EDLL GRUPO CAMPIÑA SUR de CÓRDOBA	
DOCUMENTO RESUMEN ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL LEADER	
CÓDIGO EDLL	**DENOMINACIÓN**
Epígrafe 4.1. Potencialidades aprovechadas	
P1	La situación geográfica estratégica y la red de comunicaciones
P2	La diversidad de sectores productivos tractores de la economía del territorio, especialmente el agroalimentario con productos como el aceite, vino y vinagra amparado por la D.O.P. Montilla-Moriles, los ajos, el melón, etc.. El sector artesanal, donde destacan la alfarería, la tonelería y forja. Otros sectores importantes como el comercio,la industria auxiliar de la construcción, de la industria agraria y alimentaria y otros servicios con potencial de crecimiento económico.
P3	La producción ecológica y la agricultura tradicional sostenible. Especialmente en los subsectores oleícola, vitivinícola y hortícola.
P4	La existencia de la Zona Regable “Genil-Cabra” permite el desarrollo de la agricultura ecológica, la diversificación hacia nuevos cultivos y la mejora en la transformación y comercialización de productos.
P5	El fomento y consolidación de marcas de calidad para el posicionamiento de los productos de la Campiña Sur Cordobesa en nuevos mercados.
P6	El desarrollo de las nuevas tecnologías y la modernización digital de las empresas para diversificar y potenciar el mercado laboral.
P7	El territorio cuenta con servicios sanitarios de calidad como hospitales, centros de alta resolución y centros de salud. La calidad de vida y servicios esenciales del territorio como factores para mantener y atraer población y lograr el arraigo de la juventud rural.
P8	Existen servicios y centros educativos de diferentes niveles, incluyendo primaria, secundaria, bachillerato y formación profesional. Formación reglada y no reglada
P9	El territorio dispone de equipamientos sociales, culturales y de ocio que mejoran la calidad de vida de los habitantes.
P10	La creciente concienciación ante el cambio climático y el fomento de las Energías Renovables. Entre otras, el aprovechamiento de subproductos agrícolas como fuente de energía renovable
P11	La comarca cuenta con Reservas Naturales de gran valor ambiental, como son las Zonas Húmedas del Sur de Córdoba (Laguna de Tíscar, Laguna de Zóñar, Laguna del Rincón, Embalse del Cordobilla, etc.) programas y acciones de copnservción de la biodiversidad, la puesta en valor y divulgación de los espacios naturales.
P12	El patrimonio histórico, cultural, artístico, natural, etnográfico y gastronómico son recursos valiosos para la promoción del turismo sostenible a nivel comarcal.
P13	Existen numerosas asociaciones en la mayoría de los municipios para fomentar la participación social y la cohesión comunitaria
P14	La participación activa de las mujeres en asociaciones y actividades culturales y sociales es esencial para el desarrollo sostenible del territorio.
P15	Existencia de servicios de información y asesoramiento a la mujer, tanto de carácter local como comarcal, que favorecen la aplicación de políticas de igualdad.

