



Campiña Sur Cordobesa

Patrimonio, paisaje y enología

Proyecto para la promoción turística de la Campiña Sur

ASOCIACIÓN GRUPO DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA CAMPIÑA SUR CORDOBESA

P.Ind. Llanos de Jarata. C/ Narciso Monturiol. Parcelas 16-17
14550 Montilla (Córdoba)

administracion@campinasurcordoba.es - 957 66 45 33



CAMPIÑA SUR CORDOBESA
PATRIMONIO, PAISAJE Y ENOLOGÍA.
PROYECTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

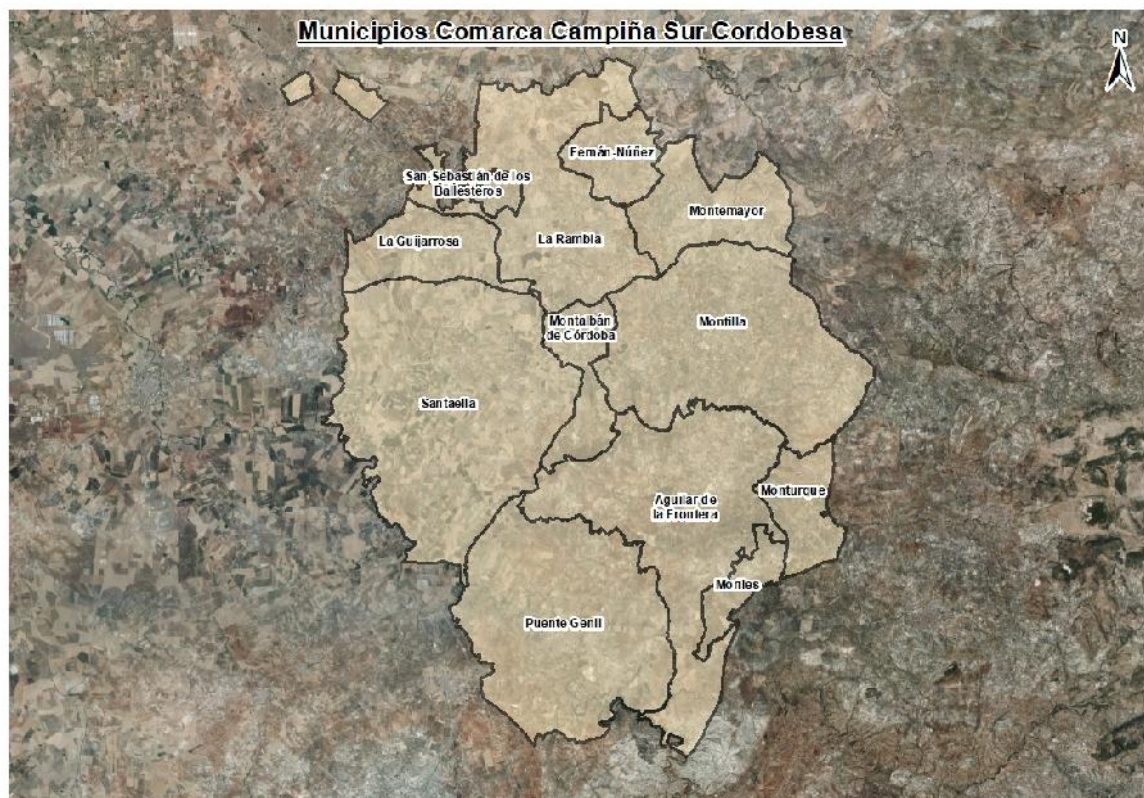
ÍNDICE

- 1- La Campiña Sur**
- 2- Los recursos turísticos de la Campiña Sur**
- 3- El GDR Campiña Sur y el sector turístico**
- 4- Objetivo**
- 5- Actuaciones para la promoción de la comarca**
- 6- Presupuesto**
- 7- Financiación**

1- LA CAMPIÑA SUR CORDOBESA

La comarca de Campiña Sur Cordobesa se encuentra al sur de la provincia de Córdoba, extendiéndose entre el Valle del Guadalquivir y las Sierras Subbéticas. Su ubicación geográfica la convierte en paso de gentes y mercancías cuando viajan del norte de España al sur.

