

GRUPO  
**CAMPIÑA SUR**  
cordobesa



**GDR CAMPIÑA  
SUR CORDOBESA**

**MEMORIA DE  
ACTIVIDADES 2020**



**Unión Europea**  
Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural



**Junta de Andalucía**  
Consejería de Agricultura, Ganadería,  
Pesca y Desarrollo Sostenible

**INDICE**

	<b>Pag.</b>
<b>1 INTRODUCCIÓN</b>	<b>2</b>
<b>2 ASAMBLEAS Y CONSEJOS EJECUTIVOS</b>	<b>3</b>
<b>3 EJECUCIÓN DE LA EDL 2014-2020</b>	<b>4</b>
<b>4 DINAMIZACIÓN Y ANIMACIÓN</b>	<b>11</b>
<b>5 OTROS PROYECTOS</b>	<b>17</b>

## 1- INTRODUCCIÓN

La anualidad 2020 ha estado marcada, sin duda, por la Covid-19 y todas las medidas de seguridad y prevención dictadas, incluyendo el confinamiento, lo que obligó al cierre de la oficina y el teletrabajo durante varias semanas. La nueva situación sanitaria llevó a la suspensión o limitación de las actuaciones presenciales, incluyendo la atención a los emprendedores. También durante el periodo de confinamiento obligatorio se suspendieron los plazos administrativos y se suspendió la ejecución de los proyectos subvencionados en las convocatorias anteriores, lo que llevó a la tramitación de solicitudes de ampliación de plazo, en especial para aquellos proyectos que incluían obras.

En cualquier caso, pese al parón obligado por la situación sanitaria, se mantuvo la gestión de los expedientes y se realizaron los trámites necesarios para la convocatoria de ayudas abierta a finales de 2020, si bien para esta anualidad estaban previstas dos convocatorias.

Por otra parte, ha continuado la gestión de la entidad como asociación, con la convocatoria de las asambleas y consejos territoriales pertinentes, además de la relación con otras entidades que han dado como fruto la colaboración en distintos proyectos.

## 2- ASAMBLEAS Y CONSEJOS EJECUTIVOS

A lo largo de 2020 se han convocado las siguientes reuniones de los principales órganos directivos de la Asociación, en los que se han aplicado las medidas de protección y prevención frente a la Covid-19, por lo que las reuniones se desarrollaron de forma telemática.



REUNIÓN	FECHA	CONTENIDOS PRINCIPALES
Consejo Ejecutivo	31/01/2021	Propuesta resolución definitiva de la convocatoria 2017, ordinaria y extraordinaria, para las Líneas 1,2 y 3. Propuesta provisional de ayudas de la convocatoria 2018 para las Líneas 1, 2, 3, 4, 5 y 6. Presentación de cuentas del ejercicio 2018 y presupuesto de 2020
Asamblea General	31/01/2020	Aprobación de cuentas del ejercicio 2018 y del presupuesto de 2020 Aprobación de la modificación de la EDL y ajuste del cuadro financiero Seguimiento del programa de Ayudas LEADER Solicitud de alta de asociados Elección de cargo de la Presidencia de la Asociación
Asamblea General	12/05/2020	Aprobación de la modificación de la Estrategia de Desarrollo Local (EDL) versión 3
Asamblea General	29/07/2020	Propuesta final de modificación de la EDL y Plan de acción 2014-2020 Aprobación de cuentas del ejercicio 2019. Aprobación de cuentas y acuerdo de disolución de Ingenova S.L. Elección o reelección de miembros del Consejo Ejecutivo y cargos de Secretario y Tesorero de la asociación. Informe de Presidencia.

### 3- ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL (EDL) 2014-2020

#### ➤ SUBMEDIDA 19.2 – GESTIÓN DE AYUDAS LEADER

A lo largo de 2021 se han desarrollado los trabajos de gabinete previos a la convocatoria de ayudas que se abrió en el mes de noviembre. Para ello, se trabajó de forma coordinada con la Dirección General de Industrias, Innovación y Cadena Alimentaria en la definición y contenidos de las líneas de ayuda abiertas y del presupuesto de las mismas, de acuerdo con los cambios realizados en la Adenda de la EDL. Además, se trabajó en la documentación complementaria que requiere la convocatoria: criterios de selección, criterios de selección diferidos y modelos propios, entre los que se encuentran la memoria y el plan económico financiero. Por otra parte, se planificó una campaña de promoción y difusión de esta convocatoria.

Por otra parte, a lo largo de 2020 se procedió a la aprobación definitiva de varias líneas de la Convocatoria de 2020 que fueron publicadas por la Junta de Andalucía

GESTIÓN CONVOCATORIAS		
CONVOCATORIA	Fecha	Asuntos
2017	22/04/2020	Resolución de concesión de las Líneas 1, 2 y 3
	09/11/2020	Propuesta de resolución denegatoria por falta de crédito de la Línea 2 Propuesta de desistimiento tácito de las Líneas 2, 3 y 4
2018	15/04/2020	Publicación de la propuesta de resolución provisional de ayudas de las Líneas 2, 3, 4, 5 y 6. Publicación de la propuesta de resolución denegatoria de las líneas 2, 4 y 6. Publicación de las propuestas de desistimiento expreso y tácito de las Líneas 1, 2, 4, 5 y 6
2020	14/10/2020	Apertura del plazo de solicitud Convocatoria 2020
	27/11/2020	Resolución de ampliación del plazo de solicitud hasta el 19/01/2021
		Apertura de la tramitación de los expedientes en GMA alta de la convocatoria en la plataforma
		Consultas a la D.G. para aclaración de dudas sobre la posibilidad de que determinados proyectos puedan acogerse a las ayudas LEADER, de acuerdo con la convocatoria

