVERSIÓN APROBADA	AYUDA PÚBLICA
OG1PP1: Mejora de la competitividad y sostenibilidad de la industria agroalimentaria de la Campiña Sur Cordobesa.	250.000,00	1	0	0,00	0,00
OG2PP1: Fortalecimiento y Creación de Pymes en la Campiña Sur Cordobesa.	238.769,23	14	5	303.391,07	143.426,75
OG3PP1: Modernización de municipios para mejorar la calidad de vida, el desarrollo socioeconómico y la igualdad de oportunidades.	400.000,00	9	7	342.193,00	305.354,55
OG3PP3: Fomento de la integración social que favorezca la igualdad de oportunidades	185.000,00	6	0	0,00	0,00
OG4PP1: Conservación, sostenibilidad, protección y puesta en valor del patrimonio de la Campiña Sur Cordobesa.	150.000,00	4	1	37.348,35	37.348,35
OG4PS1: Mejora y desarrollo de la oferta turística y apoyo a la artesanía comarcal con especial atención a la lucha contra el cambio climática.	193.126,19	8	2	116.417,95	71.653,13
TOTALES	1.416.895,42	55	15	799.350,37	557.782,78

En la línea **OG1PP1 Mejora de la competitividad y sostenibilidad de la industria agroalimentaria de la Campiña Sur Cordobesa** se presentaron 2 solicitudes de ayuda que no se correspondían con actuaciones contempladas en la convocatoria de la línea. Tras el análisis de los expedientes, se declaró la línea desierta.

En la línea **OG2PP1 Fortalecimiento y Creación de Pymes en la Campiña Sur Cordobesa** se han aprobado 5 proyectos la Modernización de la actividad empresarial para incrementar la competitividad en el mercado de una empresa de fabricación de mobiliario a medida con materiales de calidad superior y la Puesta en marcha de agencia de comercio electrónico y marketing especializada en los sectores agrario y alimentario, artesanía y turismo en la Rambla, Implantación de nueva tecnologías y mejoras en el centro infantil TRES PASITOS SCA en Montilla, Adquisición de maquinaria para la modernización, la innovación de procesos y la organización de la eficiencia energética para una empresa que presta de servicios de apoyo a la agricultura y la adquisición de maquinaria para la innovación en el proceso de prestación de servicios de mantenimiento de edificios en el municipio de Fernán Núñez.

En la línea **OG3PP1 Modernización de municipios para mejorar la calidad de vida, el desarrollo socioeconómico y la igualdad de oportunidades**, se han aprobado 7 proyectos que contemplan inversiones para Creación de sala municipal de estudio 24horas/ 7 días semana en la Rambla, la Adecuación planta alta de edificio municipal destinado a Centro de Iniciativa Empresarial en Montilla, la Creación de espacio de trabajo colaborativo en Montalbán de Córdoba, la Señalización inteligente de la ruta del vino Montilla-Moriles de ámbito comarcal, la Remodelación de parque infantil en la barriada Blas Infante en Moriles, la Mejora del equipamiento técnico de la Casa del Ciudadano en Santaella y la Adecuación funcional de la biblioteca para mejorar la calidad de los servicios en Fernán Núñez.

En la línea **OG3PP3 Fomento de la integración social que favorezca la igualdad de oportunidades** no se ha aprobado ningún proyecto, puesto que las 2 solicitudes con propuesta de ayuda presentaron renuncia por desistimiento expreso.

En la línea **OG4PP1 Conservación, sostenibilidad, protección y puesta en valor del patrimonio de la Campiña Sur Cordobesa**, se ha aprobado 1 proyecto correspondiente al Equipamiento de la III Sala Museística del museo ULÍA en Montemayor.

En la línea **OG4PS1 Mejora y desarrollo de la oferta turística y apoyo a la artesanía comarcal con especial atención a la lucha contra el cambio climática**, se han aprobado 2 proyectos que contemplan inversiones para la Implantación de plan de marketing en empresa de nueva creación de artesanía, "BOWTERY HAND MADE CERAMIC BOW TIE" en la Rambla y la Puesta en marcha de una ECO-CASA RURAL en Montilla.