Con una población de más de 100.000 habitantes, la comarca está integrada por 12 municipios: Aguilar de la Frontera, Fernán Núñez, Montalbán de Córdoba, Montemayor, Montilla, Monturque, Moriles, Puente Genil, La Guijarrosa, La Rambla, Santaella y San Sebastián de los Ballesteros.



La Campiña Sur es un territorio que geológicamente pertenece al tipo de Trías, lo que implica la existencia de suelos arcillosos de bases salinas circundadas por montañas calizas, originadas por el levantamiento del antiguo mar de Tetys..

Este origen es el que explica la existencia de algunos de los recursos naturales más significativos de la zona: los humedales del Sur de Córdoba. Entre ellos destacan: la Laguna de Zóñar y el Rincón en Aguilar , la Laguna de Tíscar y el embalse de Cordobilla en Puente Genil y la Laguna del Donadío en el término municipal de Santaella. Todas ellas constituyen lugares de refugio y nidificación de aves acuáticas como el Pato Malvasía, Garcilla, Garzas, Cormoranes, etc.

A nivel orográfico, la comarca es una penillanura que se extiende entre el Valle del Guadalquivir y las Sierras Subbéticas. Bajo el nombre de Campiña se agrupan tres zonas diferenciadas: la oriental, conocida como “Campiña Baja”, es olivarera y cerealista, extendiéndose entre el Guadalquivir y su afluente el Guadajoz; la zona central denominada “Campiña Alta”, a cuyo paisaje se incorporan viñas, discurre entre el Guadajoz y el Genil; al Oeste existe una cuña geográfica con entidad propia conocida por “Las Colonias” que abarca los pueblos creados en el s. XVII por Carlos III.

Las principales carreteras que recorren la comarca son por la parte occidental o Campiña del vino discurre la N-331 y A-45, mientras que la zona oriental o Campiña del cereal y el aceite está surcada por la C-432.

Algunos hechos destacables son las 23.809 has en la Zona Regable Genil-Cabra, los 10 municipios integrados en la D.O. Montilla Moriles y el avance del olivar. Hay que tener en cuenta que la agricultura y agroindustria son el principal sector económico de la comarca, donde destacan productos como el aceite, vino, ajo y hortícolas.

Le siguen en volumen el sector servicios y comercio minorista, tras la caída de la construcción, en la crisis económica de la última década. Siendo emblemáticos oficios artesanales como la cerámica, tonelería y la forja.

Importante también es la articulación social del territorio que cuenta con 794 asociaciones registradas, de todo tipo, lo que refleja el dinamismo social de este territorio.

2- LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA CAMPIÑA SUR

La Campiña Sur Cordobesa es un territorio con un amplio repertorio de recursos turísticos con una alta potencialidad turística. En últimas dos décadas los ayuntamientos de la comarca han trabajado de forma intensa en la recuperación de su patrimonio, en la mejora estética de los municipios y en la creación de espacios destinados a mejorar la atención al turista. De hecho, son varios los municipios que cuentan con departamentos municipales dedicados de forma específica al Turismo desde los que se trabaja con el sector en la atención al visitante y en la creación de productos turísticos.

Por otra parte, también operan en la zona organismos o entidades cuya actuación está específicamente orientada al turismo o incide en el sector. Son la Mancomunidad de Municipios de la Campiña Sur Cordobesa, que cuenta con un área de Turismo, así como la Asociación Ruta del Vino Montilla-Moriles y la Fundación Tu Historia, que gestiona el yacimiento de la Villa Romana de Fuente Álamo en Puente Genil.