A lo largo del primer semestre de 2020 se trabajó en colaboración con la D.G. para la redacción de la convocatoria, especialmente en la determinación de las líneas que se abrirían en la convocatoria y su dotación presupuestaria. Para ello, fue necesario aprobar la Adenda de modificación de la EDL que alcanza su versión 3. En esta modificación estaba prevista la apertura de dos convocatorias a lo largo de 2020. Sin embargo, las dificultades sobrevenidas por la Covid-19 solo permitieron la apertura de una convocatoria en el mes de octubre, dejando la siguiente para la anualidad de 2021.

La Adenda con la modificación de la EDL fue aprobada por la Asamblea del GDR el 12 de mayo de 2020 y se presentó junto con el informe de la modificación el 16 de junio de 2020 a la Dirección General. La resolución de aprobación de la modificación se recibió el 19 de junio de 2020. Si bien la modificación se realiza para el conjunto de la EDL, los epígrafes que han sufrido cambios más significativos han sido:

- Epígrafe 7: Plan de Acción
- Epígrafe 8: Impacto de Género
- Epígrafe 9: Impacto en la población joven
- Epígrafe 15: Plan Financiero

Junto a la base de la convocatoria, también se preparó el resto de documentación que acompañó a la convocatoria de ayudas:

- Criterios de selección: listado de criterios productivos y no productivos junto con su puntuación, documento aclaratorio sobre la descripción de los criterios y, finalmente, la documentación acreditativa exigible para la justificación de los mismos
- Criterios para control en el Trámite de Audiencia
- Criterios diferidos, aquellos que se deberán controlar en fase de pago
- Modelos propios: en los que se hicieron algunos ajustes en los modelos de Memoria y Plan Económico Financiero, además de adecuar el modelo de aportación de los criterios de selección a las líneas de la convocatoria.

Respecto a las convocatorias de 2017 y 2018 se ha continuado con el seguimiento en su preparación, ejecución y las certificaciones de gastos correspondientes.

CONVOCATORIA 2017					
LÍNEA	PRESUPUESTO CONVOCATORIA	SOLICITUDES PRESENTADAS	PROYECTOS APROBADOS	INVERSIÓN APROBADA	AYUDA PÚBLICA
<b>OG1PP1:</b> Mejora de la competitividad y sostenibilidad de la industria agroalimentaria de la Campiña Sur Cordobesa.	125.000,00	7	3	174.893,74	68.657,52
<b>OG2PP1:</b> Fortalecimiento y Creación de Pymes en la Campiña Sur Cordobesa.	125.000,00	11	4	299.261,11	125.000,00
<b>OG2PS1:</b> Apoyo a la innovación en las pymes de la Campiña Sur Cordobesa.	75.000,00	7	2	61.847,26	38.027,10
<b>OG3PP1:</b> Modernización de municipios para mejorar la calidad de vida, el desarrollo socioeconómico y la igualdad de oportunidades.	240.000,00	7	0	0,00	0,00
<b>OG3PP3:</b> Fomento de la integración social que favorezca la igualdad de oportunidades	75.000,00	4	0	0,00	0,00
<b>OG4PP1:</b> Conservación, sostenibilidad, protección y puesta en valor del patrimonio de la Campiña Sur Cordobesa.	150.000,00	6	3	0,00	0,00
<b>TOTALES</b>	<b>790.000,00</b>	<b>42</b>	<b>9</b>	<b>596.685,84</b>	<b>231.684,62</b>

En la línea **OG1PP1 Mejora de la competitividad y sostenibilidad de la industria agroalimentaria de la Campiña Sur Cordobesa** se han aprobado 3 proyectos que contemplan inversiones para la Adquisición de un analizador de grasa y humedad en pasta de aceituna y orujo mediante tecnología NIR-Diodo Array y la adquisición e instalación de una batería de condensadores 280KVAR para la mejora de la eficiencia energética en una almazara en Montemayor, la Mejora de central hortofrutícola de transformación de ajos y cebollas y la adquisición de maquinaria para la mejora del proceso de elaboración, transformación, envasado y distribución de aceitunas y encurtidos en Montalbán de Córdoba.

En la línea **OG2PP1 Fortalecimiento y Creación de pymes en la Campiña Sur Cordobesa** se han aprobado 4 proyectos que contemplan inversiones para la adquisición de un nuevo local, la adecuación del mismo y la dotación de equipamiento para la mejora de

la prestación de servicios de ortopedia técnica y otro para la Puesta en marcha de una agencia de comunicación y marketing digital ambos en La Rambla, la Mejora de la calidad del servicio de centro de estancia diurna a personas dependientes en Aguilar de la Frontera y la Construcción y puesta en marcha de una estación de servicio con disponibilidad para carga de vehículos eléctricos en Montalbán de Córdoba.

En la línea **OG2PS1 Apoyo a la Innovación en las pymes en la Campiña Sur Cordobesa** se han aprobado 2 proyectos que contemplan inversiones para la puesta en marcha un comercio físico y online especializado en tejidos en Montilla y la Adquisición de reveladora digital para estudios radiológicos en animales en centro veterinario de Aguilar de la Frontera.