GDR CAMPIÑA SUR CORDOBESA

MEMORIA 2021

EJECUCIÓN FINANCIERA EDL 2014-2022 CAMPIÑA SUR CORDOBESA SUBMEDIDA 19.2

AÑO	Nº EXPTE. APROBADOS	INVERSIÓN APROBADA	COSTE SUBV. APROBADO	AYUDA APROBADA	Nº EXPTE. CERTIFICADOS	INVERSIÓN CERTIFICADA	COSTE SUBV. CERTIFICADO	AYUDA CERTIFICADA	AYUDA PADAGA
2019	9	487.307,89	487.307,29	383.468,73	0	0,00	0,00	0,00	0,00
2020	9	596.685,84	494.909,00	231.684,62	3	69.760,17	56.572,08	42.549,59	42.549,59
2021	17	799.350,37	729.799,32	557.782,78	8	627.750,06	508.473,10	253.156,92	253.156,92
TOTAL	35	1.883.344,10	1.712.015,61	1.172.936,13	11	697.510,23	565.045,18	295.706,51	295.706,51

En relación a las convocatorias de 2017 y 2018 se ha continuado con el seguimiento en su ejecución y justificación a través de las certificaciones de gastos correspondientes.

Al final de la anualidad de 2021 para la comarca de la Campiña Sur Cordobesa, los datos acumulados de la EDL 2014-2022 reflejan un total de 35 proyectos aprobados con una ayuda definitiva por importe 1.172.936,13€ y una inversión total aprobada de 1.883.344,10€.

A su vez, respecto a la ejecución de la EDL 2014-2022, se habían certificado 11 expedientes con una inversión certificada de 697.510,23€, una ayuda certificada de 295.706,51€ y una ayuda pagada de 295.706,51€.

la línea **OG1PP1 Mejora de la competitividad y sostenibilidad de la industria agroalimentaria de la Campiña Sur Cordobesa** se han certificado 3 proyectos que ha llevado a cabo inversiones para adquisición de un Analizador de grasa y humedad en pasta de aceituna y orujo mediante tecnología NIR-Diodo Array y la adquisición e instalación de una batería de condensadores 280KVAR para la mejora de la eficiencia energética en una almazara en Montemayor, la Mejora de central hortofrutícola de transformación de ajos y cebollas y la adquisición de maquinaria para la mejora del proceso de elaboración, transformación, envasado y distribución de aceitunas y encurtidos en Montalbán de Córdoba.



En la línea **OG2PP1 Fortalecimiento y Creación de pymes en la Campiña Sur Cordobesa** se han certificado 3 proyectos que han desarrollado inversiones para la adquisición de un nuevo local, la adecuación del mismo y la dotación de equipamiento para la mejora de la prestación de servicios de ortopedia técnica en La Rambla, la Mejora de la calidad del servicio de centro de estancia diurna a personas dependientes en Aguilar de la Frontera y la Construcción y puesta en marcha de una estación de servicio con disponibilidad para carga de vehículos eléctricos en Montalbán de Córdoba.



En la línea **OG3PP3 Fomento de la integración social que favorezca la igualdad de oportunidades** se han certificado 2 proyectos que ha supuesto la realización de

actuaciones por un lado para la Creación y puesta en marcha de la Casa Joven de Montilla con la dotación de un espacio y un conjunto de servicios para que los jóvenes de Montilla y alrededores puedan ejercer responsablemente su derechos y su participación en la vida de la comunidad, además de ser un punto de encuentro para la población joven de la comarca y por otro, para el desarrollo de una Intervención para la igualdad y mejora de la calidad de vida de mujeres y jóvenes en riesgo de exclusión a través de un itinerario personalizado de inserción basado en la formación y el acompañamiento para su inserción social y laboral en Puente Genil.



➤ SUBMEDIDA 19.2 – PROYECTO PROPIO

Durante el primer semestre de 2021 se ha trabajado en el diseño y redacción de un proyecto propio para el GDR Campiña Sur Cordobesa dentro de la Submedida 19.2. El proyecto se ha denominado “Promoción de la Campiña Sur Cordobesa como un nuevo destino de turismo sostenible: Patrimonio, Paisaje y Enoturismo”.