Epígrafe 4.3. Necesidades priorizadas abordadas	
NPL1	Apoyar el emprendimiento y el autoempleo así como la creación de equipamientos y/o servicios públicos que fomenten el emprendimiento con especial atención a jóvenes y mujeres.
NPL2	Apoyar la creación de empleo de personas jóvenes y mujeres, como medida para retener talento y frenar el despoblamiento de la ZRL.
NPL3	Fomentar espacios deportivos, de ocio, culturales, sociales y educativos para cubrir las necesidades de la población de la comarca, teniendo en cuenta a las personas con diversidad funcional, a la población joven y mujeres, así como encuentros o jornadas que contribuyan a eliminar las barreras que impiden la plena participación de las mujeres en el desarrollo económico y social, asegurando que tengan las mismas oportunidades de acceso a recursos, formación y empleo, así como la sensibilización contra la violencia de género.
NPL4	Fomentar la participación social mediante la puesta en marcha de herramientas, servicios y acciones positivas que fortalezcan el asociacionismo, la integración social, la incorporación de la población joven, la igualdad de oportunidades y la lucha contra la violencia de género.
NPL5	Apoyar actuaciones de información y divulgación sobre productos de calidad de la comarca para impulsar su conocimiento y su consumo, especialmente los vinculados a Denominaciones de Origen (D.O.P), agricultura ecológica, Indicación Geográfica Protegida (I.G.P), entre otros.
NPL6	Mejorar las infraestructuras de abastecimiento y gestión del ciclo del agua para asegurar la sostenibilidad agraria y la eficiencia en el uso de recursos hídricos.
NPL7	Impulsar el aprovechamiento y uso sostenible de los recursos de la comarca, promoviendo la modernización de las empresas agrícolas, la diversidad de cultivos y la agricultura y la producción ecológica.
NPL8	Aumentar la oferta de formación en oficios tradicionales para el relevo generacional y el arraigo de la población en el territorio, especialmente de la juventud, adaptando la formación a las necesidades reales del mercado y del tejido empresarial.
NPL9	Desarrollar un modelo turístico sostenible para la Campiña Sur Cordobesa, fomentando una adecuada oferta turística de calidad e impulsando la puesta en valor del patrimonio natural y cultural, con especial atención al enoturismo vinculado a la D.O. Montilla-Moriles y a la creación de rutas o productos turísticos sostenibles que refuercen la identidad del territorio.
NPL10	Apostar por la conservación, mantenimiento, rehabilitación y protección del patrimonio rural y medio ambiental de la Campiña Sur Cordobesa, incluyendo la posible creación y/o ampliación de infraestructuras, equipamientos o servicios que permitan su uso para otras actividades de carácter públicas compatibles o la creación de productos turísticos vinculados a los mismos que contribuyan a reforzar el destino turístico Campiña Sur Cordobesa.
NPL11	Mejorar las infraestructuras verdes y la movilidad sostenible: dotación y mejora de espacios verdes de los municipios, especialmente en áreas degradadas, de interés natural, así como en espacios urbanos. Recuperación de los bosques de ribera, ríos y arroyos. Conexión del territorio mediante la puesta en valor de caminos públicos para usos de ocio sostenibles compatibles con el uso agrario: carriles bici, rutas de senderismo, áreas de descanso, etc.
NPL12	Impulsar la diversificación el sector empresarial incentivando inversiones para la creación de nuevas PYMES.
NPL13	Impulsar la promoción y difusión del patrimonio natural y cultural de la Campiña Sur Cordobesa.

NPL14	Mejorar la calidad de vida de la Campiña Sur Cordobesa mediante la dotación, mejora y modernización de equipamientos, servicios e infraestructuras públicas, de acuerdo con la demanda de la población de la ZRL que contribuya al desarrollo socio-económico y la fijación de la población en el territorio.
NPL15	Mejorar la coordinación y la cooperación entre entidades públicas, privadas y sociales para implementar proyectos orientados al desarrollo y la promoción de la Campiña Sur Cordobesa
NPL16	Fomentar la promoción de productos agroalimentarios estratégicos del territorio acogidos a regímenes de calidad tales como Denominaciones de Origen, agricultura ecológica, Indicación Geográfica Protegida (I.G.P), entre otros.
NPL17	Mejorar la dotación de equipamientos y servicios públicos para impulsar la sostenibilidad y eficiencia energética como medida de lucha ante el cambio climático.
NPL18	Promover la adaptación de las empresas e industrias de la Campiña Sur Cordobesa al cambio climático, reduciendo el impacto ambiental y fomentando un uso sostenible y eficiente de los recursos.
NPL19	Promover la modernización y la digitalización para fortalecer el tejido empresarial que permita consolidar y generar empleo.
NPL20	Favorecer la adaptación de las industrias agroalimentarias de la ZRL a unas adecuadas condiciones ambientales y sociales, apoyando inversiones para reducir su impacto en el cambio climático y mejorando las condiciones de los entornos de trabajo, incluyendo el mantenimiento y/o la creación de empleo y el relevo generacional.
NPL21	Impulsar el fortalecimiento del sector agroalimentario, apoyando la modernización y la creación de nuevas industrias agroalimentarias para la transformación y comercialización de productos de la comarca.
NPL22	Dotar, mejorar y adaptar los equipamientos y servicios sociales, para asegurar la calidad de vida en la comarca, especialmente de personas y colectivos vulnerables.