En la línea **OG3PP3 Fomento de la integración social que favorezca la igualdad de oportunidades** se han aprobado 2 proyectos que pretenden desarrollar actuaciones por un lado, para la Creación y puesta en marcha de la Casa Joven de Montilla con la dotación de un espacio y un conjunto de servicios para que los jóvenes de Montilla y alrededores puedan ejercer responsablemente su derechos y su participación en la vida de la comunidad, además de ser un punto de encuentro para la población joven de la comarca y por otro lado, una iniciativa para el desarrollo de una Intervención para la igualdad y mejora de la calidad de vida de mujeres y jóvenes en riesgo de exclusión a través de un itinerario personalizado de inserción basado en la formación y el acompañamiento para su inserción social y laboral en Puente Genil.

# GDR CAMPIÑA SUR CORDOBESA

## MEMORIA 2020

### EJECUCIÓN FINANCIERA EDLL 2014-2022 CAMPIÑA SUR CORDOBESA SUBMEDIDA 19.2

AÑO	Nº EXPTE. APROBADOS	INVERSIÓN APROBADA	COSTE SUBV. APROBADO	AYUDA APROBADA	Nº EXPTE. CERTIFICADOS	INVERSIÓN CERTIFICADA	COSTE SUBV. CERTIFICADO	AYUDA CERTIFICADA	AYUDA PADAGA
<b>2019</b>	9	487.307,89	487.307,29	383.468,73	0	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>2020</b>	9	596.685,84	494.909,00	231.684,62	3	69.760,17	56.572,08	42.549,59	42.549,59
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>1.083.993,71</b>	<b>982.216,29</b>	<b>615.153,35</b>	<b>3</b>	<b>69.760,17</b>	<b>56.572,08</b>	<b>42.549,59</b>	<b>42.549,59</b>

En relación a las convocatorias de 2017 y 2018 se ha continuado con el seguimiento en su preparación, ejecución y justificación a través de las certificaciones de gastos correspondientes.

Al final de la anualidad de 2020 para la comarca de la Campiña Sur Cordobesa, los datos acumulados de la EDL 2014-2022 reflejan un total de 18 proyectos aprobados con una ayuda definitiva por importe 615.153,35€ y una inversión total aprobada de 1.083.993,71€.

A su vez, respecto a la ejecución de la EDL 2014-2022, se habían certificado 3 expedientes con una inversión certificada de 69.760,17€, una ayuda certificada de 42.549,59€ y una ayuda pagada de 42.549,59€.

En la línea **OG2PS1 Apoyo a la Innovación en las pymes en la Campiña Sur Cordobesa** se han certificado 2 proyectos que contemplan inversiones para la puesta en marcha un comercio físico y online especializado en tejidos basado en la innovación en procesos y servicios, así como innovación en su comercialización en Montilla y la innovación de procesos mediante la adquisición de reveladora digital para estudios radiológicos en animales en centro veterinario de Aguilar de la Frontera.

En la línea **OG3PP3 Fomento de la integración social que favorezca la igualdad de oportunidades** se ha certificado 1 proyecto que ha supuesto la implantación de un nuevo servicio de Terapia Ocupacional para personas enfermas de Alzheimer con el fin de mantener funciones de nivel cognitivo y físico de AVD a la vez que entretener y activar sus sentidos a través de distintas actividades terapéuticas, recreativas y lúdicas que se denominan ARTETERAPIA.

➤ **SUBMEDIDA 19.4 – GASTOS DE EXPLOTACIÓN Y ANIMACIÓN EDL 2014-2021**

Respecto de la ejecución de la submedida 19.4, durante la anualidad 2020 se han presentado 7 solicitudes de pago correspondientes a los gastos Explotación (gastos de personal, gastos corrientes,...) para la gestión de la EDL 2024-2022 correspondiente al expediente 19.4.01 y gastos de Animación para la dinamización y divulgación de la de la EDL 2024-2022 del expediente 19.4.02.

Para los Gastos de Explotación durante la anualidad 2020 se ha solicitado al pago ayuda por importe de 106.072,53€. Los abonos recibidos del expediente 19.4.01 ascienden a 106.072,53€ que incluye cantidades pendiente de abono por al DG del ejercicio corriente.

19.4.01	Nº SOLICITUDES DE PAGO	SOLICITUDES DE PAGO	ABONO AYUDA
<b>2017</b>	1	12.884,63	
<b>2018</b>	4	97.607,86	100.123,84
<b>2019</b>	4	91.304,77	101.673,42
<b>2020</b>	4	106.072,53	106.072,53
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>307.869,79</b>	<b>307.869,79</b>

En la tabla anterior, podemos comprobar la imputación anual al expediente 19.4.01 de Gastos de Explotación durante el periodo 2017-2020.

Para los Gastos de Animación durante la anualidad 2020 se han solicitado al pago ayuda por importe de 12.242,13€. Los abonos recibidos del expediente 19.4.02 ascienden a 12.242,13€ que incluyen cantidades pendiente de abono por al DG del ejercicio corriente.

19.4.02	Nº SOLICITUDES DE PAGO	SOLICITUDES DE PAGO	ABONO AYUDA
<b>2018</b>	4	28.288,88	16.613,05
<b>2019</b>	3	18.068,89	29.744,72
<b>2020</b>	3	12.242,13	12.242,13
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>58.599,90</b>	<b>58.599,90</b>

En la tabla anterior, podemos comprobar la imputación anual al expediente 19.4.02 de Gastos de Explotación durante el periodo 2018-2020.