El proyecto contempla las siguientes actuaciones:

- Jornadas para la dinamización de agentes del territorio, destinadas a ofrecer una visión global de la situación del turismo en la actualidad, además de atender a aquellos elementos clave que deben tenerse en cuenta en la definición y desarrollo de un destino turístico.
En este apartado se prevé la organización de una jornada de lanzamiento del proyecto y otra de cierre del mismo.
- Definición de productos turísticos:
Para lo que se prevé la contratación de una entidad especializada que realice los procesos de análisis y definición de productos turísticos en el territorio.

- Programa de difusión:
Para lo que se prevé la puesta en marcha de un plan de comunicación que incluiría:
 - o Creación de una imagen de campaña y un lema
 - o Un plan de medios tanto convencionales como digitales
 - o Edición de un video sobre naturales y patrimonio
- Programa de intercambio de experiencias:
Visita a un territorio similar a la Campiña Sur para analizar situaciones similares que permitan el intercambio de experiencias para minimizar los problemas y maximizar los éxitos.
- Programa de dinamización del patrimonio comarcal con agentes socioeconómicos
Ofrecer una serie de visitas dentro del territorio a agentes socioeconómicos implicados en el desarrollo turístico para profundizar en el conocimiento de los recursos de la comarca de forma que puedan servirles para trabajar en su difusión y dinamización.
- Coordinación del proyecto

➤ **SUBMEDIDA 19.3 – PROYECTOS DE COOPERACIÓN**

La Orden de 23 de octubre de 2018 recoge las bases reguladoras para la concesión de las ayudas para la preparación y ejecución de proyectos de cooperación en el marco de la Submedida 19.3 del PDR de Andalucía 2014-2020. Por Resolución de 5 de febrero de 2021 se amplía el plazo previsto para la presentación de solicitudes de ejecución de este tipo de proyectos fijando el nuevo plazo en el 31 de diciembre de 2021.

Durante la anualidad de 2021 se ha trabajado en el diseño de distintos proyectos con otros GDR de Andalucía, si bien finalmente se ha concretado la solicitud de ejecución de dos iniciativas

GESTIÓN DE LAS SOLICITUDES DE LOS PROYECTOS DE COOPERACIÓN

A lo largo de 2021 se ha trabajado en la redacción de los proyectos de cooperación que tienen su base en dos documentos: el Acuerdo de Cooperación, en el que se recoge el proyecto de cooperación en su totalidad englobando el conjunto de actuaciones

previstas y la Actividad de Cooperación en el que se detallan las actuaciones que acometerá cada GDR en su territorio en el marco del proyecto de cooperación

Los proyectos de cooperación, para los que se presentaron las correspondientes solicitudes son:

1. BIODISTRITOS. LEADER AGROECOLÓGICO.

El proyecto de cooperación tiene como objetivo apoyar la producción y el consumo de productos locales, de temporada y ecológicos para destacar el valor social y medioambiental de los sistemas agroalimentarios ecológicos, mediante la colaboración entre territorios, actores públicos y privados que permitan conocer buenas prácticas en innovación, trabajo en red, canales cortos y diversificación. Fomentando la integración de los jóvenes y las mujeres y el relevo en el sector para mejorar la empleabilidad y la vertebración de territorios rurales.

- Grupo coordinador: GDR Valle del Guadalhorce
- Grupos participantes: GDR Campiña Sur Cordobesa
GDR Axarquía
GDR Sierra de las Nieves y Serranía de Ronda.
- Fecha de solicitud: 27/12/2021

2. TERRITORIOS ACTIVOS Y CONECTADOS. TURISMO INNOVADOR Y SOSTENIBLE

El proyecto de cooperación tiene como objetivo favorecer el desarrollo de un modelo turístico sostenible, basado en la innovación, la conectividad, la diversificación y la calidad en las Zonas Rurales LEADER, mediante la activación y mejor aprovechamiento del potencial de los recursos y actividades turísticas localizadas en el territorio, la colaboración, dinamización y capacitación del ecosistema turístico rural y la promoción de la sostenibilidad del sector.