Epígrafe 4.4 Aspectos Innovadores

SECTORES DE LA ECONOMÍA CONSIDERADOS INNOVADORES

NACE v2	**Denominación**
10:39	1. Otro procesado y conservación de frutas y hortalizas
10.71	2. Fabricación de pan y de productos frescos de panadería y pastelería
10.85	3. Elaboración de platos y comidas preparados
17.21	5. Fabricación de papel y cartón ondulados; fabricación de envases y embalajes de papel y cartón
18.12	6. Otras actividades de impresión y artes gráficas
23.41	7. Fabricación de artículos cerámicos de uso doméstico y ornamental
26.11	8. Fabricación de componentes electrónicos
55.10	9. Hoteles y alojamientos similares
79.12	10. Actividades de los operadores turísticos
86.90	11. Otras actividades sanitarias

TEMÁTICAS INNOVADORAS	
1	Reforzar el posicionamiento de producto a través de la integración y/o mantenimiento de las certificaciones o sellos de calidad y/o sostenibilidad.
2	Aplicar las tecnologías emergentes a los procesos productivos de los sectores estratégicos del vino, vinagre, aceite, aceituna de mesa, hortícola, ajo, melón, membrillo, cerámica y tonelería.
3	Aplicar las tecnologías emergentes a la interpretación y puesta en valor de equipamientos e infraestructuras del patrimonio rural y de los productos turísticos
4	Conservar y poner en valor del patrimonio enológico y la cultura del vino
5	Fomentar y desarrollar de la economía Circular y Gestión de Residuos CERO
6.	Diversificación de la economía rural en los sectores de servicios auxiliares
7	Mejorar la calidad de vida, reducir la brecha rural-urbana, fomentar la inclusión social y la participación, especialmente de jóvenes y mujeres
8	Fomentar la economía de los Cuidados
9	Fomentar el Emprendimiento en sectores que permitan cubrir nuevos nichos de mercado y retener y/o atraer talento
10	Mejorar la eficiencia energética
11	Fomentar la producción, transformación y consumo de productos agroecológicos de la Campiña Sur cordobesa
ASPECTOS INTEGRADOS CONSIDERADOS INNOVADORES	
1	1. Mejoras estructurales, maquinaria, servicios y/o equipos para la obtención y/o mantenimiento de certificaciones y sellos de calidad y/sostenibilidad con la finalidad es la mejora de la eficiencia, la sostenibilidad, el acceso a nuevos mercados o el impacto social de las operaciones buscando la diferenciación.
2	Tecnologías de robotización y automatización en la agroindustria y PYMEs rurales de la Campiña Sur Cordobesa
3	innovación tecnológica y transformación digital en PYMEs rurales de la ZRL Campiña Sur Cordobesa
4	Eficiencia energética, implantación de energías renovables y/o permitan acceder a certificados de sostenibilidad ambiental
5	Aplicación de la Innovación social en acciones positivas de integración social, cohesión, inclusión, participación, igualdad de operaciones y protección de la infancia.
OG/OE	**OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS POR LINEA DE AYUDA**
	LINEA 1 - DESARROLLO DEL SECTOR AGRARIO Y FORESTAL
OG1.	**Potenciar el sector agroalimentario de la campiña sur cordobesa para reforzar su competitividad, su adaptación al cambio climático y el posicionamiento de los productos de calidad en los mercados.**
OE1.1.	Impulsar la creación y modernización de empresas de transformación y comercialización agroalimentarias que contribuyan a la creación y mantenimiento y de empleo.
OE1.2.	Favorecer el posicionamiento del sector agroalimentario vinculado a regímenes de calidad a través de actuaciones de información y/o promoción.

	LINEA 2 - DIVERSIFICACIÓN DE LA ECONÓMIA RURAL
OG2.	**Impulsar la diversificación de la economía local y la competitividad de los sectores productivos de la campiña sur cordobesa.**
OE2.1.	Adaptar el sector empresarial a los mercados a través de la formación, información y promoción.
OE2.2.	Apoyar la creación, modernización y consolidación de empresas de la ZRL y su adaptación al cambio climático.
OE2.3.	Impulsar el talento y el emprendimiento local a través del Autoempleo.
	LÍNEA 3 - CONSERVACIÓN DEL MEDIO RURAL, MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA Y APOYO AL DESARROLLO SOCIAL Y SOSTENOBLE.
OG3.	**Fomentar la competitividad territorial a través de la innovación social, las infraestructuras y servicios para la mejora de la calidad de vida y la puesta en valor del patrimonio rural.**
OE3.1.	Impulsar el conocimiento y sensibilización en la conservación del patrimonio, la innovación social y el desarrollo rural sostenible.
OE3.2.	Contribuir a la conservación y puesta en valor del patrimonio rural de la campiña sur cordobesa.
OE3.3.	Ampliar, mejorar, modernizar, infraestructuras, equipamientos y servicios para garantizar la calidad de vida, la igualdad y la inclusión social, buscando la eficiencia y sostenibilidad.