## 4- DINAMIZACIÓN Y ANIMACIÓN

### ➤ DINAMIZACIÓN

- Coordinación y colaboración con la Delegación Territorial de Córdoba
  - 10/03/2020 – Reunión de coordinación con la Delegada Territorial
- Reuniones de coordinación de los GDR de la Provincia de Córdoba  
Con el fin de mejorar la ejecución de las EDL, los GDR de la provincia de Córdoba mantienen reuniones periódicas de coordinación.
  - Fecha 11/05/2020 reunión virtual GDRs de Córdoba
  - Fecha 13/05/2020 reunión presidente y consejo dirección GDR
- Colectivos del territorio.  
El GDR mantiene encuentros y colabora con actividades organizadas por entidades y organismos en el territorio.
  - Mancomunidad de Municipios Campiña Sur Cordobesa
    - 03/03/2020 - Reunión del presidente del GDR con la presidenta de la Mancomunidad para favorecer la cooperación entre ambas instituciones.
  - IES Canalejo Olmeda de Montilla
    - 20/02/2020 - Participación en las jornadas “Mujer y Bodega” en el Centro de Interpretación de Moriles.
    - 25/02/2020 – Reunión con profesores del Módulo de Viticultura del IES Canalejo Olmeda de Montilla.
- Colaboración con otros colectivos
  - Diputación provincial de Córdoba
    - 27/06/2020 - Firma del convenio de colaboración con IPRODECO para la ejecución del proyecto “Impulso rural contra el despoblamiento”
  - Participación en foros y encuentros
    - 25/09/2020 - Participación en el foro Smart Agrifood. European rural depopulation fórum”, en Málaga

## ➤ COMUNICACIÓN

### - Plan de Comunicación Convocatoria de ayudas 2020

En el mes de marzo se elaboró el Briefing de la campaña y se solicitaron tres presupuestos para la ejecución de la campaña de información y difusión de la convocatoria de ayudas. Las empresas fueron:

- Dobuss
- Catalweb
- Avoco

La campaña se adjudicó a la empresa Catalweb lo que supuso la ejecución de las siguientes actuaciones:



- Cuñas de radio
  - Cadena ser Andalucía Centro 100
  - Onda Cero Montilla/Puente Genil 120
- Banner en prensa digital
  - Grupo Andalucía Digital Banner 6 semanas
    - Incluye los digitales de: Montilla, La Rambla, Montemayor, Montalbán y Santaella
  - Grupo Comunica Banner 8 semanas
  - Cordópolis Banner 4 semanas
- Televisiones locales
  - Intnova TV (Montilla) 3 pases diarios 8 semanas
  - TV Santaella 10 pases diarios 8 semanas
- Gráficas
  - Diseño de imagen general de la campaña y lema. Adaptación de la imagen para banner y página web.
  - Diseño y elaboración de un video para televisiones y redes sociales

- Elaboración de un video para redes sociales
  - Gestión de redes sociales:
    - Post en orgánico y publicidad en Facebook e Instagram
  - Página web:
    - Se han realizado cambios para incluir en la sección de EDL 14-20 toda la información relativa a las distintas líneas de ayuda, así como de la documentación de apoyo para la misma: convocatoria, criterios de selección y modelos propios como los de la memoria de solicitud y el plan económico-financiero.
- **Otras actuaciones de comunicación**

- Prensa

El GDR Campiña Sur Cordobesa realiza distintas acciones de comunicación vinculadas a proyectos concretos, además de la dinamización y difusión de la propia EDL 2014-2022, para lo que se cuenta con servicios de empresas especializadas en comunicación. Pero, además, desde el GDR se lanzan notas de prensa, notas en redes y publicaciones en la web que son realizadas directamente por el personal del GDR y se difunden a través de mailing a los medios de comunicación de la comarca y de la provincia.

NOTAS DE PRENSA	
FECHA	CONTENIDO
14/01/2020	Puesta en marcha de unas jornadas de fomento de la agricultura ecológica
04/02/2020	Ayudas LEADER aprobadas por el Consejo Territorial
15/04/2020	Publicación de ayudas provisionales LEADER
23/04/2020	Publicación de ayudas definitivas LEADER
12/05/2020	Asamblea para la aprobación de la modificación de la EDL 2014-2020
30/06/2020	Asamblea para el nombramiento de nuevos componentes del Consejo Territorial
07/09/2020	Promoción del consumo de productos ecológicos con varias actuaciones
20/10/2020	Apertura del plazo de solicitudes de la convocatoria 2020
04/11/2020	Promoción de la cooperación entre productores y consumidores de productos ecológicos
25/11/2020	Lanzamiento de campaña de apoyo al comercio local
04/12/2020	Ampliación del plazo para solicitar ayudas en la convocatoria 2020