- Grupo coordinador: GDR La Janda Litoral y los Alcornocales
- Grupos participantes: GDR Campiña Sur Cordobesa
GDR Campiña de Jerez y Costa Noroeste de Cádiz
GDR Sierra de Cádiz
- Fecha de solicitud: 21/12/2021

➤ **SUBMEDIDA 19.4 – GASTOS DE EXPLOTACIÓN Y ANIMACIÓN EDL 2014-2021**

Respecto de la ejecución de la submedida 19.4, durante la anualidad 2021 se han presentado 7 solicitudes de pago correspondientes a los gastos Explotación (gastos de personal, gastos corrientes,...) para la gestión de la EDL 2024-2022 correspondiente al expediente 19.4.01 y gastos de Animación para la dinamización y divulgación de la de la EDL 2024-2022 del expediente 19.4.02.

Para los Gastos de Explotación durante la anualidad 2021 se ha solicitado al pago ayuda por importe de 110.886,12€. Los abonos recibidos del expediente 19.4.01 ascienden a 110.886,12€ que incluye cantidades pendiente de abono por al DG del ejercicio corriente.

19.4.01	Nº SOLICITUDES DE PAGO	SOLICITUDES DE PAGO	ABONO AYUDA
2017	1	12.884,63	
2018	4	97.607,86	100.123,84
2019	4	91.304,77	101.673,42
2020	4	106.072,53	106.072,53
2021	4	110.886,12	110.886,12
TOTAL	17	418.755,91	418.755,91

En la tabla anterior, podemos comprobar la imputación anual al expediente 19.4.01 de Gastos de Explotación durante el periodo 2017-2021.

Para los Gastos de Animación durante la anualidad 2021 se han solicitado al pago ayuda por importe de 19.961,81€. Los abonos recibidos del expediente 19.4.02 ascienden a 19.961,81€ que incluyen cantidades pendiente de abono por al DG del ejercicio corriente.

19.4.02	Nº SOLICITUDES DE PAGO	SOLICITUDES DE PAGO	ABONO AYUDA
2018	4	28.288,88	16.613,05
2019	3	18.068,89	29.744,72
2020	3	12.242,13	12.242,13
2021	3	19.961,81	19.961,81
TOTAL	13	78.561,71	78.561,71

En la tabla anterior, podemos comprobar la imputación anual al expediente 19.4.02 de Gastos de Explotación durante el periodo 2018-2021.

4- DINAMIZACIÓN Y ANIMACIÓN

➤ DINAMIZACIÓN

- Coordinación y colaboración con la Dirección General de Innovación, Industrias y Cadena Alimentaria:
 - 12/04/2021 - Reunión con la D.G. para la creación del comité de seguimiento del convenio de colaboración para la gestión de los fondos LEADER y prórroga de los Convenios de Colaboración con los GDRs de Andalucía, por plazo de 4 años .
 - 15/06/2021 - Reunión de los presidentes de los GDR de la provincia de Córdoba con la Directora General de Industrias, Innovación y Cadena Alimentaria, para avanzar en la coordinación de la gestión de los fondos LEADER

- Colaboración con la Delegación territorial de Córdoba:
 - Coordinación en la gestión y seguimiento de las ayudas LEADER
 - 30/03/2021 Reunión de la Delegación Territorial y los GDRs de Córdoba para coordinación y propuestas para agilizar la gestión de las convocatorias de ayudas.
 - Fecha: 16/06/2021 reunión coordinación de la Delegación territorial y los Grupos de Córdoba.

- Reuniones de coordinación de los GDR de la Provincia de Córdoba
Con el fin de mejorar la ejecución de las EDL, los GDR de la provincia de Córdoba mantienen reuniones periódicas de coordinación.
 - Fecha 14/06/2021
 - Fecha 10/11/2021 para ver propuestas sobre modificación de las EDIs.

- Consejo de dirección del GDR Campiña Sur Cordobesa
A lo largo del año se han mantenido distintas reuniones del Consejo de Dirección del GDR integrado por Presidencia, Secretaría, Tesorería y

Gerencia. El objeto de estos encuentros ha sido el de analizar la situación de las distintas convocatorias de ayudas y de los expedientes tramitados, así como de otros proyectos en los que participa el GDR. Estas reuniones han sido:

- 16/04/2021 para informar sobre el encuentro con la D.G. y la creación del comité de seguimiento del Convenio
- Entidades públicas del territorio.
El GDR mantiene encuentros y colabora con actividades organizadas por entidades y organismos en el territorio.
 - Ayuntamientos de la comarca. Reunión con alcaldes de la comarca para impulsar los proyectos de mejora de los equipamientos con ayudas LEADER.
Fecha: 13/09/2021
- Colaboración con otras entidades públicas y colectivos
 - Diputación de Córdoba
 - 26/07/2021 - Firma del Convenio de Colaboración con IPRODECO
 - 27/09/2021 - Firma del Convenio de Colaboración con el Patronato de Turismo de la Provincia de Córdoba.
 - Comunidad de Regantes.
29/01/2021 - Carta de apoyo para la ejecución de los proyectos en la zona regable Genil-Cabra
 - Fundación Savia
26/03/2021 - Firma del convenio de colaboración
 - GDR Campiña Este-Guadajoz
Proyecto Europe Direct, con la convocatoria de un concurso de video para jóvenes en los que se debe abordar algún asunto vinculado al pacto verde.
Del 17 de noviembre al 4 de diciembre de 2021
 - Asociación de bodegas y productores de vino en rama
29/06/2021 - Asistencia al acto de presentación de la asociación de estos vinos del marco Montilla-Moriles.

➤ COMUNICACIÓN

○ Prensa

El GDR Campiña Sur Cordobesa realiza distintas acciones de comunicación vinculadas a proyectos concretos, además de la dinamización y difusión de la propia EDL 2014-2022, para lo que se cuenta con servicios de empresas especializadas en comunicación. Pero, además, desde el GDR se lanzan notas de prensa, notas en redes y publicaciones en la web que son realizadas directamente por el personal del GDR y se difunden a través de mailing a los medios de comunicación de la comarca y de la provincia.

NOTAS DE PRENSA	
FECHA	CONTENIDO
12/01/2021	Presentación merchandising para comercio local
22/01/2021	Información sobre ayudas solicitadas en la convocatoria 2020
27/01/2021	Información sobre ayudas solicitadas en la convocatoria 2020
26/03/2021	Información sobre la firma del convenio con la Fundación Savia
12/04/2021	Puesta en marcha del programa de formación para pequeño comercio
28/05/2021	Aprobación de proyectos de la convocatoria 2018 en Consejo Territorial
26/07/2021	Firma del convenio de colaboración con Iprodeco
13/09/2021	Aprobación de proyectos de la convocatoria 2018 en Consejo Territorial
28/09/2021	Firma del convenio de colaboración con el Patronato de Turismo de la provincia de Córdoba
17/11/2021	Convocatoria del Concurso de video para jóvenes dentro del proyecto Europe Direct

COPYS PARA REDES SOCIALES	
FECHA	CONTENIDO
11/01/2021	Información sobre el próximo fin del plazo de la convocatoria 2020
12/01/2021	Campaña de apoyo al comercio local de la comarca
12/01/2021	Información sobre el próximo fin del plazo de la convocatoria 2020
27/01/2021	Información sobre las ayudas solicitadas en la convocatoria 2020
29/01/2021	Comunicado de apoyo a la comunidad de Regantes de la zona regable Genil-Cabra
04/02/2021	Informe sobre el primer año de presidencia de José Álvarez
02/03/2021	Cursos de formación para comercio local de la comarca
26/03/2021	Firma del convenio con la Fundación Savia

12/04/2021	Constitución del comité de seguimiento del convenio de colaboración entre Junta y GDR para los fondos LEADER
14/05/2021	Información sobre proyectos Erasmus +
20/05/2021	Reunión con Hortalizas del Genil para difusión de las ayudas LEADER
28/05/2021	Aprobación de proyectos de la convocatoria 2018 en Consejo Territorial
02/06/2021	Jornadas de turismo ornitológico en Santaella
15/06/2021	Reunión de los presidentes de los GDR de Córdoba con la directora general de Industrias, Innovación y Cadena Alimentaria
29/06/2021	Asistencia a la presentación de la Asociación de Vinos en Rama
29/06/2021	Asistencia a la asamblea general de ARA
26/07/2021	Firma del convenio de colaboración con IPRODECO
13/09/2021	Reunión para impulsar proyectos de equipamientos públicos financiados con ayudas LEADER
27/09/2021	Firma del convenio de colaboración con el Patronato de Turismo de la provincia de Córdoba
04/10/2021	Celebración del 30 aniversario del Programa LEADER
02/11/2021	Aprobación de la propuesta provisional de ayudas
17/11/2021	Concurso de video para jóvenes de Europe Direct
18/11/2021	Aprobación de la modificación de la Estrategia 2014-2020
02/12/2021	Información sobre el fam trip de promoción del territorio