La ocupación humana de la Campiña Sur está documentada desde la prehistoria, lo que permite contar con un amplio catálogo de recursos patrimoniales, muchos de ellos puestos en valor y disponibles para su uso turísticos. Dado que sería complicado incluir el catálogo completo, se hace a continuación, a modo de resumen, una clasificación de los recursos patrimoniales:

- Yacimientos arqueológicos: si bien la presencia humana está documentada desde la prehistoria, en la actualidad solo son visitables dos yacimientos arqueológicos: la Villa romana de Fuente Álamo en Puente Genil y las cisternas romanas de Monturque.
- Museos: Existen en la comarca numerosos museos a través de los que se pueden recorrer distintos aspectos vinculados a la historia de la comarca. En ellos se pueden ver piezas arqueológicas de primer nivel, entre las que destacan los restos íberos como la Leona de Santaella o el carro de Montemayor, único de su tipo en el mundo. También pueden visitarse museos temáticos como el Garnelo de Montilla o el Museo de “La Mananta” de Puente Genil, dedicado a la Semana Santa.

- Castillos: la comarca ha sido territorio fronterizo durante largos periodos de su historia y, por ello, cuenta con importantes espacios fortificados entre los que se encuentran los 7 castillos de la comarca.
- Palacios y casas señoriales: el hecho de ser un territorio fértil y rico en agricultura, ha hecho que sus municipios hayan contado con importantes familias nobles dedicadas a su explotación durante siglos. Su legado han sido los palacios como el del Duque de Fernán Núñez, el del Duque de Frías en Montemayor, el de los Duques de Medinaceli en Montilla o la casa de la Mayordomía de Puente Genil. A eso se unen las decenas de casas solariegas que todavía conservan sus blasones familiares en municipios como Aguilar de la Frontera, Puente Genil o Montilla, donde se encuentra la Casa del Inca Garcilaso.
- Iglesias: sin duda, una tierra con una importante población como la Campiña Sur ha tenido desde época inmemorial una fuerte implantación de la iglesia. Su resultado es la presencia de números templos, la mayoría de época barroca, que pueden verse en sus diferentes municipios, destacando por su volumen la iglesia de Santaella, a la que se denomina popularmente como “Catedral de la Campiña”.
- Fiestas y tradiciones: una parte destacable del patrimonio de cualquier territorio es su patrimonio inmaterial, esas tradiciones y costumbres que se convierten en seña de identidad. En la Campiña Sur no solo es destacable su amplio calendario festivo, sino que cabe destacar algunos eventos singulares como la Semana Santa de los distintos municipios, el flamenco en Puente Genil con la gran figura de Fosforito o las fiestas vinculadas a la vendimia.
- La gastronomía: ligada a la tradición y al patrimonio inmaterial, la gastronomía cuenta en la comarca con un enorme catálogo de recetas propias que aúnan tradición y calidad en sus productos.
- El patrimonio industrial: un territorio ligado al vino como es la Campiña Sur no podía dejar de mirar a sus bodegas, que constituyen un legado de gran valor turístico. Algunas de ellas cuentan con circuitos de visitas y otras han emprendido el camino para adaptarse poder acoger grupos de turistas. A esto se unen también las almazaras que, aunque lentamente, también han empezado a unirse a este nuevo camino hacia el turismo.
- Personajes históricos: no hay que perder de vista a los nombres propios que han tenido esta comarca como lugar de nacimiento o en la que han protagonizado algún hecho significativo. Esta es la comarca en la que nació Gonzalo Fernández de Córdoba, el Gran Capitán; pero también se pueden recordar a otros nombres insignes como el Inca Garcilaso, San Juan de Ávila, Fosforito y otros que se fijaron en estos municipios, como Cervantes.