COPYS PARA REDES SOCIALES	
FECHA	CONTENIDO
11/20/2020	Apoyo al empresario Antonio López Cuenca para el premio “Andaluces con Futuro” del Grupo Joly
20/02/2020	Participación en el encuentro “Mujer y bodega”
25/02/2020	Reunión con el IES Canalejo Olmeda de Montilla sobre los proyectos “Resurgir” y “Mujer y Bodega”
26/02/2020	Información sobre la visita a explotaciones ecológicas prevista para el 3 de marzo
27/02/2020	ARA selecciona como buena práctica a la Casa Joven de Montilla, subvencionada por LEADER
05/03/2020	Visita a explotaciones agrarias ecológicas
05/03/2020	Colaboración en la difusión de la celebración de ExpoGenil
10/03/2020	Reunión de coordinación con la Delegada Territorial de Córdoba
16/03/2020	Agradecimiento al personal sanitario que trabaja frente al Covid-19
17/03/2020	Información sobre la interrupción de los plazos administrativos
23/03/2020	Reconocimiento al sector agrario que sigue trabajando a pesar de la pandemia
27/03/2020	Información sobre prestaciones facilitadas por las administraciones a los autónomos por la situación de pandemia
27/03/2023	Reflexiones de expertos sobre las claves del mundo rural
31/03/2020	Información sobre atención telemática a emprendedores
01/04/2020	Animando a consumir productos locales durante el confinamiento
03/04/2020	Información sobre ayudas del Covid para autónomos agrarios
06/04/2020	Compartiendo el hashtag del Ministerio de Agricultura en apoyo a los agricultores
07/04/2020	Mensaje de apoyo al comercio local por la situación de pandemia
07/04/2020	Reunión virtual del Grupo de Dirección del GDR
08/04/2020	Pidiendo responsabilidad durante la Semana Santa por la situación sanitaria
13/04/2020	Mensaje de apoyo a las residencias de mayores de la Campiña Sur
13/04/2020	Preocupación en el sector del vino por la suspensión de eventos
15/04/2020	Información sobre las ayudas de IPRODECO para autónomos
16/04/2020	Publicación de ayudas provisionales de la convocatoria 2018
17/04/2020	Ayudas de la Junta para autónomos
21/04/2020	Actuaciones de los ayuntamientos frente a la Covid-19
23/04/2020	Publicación de ayudas definitivas de la convocatoria 2017
27/04/2020	Información sobre la promoción turística de la comarca
29/04/2020	Las alternativas del mundo rural frente al desempleo
04/05/2020	Reunión del Consejo de Dirección del GDR

12/05/2020	Celebración de la Asamblea de la Asociación
12/05/2020	La Casa Joven de Montilla, seleccionada como buena práctica por ARA
19/05/2020	Los museos de la comarca en la Semana de los Museos internacional
20/05/2020	Lanzamiento de la encuesta de REDR sobre el futuro del mundo rural
22/05/2020	El sector del vino frente al reto del Covid-19
27/05/2020	Promoción del turismo de la comarca para el verano, después del confinamiento
01/06/2020	Información sobre reanudación de los plazos administrativos
18/06/2020	Información sobre las preferencias de los consumidores en pandemia
01/07/2020	Información sobre ayudas de la Junta para empresarios frente al Covid
03/07/2020	Teresa Ribera destaca el papel de los GDR
10/07/2020	El 70% de los viajeros opta por turismo rural por la pandemia
22/07/2020	Firma del Convenio de colaboración del GDR con IPRODECO
24/07/2020	Participación en la asamblea virtual de ARA
24/07/2020	Felicitación a Miguel Ángel Torres por el Premio Andaluz de Artesanía
27/07/2020	El convenio con IPRODECO apoya al comercio local
29/07/2020	Asamblea para la renovación de cargos del Consejo Territorial
29/07/2020	Información sobre la próxima convocatoria de ayudas LEADER
19/08/2020	Formación y relevo generacional en el sector agrario
24/08/2020	La vendimia llega a su ecuador en el Marco Montilla-Moriles
21/08/2020	Información sobre cierre de la oficina y paso a la modalidad de teletrabajo
04/09/2020	La pasera como seña de identidad del territorio
09/09/2020	La DO Montilla-Moriles en el podio de la Guía Peñín
11/09/2020	Reunión del consejo de Dirección del GDR
25/09/2020	Participación en el foro "Smart Food" en Málaga
06/10/2020	Ayudas de IPRODECO para el sector empresarial
15/10/2020	Información sobre webinar sobre productos ecológicos
20/10/2020	Apertura del plazo para solicitar ayudas de la convocatoria 2020
22/10/2020	Proyecto "Córdoba Shopping" de la Diputación de Córdoba
03/11/2020	Recordatorio de la webinar sobre productos ecológicos
19/11/2020	Recordatorio del plazo para solicitar ayudas LEADER convocatoria 2020
04/12/2020	Ampliación del plazo para solicitar ayudas de la convocatoria 2020
10/12/2020	Recordatorio del nuevo plazo de solicitud de ayudas convocatoria 2020
11/12/2020	Córdoba es la principal productora de ecológico de Andalucía

- Página web

A lo largo de 2020 se han realizado diversas actualizaciones en la página web. Si bien las más destacadas han tenido relación con el proceso de

dinamización de la convocatoria de ayudas 2022 que ha supuesto el cambio de los contenidos en la sección “EDL 14-22”, también se han realizado otras actuaciones:

- Modificaciones en la página web:
  - Saluda del nuevo presidente de la Asociación y del GDR.
  - Creación de la sección “Sala de Prensa”.
  - Modificación del contenido de la sección “Territorio”, en el que se ha incorporado una nueva descripción del territorio más amplia.
  
- En relación a la convocatoria de ayudas 2020:
  - Modificación de la sección de Líneas de ayuda para indicar que la convocatoria se ha cerrado
  - Modificación de la sección de criterios de selección
  - Modificación de los modelos propios para incluir los modelos de memoria y plan económico financiero
  - Modificación de la sección de la Estrategia para subir la consolidada y el nuevo cuadro financiero.