○ Página web

A lo largo de 2021 se han realizado diversas actualizaciones en la página web. La mayoría de ellas han tenido que ver con la publicación de noticias, además de los cambios en las secciones de las Líneas de ayuda de la convocatoria 2020 para informar del cierre del plazo de presentación de solicitudes. Entre los cambios introducidos:

▪ Sección Territorio:

Se ha sustituido el mapa del territorio por uno actualizado en el que se incorpora al municipio de La Guijarrosa después de su segregación del municipio matriz de Santaella.

Se ha incorporado en el espacio de “Municipios” el enlace con información del nuevo municipio de La Guijarrosa

➤ **COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES DE DESARROLLO RURAL**

El GDR Campiña Sur Cordobesa ha realizado actuaciones de colaboración con las redes regional y nacional de desarrollo rural:

- Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía (ARA)
 - 29/06/2021 – Asistencia a la Asamblea General
 - 15/04/2021 Jornada organizada por ARA y la Dirección General sobre Periodo transitorio 2021-2022 y PAC 2023-2027

- Red Española de Desarrollo Rural
 - 04/10/2021 - Difusión de los actos con motivo del 30 aniversario del Programa LEADER

5- OTROS PROYECTOS

➤ **IMPULSO RURAL CONTRA EL DESPOBLAMIENTO**

Este proyecto ha sido fruto del convenio de colaboración entre el Instituto para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba (IPRODECO) dependiente de la Diputación de Córdoba y el GDR Campiña Sur Cordobesa, que se firmó el 27 de julio 2020, si bien algunas de las actuaciones se han desarrollado a lo largo de 2021.

La organización y ejecución de las actuaciones desarrolladas en este proyecto han estado sujetas a las medidas de prevención sanitaria anticovid-19 y han estado marcadas por la premisa de la flexibilidad ante posibles modificaciones que se pudieran haber requerido por la evolución de la pandemia, por lo que desde un principio se potenciaron las actuaciones on line frente a las presenciales, lo que ha tenido una buena acogida entre la población a la que se ha dirigido las actuaciones.

Las actuaciones desarrolladas en la anualidad de 2021 han sido:

1. PROMOCIÓN DEL COMERCIO LOCAL DESTACANDO DE SU IMPORTANCIA SOBRE EL EMPLEO, LA ECONOMÍA Y EL MEDIO AMBIENTE.

- DISEÑO Y EDICIÓN DE MERCHANDISING

En este caso, se planificó con una tirada limitada de bolsas de tela y pegatinas, que fueron distribuidas entre los municipios de forma proporcional a su población. Posteriormente, estos diseños se pusieron a disposición de las asociaciones de comercio de la comarca que lo solicitaran para su posible reedición, pero en este caso ya con cargo a los presupuestos de las diferentes entidades.

2. FOMENTO DE LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR Y LA COOPERACIÓN ENTRE LOS COMERCIANTES Y SUS ASOCIACIONES

Dentro de esta línea se han contemplado las siguientes actuaciones

- SESIONES DE INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS, DEBATE Y PROPUESTAS PARA EL COMERCIO S. XXI.

Se han organizado tres sesiones de debate, intercambio, actualización de conocimientos y propuestas que, dada la situación actual, se realizaron de forma telemática, facilitando la intervención de los participantes, a través de la plataforma Zoom. Para estos encuentros se contó con ponentes de prestigio concedores de la situación del comercio en la actualidad. Los temas abordados fueron:

- 14/04/2021 – Si otros triunfan, nosotros también podemos
- 21/04/2021 – El futuro ya está aquí
- 28/04/2021 - Reinventarse en tiempos de pandemia

