

BREVE BALANCE JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS EN EXPLOTACIONES ECOLÓGICAS DE LA CAMPIÑA SUR

JUEVES 18 DE JULIO DE 2024. De 9:30h a 12:30h.

Visita Huerta Piñeros e Instalaciones de Ajos Abuela Carmen (Montalbán).

- La actividad contó con una asistencia final de 13 personas, aunque en un inicio estaban cubiertas las 15 plazas abiertas. Dos personas cancelaron en el último momento.
- En el minibús se desplazaron 9 personas desde Montilla hasta Montalbán. 3 personas vinieron desde Córdoba en su propio vehículo y 1 persona más se desplazó en su vehículo desde Montilla.
- En la Huerta Piñeros se dio la bienvenida a las personas participantes por parte de Estrella Pastilla, Gerente del GDR Campiña Sur Cordobesa y se explicó brevemente el proyecto del que forma parte la actividad
- Ana Muñiz, representante del proyecto y concejala de agricultura del Ayuntamiento de Montalbán, guió la visita a la explotación, pudiendo dar a conocer conceptos como el cuidado del suelo, los productos permitidos en agricultura ecológica y manejos de cultivos como la vid, el melón, el garbanzo y algunas hortalizas. También se conoció el proyecto que tiene la familia de recuperar un suelo no certificado a través de la técnica de sintropía con el objetivo de convertir esa zona en un bosque de alimentos.
- Finalmente se terminó la visita con una degustación de 3 variedades locales y en recuperación de melón de Montalbán.
- En torno a las 11h, se produjo el traslado a las instalaciones de Ajos Abuela Carmen. El grupo tuvo que ponerse una bata y un gorro para poder entrar a la nave de manipulación de ajos.
- De mano de la coordinadora de operaciones, se pudo conocer todo el proceso de elaboración del ajo negro desde su recepción, descascarillado, selección y horneado. También se visitaron las partes dedicadas al envasado y gestión de los pedidos.
- Al finalizar la visita, Abuela Carmen hizo un pequeño presente a los participantes y éstos también pudieron adquirir varios productos.

- En ambas visitas, las personas participantes se mostraron muy activas, compartiendo reflexiones y dudas, enriqueciendo aún más la actividad y dinamizando la exposición de los proyectos

SÁBADO 20 DE JULIO DE 2024. De 10h a 12:30h.

Visita a Bodegas Robles (Montilla)

- La actividad contó con una asistencia de 15 personas, cubriéndose todas las plazas disponibles.
- En el minibús se desplazaron 3 personas desde Montalbán a la estación de autobuses de Montilla, donde se subieron 8 personas más. 4 personas se desplazaron con su propio vehículo
- Al inicio y al final de la actividad se explicó el proyecto de cooperación de GDRs del que forma parte y se animó a los participantes a ser embajadores de estos productos.
- Durante la visita se conocieron todas las partes del proceso de producción, elaboración y embotellado de las diferentes variedades de vinos de las bodegas, también la trayectoria del proyecto y los manejos agronómicos de las explotaciones.
- Al igual que en la anterior visita, las personas participantes contribuyeron a enriquecer la experiencia con sus propios conocimientos, sus inquietudes y sus preguntas.
- Al finalizar el recorrido por las instalaciones, Bodegas Robles ofreció una degustación bastante completa de diferentes vinos y vermús propios y las personas participantes pudieron comprar productos de la bodega.

PERFIL DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES

- La mayoría de las personas participantes en ambas experiencias fueron mujeres mayores de 65 años procedentes de Montilla.
- La mayoría de hombres participantes también superan los 60 años y, excepto tres, todos provienen de Montilla.
- El grupo fue completado por mujeres en torno a los 40 años (procedencia Montalbán, Santaella, Córdoba, Montilla y Lucena) y un hombre de 43 de Córdoba
- Respecto al perfil de las personas mayores de 60, todos estaban jubilados. Muy interesante resultó que la mayoría de ellas contaban con conocimientos productivos, especialmente de la viña, bien fuese por su propia experiencia laboral o por otras experiencias de autoconsumo. Este conocimiento propició un intercambio de inquietudes muy enriquecedoras con los representantes de los proyectos visitados.

- Respecto al perfil de las mujeres jóvenes, llamó la atención que 3 de ellas tenían relación profesional o formativa con la alimentación, destacando una alumna de un ciclo formativo en agroecología
- En cuanto al medio de difusión por el que han conocido la actividad, la mayoría apunta a redes sociales, en concreto Facebook. También al periódico online Montilla Digital, que cuenta con un servicio de notificaciones en el móvil, por lo que la información llegó directamente al usuario.

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD

- Al finalizar ambas visitas, se pasó a las personas participantes un pequeño cuestionario que pedía los siguientes datos:
Sexo, Municipio, Edad, ¿Cómo has conocido la Actividad?, Valoración de la actividad del 1 al 10, cuál ha sido el interés por participar y destacar algún aprendizaje o reflexión.
- De las respuestas obtenidas destaca que todas las personas participantes estaban muy satisfechas con la actividad (valoración en su mayoría de 10) y que se han sentido atraídas por conocer aspectos como: la agroecología, más en profundidad los proyectos, simple curiosidad, la degustación guiada de los vinos, conocer más la zona...
- La mayoría de las personas participantes quedaron muy contentas y mostraron insistentemente su interés en más acciones similares