#### ➤ COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES DE DESARROLLO RURAL

El GDR Campiña Sur Cordobesa ha realizado actuaciones de colaboración con las redes regional y nacional de desarrollo rural:

- Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía (ARA)
  - 24/07/2020 – Participación en la Asamblea virtual
  
- Red Española de Desarrollo Rural
  - Colaboración en la difusión de la encuesta sobre el futuro del mundo rural

## 5- OTROS PROYECTOS

### ➤ PROYECTO “PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE LA CAMPIÑA SUR CORDOBESA. ECOCAMPIÑA”

Este proyecto se ha ejecutado de acuerdo con lo previsto en el convenio firmado con IPRODECO firmado en 2018, para el que se solicitó una prórroga debido a cuestiones técnicas y de recursos humanos que impidieron su ejecución.

Las actuaciones realizadas fueron:

#### 1. IDENTIFICACIÓN DE PRODUCTORES Y PRODUCTOS ECOLÓGICOS DEL TERRITORIO

La idea era la puesta en valor las producciones y operaciones en ecológico que ya funcionan en la comarca de la Campiña Sur. Para ello, el punto de partida ha sido identificarlas, conocerlas y saber de su existencia. Para ello, se han elaborado **dos listados**:

- uno de producciones
- Y otro que engloba a comercializadores, envasadores, elaboradores e importadores de productos ecológicos.

Ambos listados han sido creados en base a los datos oficiales recopilados por la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, a través de su herramienta SIPEA (Sistema de Información de la Producción Ecológica en Andalucía), en la que se recoge la información brindada por cada entidad certificadora ecológica de las que operan en nuestra Comunidad Autónoma.

Además, se ha añadido un diagnóstico-resumen de los datos recopilados, incluyendo una cuantificación respecto al género, la diversificación de productos y actividades según municipios o cuáles son los productos más cultivados entre otros aspectos.

## 2. REALIZACIÓN DE TRES JORNADAS-PONENCIAS DE FORMACIÓN Y ACERCAMIENTO A LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA

En este apartado se han incluido dos actuaciones. Se trata, por una parte, de la creación de una imagen del proyecto a través de un logotipo, que ha servido de base para el diseño e impresión de la cartelería informativa sobre las jornadas y visitas programadas; y, por otra, de la organización de tres jornadas informativas sobre la producción ecológica.



- **Jornada-ponencia sobre la producción ecológica de Aceite de Oliva Virgen Extra (AOVE)**

- Lugar de celebración: Cooperativa Nuestra Señora de los Desamparados de Puente Genil,
- Fecha: 16 de enero de 2020 a partir de las 18:30h.
- Asistencia: 29 personas

- **Jornada-ponencia sobre la producción ecológica de Vino DO Montilla-Moriles**

- Lugar de celebración: Oficina Comarcal Agraria (OCA) de Montilla
- Fecha: 20 de enero de 2020 a partir de las 12h.
- Asistencia: 9 personas

- **Jornada-ponencia sobre la producción de hortícolas y ajo en ecológico**

- Lugar de celebración: Salón de Plenos del Ayuntamiento de Santaella
- Fecha: 22 de enero de 2020 a partir de las 18:30h.
- Asistencia: 23 personas

### 3. REALIZACIÓN DE TRES VISITAS A FINCAS DE PRODUCCIONES ECOLÓGICAS DE LA CAMPIÑA SUR

Adicionalmente a las jornadas-ponencias se han realizado tres visitas, organizadas en dos jornadas, a fincas en las que ya están produciendo con certificación en ecológico. El fin ha sido el de que las personas asistentes pudieran constatar y conocer de primera mano el manejo en ecológico de una producción que ya está en funcionamiento.



- **Visita 1:**

- Hacienda Bolonia, en la que se cultiva viñedo y olivar ecológicos. Se encuentra situada en la aldea de la Vereda del Cerro Macho, en Montilla.
- Fecha: 21 de enero de 2020
- Participantes: 12 personas

- **Visita 2:**

- Huerta Piñeros que cuentan con una extensa huerta ecológica en el municipio de Montalbán de Córdoba.
- Fecha: 5 de marzo de 2020
- Participantes: 17 personas.

- **Visita 3:**

- Ecomardom en la que cuentan con huerta, olivar y granja avícola ecológicas, situadas entre Montalbán y la Sierra de Montilla.
- Fecha: 5 de marzo de 2020.
- Participantes: 17 personas

### 4. DISEÑO DE UN LOGOTIPO Y EL MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA

En lo que respecta al fomento de la producción ecológica, se ha partido del diseño de una imagen básica de la marca *Ecocampiña*, a través de un logotipo. Para ello, se ha elaborado una imagen cuyo diseño se ha construido partiendo de un elemento patrimonial del territorio. En concreto, uno de los diseños geométricos

que forman parte de la colección de mosaicos de la villa romana Fuente Álamo de Puente Genil.

El diseño ha partido de los círculos entrelazados para aprovechar uno de esas conexiones como base para la el elemento central del logotipo, con el que se simula una planta.



## 5. DISEÑO DE UN TRÍPTICO DIVULGATIVO

La idea de editar un tríptico responde al objetivo de Promoción del consumo interno de productos ecológicos de la Campiña Sur Cordobesa. El planteamiento inicial ha ido evolucionando durante el desarrollo del proyecto y de ahí que se ha dedicado también al fomento del cultivo en sistema ecológico en lugar de estar dedicado en exclusiva. De ese

modo, con el fin de potenciar la conversión al cultivo en ecológico en la comarca de la Campiña Sur, despertar la curiosidad a las familias agricultoras tradicionales (o convencionales) y hacerles llegar la información del apoyo que pueden recibir del Grupo de Desarrollo, se elaboró un tríptico en versión para imprimir y para su difusión en digital a través de la página web del GDR Campiña Sur Cordobesa, con el objetivo de distribuirlo a grupos de interés indicados.