AVANZANDO EN EL COMERCIO LOCAL

Encuentros webinar **Abril 2021**

INSCRIPCIONES | <https://forms.gle/X4xjGW1bc2a25089> | 957 60 45 33

Día	Sección	Tema	Ponente	Cargo
14 abril 16:30 h.		Si otros triunfan, nosotros también podemos Cómo de hecho en situaciones empresariales	Francisco Robles Rubio Antonio Rabasco Yésica Sánchez Jorge del Pino Manuel Arráiz	Vicepresidente GDR Campiña Sur Presidente de CCA Hacia la de Lucena Gerente de la Asoc. Comercio de Puente Genil Presidente de la Asoc. de Comercio de Rábano Presidente de la Asoc. de Empresarios de Montilla
21 abril 16:30 h.		El futuro ya está aquí. Perspectivas y retos tecnológicos en el comercio local.	Carlotto Sánchez Robles Miguel Sánchez Flores	Social Manager Social Manager
28 abril 16:30 h.		Reinventarse en tiempos de pandemia. Cómo salir a flote en el comercio local.	Miguel Sánchez Flores	Social Manager

IPRODECO
Instituto Provincial de Promoción Económica de Córdoba

- IMPULSO A LA INNOVACIÓN PARA EL COMERCIO S. XXI.

La crisis del comercio local se debe, en gran medida, a la fuga de clientes hacia establecimientos y grandes superficies de ciudades próximas y a la gran competencia del mercado on line de grandes plataformas. Para responder a los retos actuales, el pequeño comercio deberá adaptarse a los nuevos hábitos de consumo y ofrecer incentivos o soluciones alternativas, incorporando nuevas estrategias de venta y marketing de forma que la población local vea atractivo consumir en su propio municipio.

Para ello se ha trabajado en varias líneas a través de asistencias técnicas que han permitido establecer posibles líneas de innovación en las técnicas de ventas y de marketing del comercio local, bien de forma individual o bien a través de acciones coordinadas.

Como en los anteriores casos, la situación de pandemia no ha permitido que esta actividad se realizara de forma presencial, por lo que se ha trabajado a través de plataformas on line que han permitido el contacto entre los expertos contratados para estas asistencias y los participantes en las mismas. El objetivo ha sido el de contar con especialistas en las distintas materias abordadas, centradas en las nuevas tecnologías de la comunicación (TIC) en el comercio local, que plantearan de una forma práctica la implantación de estas metodologías en los negocios de la comarca, teniendo en cuenta la adecuación de las mismas a las distintas circunstancias de los participantes.

Las acciones realizadas han sido:

- **Cómo sacar el máximo rendimiento a las redes sociales para el comercio local.**
 - Temporalización: del 3 de mayo al 14 de mayo
 - Número de sesiones: 10 sesiones de una hora
 - Número de inscritos: 36
 - Número de participantes reales: 15
 - Asesoras: Brenda Yepes y Aída Molina, de la Agencia Instante.
- **Cómo crear tu tienda virtual gratuita y competir con las grandes plataformas on line.**
 - Temporalización: del 17 de mayo al 28 de mayo
 - Número de sesiones: 10 sesiones de una hora
 - Número de inscritos: 44
 - Número de participantes reales: 20
 - Asesor: Miguel Sánchez Flores
- **Marketing digital para el pequeño comercio**
 - Temporalización: del 31 de mayo al 11 de junio
 - Número de sesiones: 10 sesiones de una hora



- Número de inscritos: 42
- Número de participantes reales: 10
- Asesor: Sandra Romero Cañadas

3. IMPULSAR LA COLABORACIÓN Y LA COMPLEMENTARIEDAD ENTRE SECTORES PRODUCTIVOS, FOMENTANDO LA PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO, EL TURISMO Y LA GASTRONOMÍA, DESTACANDO EL VALOR DEL COMERIO LOCAL.

La complementariedad de sectores es fundamental a la hora de abordar la salida de una situación de crisis. En este caso, el turismo patrimonial, de naturaleza, enológico y gastronómico ofrece un reclamo de primer nivel para atraer posibles visitantes a los municipios de la comarca..

Para lograr este objetivo se ha trabajado en el diseño de dos rutas turísticas de carácter piloto que pudieran desarrollarse desde un hilo conductor que tuviera al comercio como un elemento clave. En este caso, se ha utilizado la gastronomía dulce de la comarca, de forma que se puedan poner en valor estos productos que no solo suponen el desarrollo de recetas ancestrales, sino que hay que tener en cuenta que son elaboradas por empresas con una larga tradición en el catálogo de comercios del territorio, ya que entre ellas se encuentran algunas de las más antiguas de la provincia, lo que las convierte en comercios con un cierto carácter singular. Por otra parte, la gastronomía dulce enlaza directamente con una de las joyas de este territorio que son los vinos dulces elaborados con uvas Pedro Ximénez, lo que ha supuesto un perfecto maridaje no solo gastronómico, sino como una trama en torno a la cual tejer las rutas turísticas planteadas.