El tríptico contiene una información variada con datos como el número de hectáreas que suma la producción en ecológico en la comarca, el número de familias que cuentan con explotaciones o el número de operadoras de productos ecológicos. Incluye una sección denominada "En crecimiento" sobre el incremento de la actividad en ecológico y una sección denominada "hacia la sostenibilidad"

Si te dedicas a la agricultura ecológica

y estás interesado en su producción:

- Infórmate de las convocatorias de ayudas del Grupo de Desarrollo Rural de la Campiña Sur Cordobesa destinadas a estas actividades dentro de la EOL, cofinanciadas por los fondos FEDER de la UE y la Junta de Andalucía.
- Participa en los próximos eventos dentro de proyecto EcoCampiña

Ponte en contacto con nosotros en el mail [administracion@campinasurcordoba.es](mailto:administracion@campinasurcordoba.es) o a los teléfonos 957664533, 654710069 o 654960092.

¡Y construyamos juntos nuestra EcoCampiña, una tierra de futuro!



➤ **PROYECTO “CONSUME ECOLÓGICO”**

El proyecto responde al convenio firmado con IPRODCECO en 2019, pero cuyas actuaciones se desarrollaron a lo largo de 2020. La situación derivada de la Pandemia de la Covid-19 obligó al GDR Campiña Sur a solicitar una prórroga en el plazo de ejecución y a modificar las actuaciones previstas para adaptarlas a las exigencias de seguridad sanitaria impuestas para toda actividad que implicara la presencialidad de los participantes. Aun así, se ha mantenido el espíritu inicial de forma que se ha trabajado para fomentar el consumo de productos ecológicos de la comarca, tanto desde el punto de vista de la formación como de la comunicación y de la búsqueda de complementariedad con otros sectores, como el turismo.

Se han realizado dos actuaciones orientadas a la sensibilización y promoción del consumo de productos ecológicos en la comarca. El objetivo ha sido el de llegar al mayor número posible de potenciales consumidores del territorio, teniendo especialmente en cuenta a colectivos concretos de jóvenes y mujeres.

**1. CONTRATACIÓN DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN:**

La contratación de la campaña de comunicación en redes sociales se realizó atendiendo a los criterios de moderación de costes, para lo que se solicitaron presupuestos a tres empresas. Junto con la solicitud, se les remitió un breafing con las indicaciones precisas sobre el tipo de campaña, la entidad solicitante, los objetivos a cubrir y el tipo de público. Entre otras cuestiones se especificaba la necesidad de elaborar un video de un máximo de un minuto de duración para su utilización en redes sociales y la programación de contenidos específicos para los públicos indicados.

La contratación se realizó a Nanomundo para la realización de la campaña de comunicación. Las tareas realizadas han sido:

○ **Edición de un video**

El objetivo era mostrar distintos elementos vinculados a la producción agroalimentaria ecológica y a sus efectos saludables y sobre la sostenibilidad. Finalizando con el lema “Tan buenos y tan cerca”

- **Campaña en Redes Sociales**

La duración de la campaña que se prolongó del 7 de octubre al 30 de diciembre.

En esta planificación incluía la previsión de mensajes dirigidos a un público generalista y otros mensajes dirigidos a públicos más específicos, entre los que se encontraban los jóvenes y mujeres.

El resultado fue el siguiente:

- 40 publicaciones en total
- De ellas, 9 en octubre, 13 en noviembre y 18 en diciembre.
- La distribución por públicos fue la siguiente:
  - Público generalista: 21 publicaciones
  - Público joven: 7 publicaciones
  - Público mujer: 7 publicaciones
  - Público sector Horeca: 10 publicaciones

## 2. FOMENTAR LA COOPERACIÓN ENTRE PRODUCTORES LOCALES Y LAS ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES.

Esta actividad se organizó bajo el título "Cooperar para consumir ecológico y local". Para la organización de las jornadas se contó con la colaboración de la Asociación Ecovalia para el diseño del programa y de la imagen de las jornadas. La organización se realizó con el modelo webinar



a través de plataforma on line, de manera que todos los participantes, tanto ponentes como personas interesadas en la temática, pudieran asistir de forma telemática. Una medida que se hacía necesaria ante la situación sanitaria provocada por la pandemia de la Covid-19, por la que se recomendaba la no presencialidad en aquellas actuaciones que pudieran realizarse utilizando plataformas virtuales.

Para la difusión de las jornadas se diseñó un cartel que se utilizó para la promoción a través de redes sociales y en la propia web del GDR Campiña Sur Cordobesa.

**Fecha de realización:** 3 de noviembre de 2020

**Horario:** de 17:00 a 19:30 horas

**Participantes:** 39 personas

### 3. APOYAR LOS CANALES CORTOS DE DISTRIBUCIÓN, PARA POTENCIAR LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS EN LA CAMPIÑA SUR.

Para impulsar la relación de productores de productos ecológicos con las empresas de distribución y comercios, se ha editado un folleto en el que se han incluido datos extraídos del diagnóstico realizado en la primera edición del proyecto EcoCampiña. Un diagnóstico que llama la

atención sobre el importante volumen de explotaciones ecológicas que existen en la comarca, además de la variedad de productos, no solo en fresco sino también elaborados.



### 4. IMPULSAR LA COLABORACIÓN Y LA COMPLEMENTARIEDAD ENTRE SECTORES PRODUCTIVOS, FOMENTANDO LA PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO, EL TURISMO Y LA GASTRONOMÍA, DESTACANDO EL VALOR DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA.

La organización de las jornadas gastronómicas se inició en el mes de septiembre con la planificación de un nuevo formato, dadas las restricciones impuestas por las autoridades sanitarias para prevenir la expansión de la Covid-19. Se organizaron dos visitas guiadas al territorio bajo el modelo de lo que se denomina Fam Trip o viajes de familiarización. Es decir, la selección de un grupo

de profesionales en función a unos determinados perfiles, para que sirvan de transmisores para el resto de miembros de sus respectivos sectores. A continuación se estableció una ruta para cada uno de las dos jornadas, de forma que se incluyeran visitas a explotaciones de producción ecológica, visitas turísticas y degustaciones elaboradas con productos ecológicos del territorio. Al finalizar la visita, a los participantes se les entregó una bolsa con diferentes productos ecológicos a modo de promoción.

Se comprobó que las rutas más adecuadas para facilitar los desplazamientos y maximizar el tiempo dedicado a las visitas era el que sigue:

- Jornada del día 7: Aguilar de la Frontera, Santaella y La Rambla
- Jornada del día 21: Fernán Núñez, Moriles y Montilla.

En la selección no se olvidó el componente de complementariedad con otros sectores que está ligado al objetivo general. De ahí que se incluyera el municipio de La Rambla por su vinculación al sector de la artesanía, de un indudable valor turístico; y Fernán Núñez como ejemplo de la monumentalidad del territorio, con la visita al Palacio Ducal.

Dadas las limitaciones impuestas por la pandemia de la Covid-19, se había previsto la realización de un Fam Trip con un marcado carácter agroalimentario, aunque incorporando visitas turísticas. Se decidió que cada jornada contaría con un máximo de 15 participantes. Y para garantizar que se cubrían los objetivos de difusión y promoción, se optó por no establecer un proceso de inscripción abierto, sino seleccionar a personas de perfiles profesionales concretos que pudieran servir de prescriptores de los productos ecológicos de la comarca.. En este sentido se plantearon los siguientes perfiles:

- Restauración
- Distribución
- Agencias de viajes/receptivos turísticos
- Comunicadores

Por otra parte, también era necesario establecer los lugares de procedencia de los mismos. De ahí que se considerara que los participantes debía ser de los siguientes destinos:

- De la propia comarca Campiña Sur, para promocionar entre los propios vecinos del territorio los productos ecológicos que tienen en el mismo.

- De zonas próximas: entre las que se incluyó a la ciudad de Córdoba, por su cercanía al territorio; y las provincias de Málaga y Sevilla por su cercanía y por ser zonas de importante consumo de productos ecológicos.

Los participantes se dividieron en dos jornadas, de forma que fuera posible garantizar en todo momento las medidas de seguridad sanitaria y distanciamiento social exigidos por la situación actual. De hecho, en los desplazamientos se utilizaron dos microbuses, no solo por facilitar el desplazamiento desde Córdoba y Málaga, sino también para garantizar este distanciamiento durante los desplazamientos en la propia comarca.



#### - PROGRAMA DE LAS JORNADAS

El programa tuvo como protagonista esencial la producción ecológica, si bien no se olvidaron otros aspectos turísticos y patrimoniales del territorio, incluyendo la D.O. Montilla-Moriles como una de las señas de identidad más significativas del territorio.

#### - PROGRAMA DE LA JORNADA DEL DÍA 7 DE OCTUBRE 2020

MUNICIPIO	ACTIVIDAD	REFERENCIAS
Aguilar de la Frontera	Visita almazara AOVE ecológico y desayuno	Olivares Caelum Ayuntamiento de Aguilar de la Frontera Bodegón con productos ecológicos de la Comarca
Aguilar Fra.	Visita a bodega y museo (la visita se realizó en dos grupos)	Bodegas Toro Albalá
Santaella	Visita Casco histórico	Ayuntamiento de Santaella
Santaella	Visita al viñedo ecológico	Bodegas Robles

Santaella	Degustación de productos ecológicos de la comarca	A cargo de Biodiverxa
La Rambla	Visita Museo de la Cerámica / talleres artesanales (la visita a talleres se realizó en dos grupos)	Museo de la Cerámica Ayuntamiento La Rambla Álvaro Montaña Miguel Ángel Torres

- PROGRAMA DE LA JORNADA DEL DÍA 21 DE OCTUBRE 2020

MUNICIPIO	ACTIVIDAD	REFERENCIAS
Fernán Núñez	Visita al Palacio Ducal Desayuno	Ayuntamiento de Fernán Núñez, área de Cultura y Turismo
Moriles	Visita al Centro de Interpretación Lagar de Vida y bodegas El Monte	Ayuntamiento de Moriles Bodegas El Monte
Moriles	Visita a Bodegas Doblas	Bodegas Doblas
Montilla	Visita al hotel y almazara de AOVE ecológico Hacienda la Vereda	Hacienda la Vereda
Montilla	Degustación a base de productos ecológicos de la comarca	Hacienda la Vereda Taberna Bolero