Todo ello ha permitido el diseño de dos rutas piloto bajo el hilo conductor de “La historia más dulce”:

- Ruta de los Centros Comerciales Abiertos, que incluye a Montilla y Puente Genil
- Ruta “Turismo y Gastronomía”, con los municipios de Aguilar, La Rambla y Montemayor.

Para ello se siguió el siguiente esquema de trabajo:

- Contacto con las asociaciones de comercio de la comarca para determinar aquellos ámbitos del comercio que pudieran ser más atractivo de cara al posible visitante. En este sentido se plantearon 3 puntos de interés:
 - o Los centros comerciales abiertos de Puente Genil y Montilla

- La cerámica de La Rambla
- Productos que puedan servir de gancho para otros comercios, en este caso, la repostería.
- Contacto con las oficinas de Turismo de la comarca para determinar aquellos recursos que pudieran estar disponibles para su inclusión inmediata en un producto turístico.
- Elaborar una propuesta de trabajo y consensuarla con los agentes implicados.

Una vez establecidos los itinerarios era necesario comprobar su efectividad. Hay que tener presente que el planteamiento en las dos rutas pilotos era no solo establecer un itinerario con hitos y lugares para conocer y visitar, sino comprobar sobre el terreno dos cuestiones clave:

- La ejecutabilidad de las rutas, es decir, la posibilidad real de realizar las visitas programadas y cumplir horarios y tiempos en su desarrollo.
- El atractivo de las mismas de cara a su desarrollo como producto turístico concreto.

Para analizar estos extremos se planificó la realización de un fam trip que mostrara ambos productos a expertos que pudieran ofrecer su visión sobre ambos productos y su viabilidad técnica.

Una vez establecidos los perfiles y dada la situación de pandemia provocada por la Covid-19, se estableció que el grupo debía contar con un máximo de 15 participantes para garantizar las medidas de seguridad sanitaria, especialmente la distancia social.



Esta actividad se desarrolló finalmente los días 18 y 19 de junio de 2021. La primera de las jornadas se dedicó a la ruta de los Centros Comerciales Abiertos de Puente Genil y Montilla y la segunda jornada se dedicó a la ruta de Turismo y Gastronomía en Aguilar de la Frontera, La Rabla y Montemayor.

- DIA 18 DE JUNIO: RUTA TURÍSTICA DE LOS CENTROS COMERCIALES ABIERTOS DE LA CAMPIÑA SUR.

Programa de la visita

PUENTE GENIL – MONTILLA PROGRAMA DE LA VISITA	
MUNICIPIO	ACTIVIDAD
Puente Genil	Desayuno en el yacimiento arqueológico de la villa romana de Fuente Álamo
Puente Genil	Visita guiada al yacimiento romano de Fuente Álamo
Puente Genil	Visita al centro histórico y paseo por el Centro Comercial Abierto (calle Matallana)
	Desplazamiento a Montilla
Montilla	Visita a Bodegas Pérez Barquero y cata guiada
Montilla	Almuerzo en restaurante Los Lagares
Montilla	Visita al Centro Comercial Abierto de Montilla que incluye visitas a: Casa del Inca, Castillo y Pastelería Manuel Aguilar
Montilla	Cena en el restaurante Don Quijote y fin de jornada

- DIA 19 DE JUNIO: RUTA TURÍSTICA “TURISMO Y GASTRONOMÍA”

Programa de la visita

AGUILAR, LA RAMBLA Y MONTEMAYOR PROGRAMA DE VISITAS	
MUNICIPIO	ACTIVIDAD
Aguilar	Desayuno en el Auditorio Sebastián Valero
Aguilar	Visita centro histórico de Aguilar de la Frontera, incluye visita a pastelería Solano
La Rambla	Taller de cerámica artesanal con Álvaro Montaña
Montemayor	Recepción en el centro de Interpretación Memorias del Vino Pedro Ximénez y almuerzo en las instalaciones del centro (Bodegas San Acacio)