3- EL GDR CAMPIÑA SUR Y EL SECTOR TURÍSTICO

El GDR es una entidad sin ánimo de lucro cuyo objetivo principal es el desarrollo socio-económico del territorio, a través del apoyo a las empresas y los emprendedores y emprendedoras, así como a través de la colaboración con las administraciones públicas y resto de instituciones que trabajan en el territorio. El Grupo cuenta con más de 20 años de experiencia en los que se han gestionado distintos programas financiados a través de los fondos Feader y FSE de la Unión Europea, además de la ejecución de programas y proyectos en colaboración con otras instituciones. De hecho, recientemente se han puesto en marcha tres proyectos con la financiación de IPRODECO orientados a la promoción del cultivo y consumo de productos ecológicos en el territorio, además de un proyecto dirigido al impulso del comercio local para afrontar la crisis provocada por la pandemia de la Covid-19.

Entre las medidas específicas con las que cuenta el GDR Campiña Sur Cordobesa para el apoyo a las empresas y emprendedores y emprendedoras de la comarca están:

- **Creación y Modernización de Pymes:** desde autónomos/as a pequeñas y medianas empresas, con ayudas que también se dirigen a la creación o mejora de negocios, incluidas las del sector HORECA.
- **Mejora de la oferta turística y la artesanía,** para la creación de nuevos establecimientos de alojamiento o servicios o modernización de equipos e instalaciones.
- **Modernización de los municipios,** que está especialmente dirigida a **ayuntamientos.** En esta línea se han aprobado proyectos de señalización turística en Fernán Núñez, mejora de monumentos y museos locales como el Castillo de Monturque o el Museo Uliá de Montemayor, o la puesta en valor del casco histórico y el patrimonio de Montilla entre otros.

Estas líneas están orientadas a la concesión de ayudas económicas que se financian a través del programa LEADER, que cuenta con los fondos europeos del FEADER (90%) y de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible (10%). En todos los proyectos se valoran aspectos con la incorporación

de la perspectiva de género, el apoyo a la incorporación de jóvenes, innovación e incorporación de medidas contra el cambio climático.

Entre las ayudas específicamente dirigidas al sector turístico se encuentran la creación o modernización de casas rurales, hoteles y restaurantes, además de la recuperación y/o restauración de monumentos, además de la mejora o ampliación de museos o zonas expositivas.

4- OBJETIVO

Promocionar los recursos turísticos del Campiña Sur Cordobesa en el marco de la promoción de Córdoba y Andalucía como destino seguro y cercano, para potenciar los segmentos de turismo cultural, patrimonial, enológico y gastronómico.

5- ACTUACIONES PREVISTAS

Una vez analizada la situación de partida, pueden establecerse algunas líneas de actuación de cara a la promoción del territorio como destino turístico de forma que se incida en el conocimiento de la zona entre los potenciales visitantes y en facilitar la creación de productos turísticos específicos.

Para ello se plantean las siguientes actuaciones:

5.1 Organización de encuentros profesionales y workshops:

- En colaboración con la Asociación Andaluza de Empresas de Agencias de Viajes (AEDAV)
 - Encuentro para presentar proyectos y posibilidades de colaboración a las agencias de receptivos y tour-operadores

que trabajan desde la Costa del Sol, con la presencia de agentes de la Campiña Sur Cordobesa vinculados a los sectores de alojamiento, restauración, rutas, empresas de turismo activo, turismo cultural, oficinas de turismo, etc.

- En colaboración con la Asociación de Agencias de Viajes de Córdoba, operadores turísticos, asociaciones profesionales vinculadas al sector turístico y el Palacio de Congresos de Córdoba.
 - Organización de encuentros para presentar proyectos y posibilidades de colaboración a las agencias de receptivos y MICE de Córdoba.
 - Organización de eventos en la ciudad de Córdoba o provincia y visitas a espacios concretos de la Campiña Sur que puedan ser de interés para cerrar productos turísticos.

5.2 Campaña de promoción:

- Diseño de imagen y lema para la campaña
- Plan de comunicación:
 - o Publicidad en medios de carácter provincial y/o regional que dé visibilidad al destino. Se tendrán en cuenta especialmente las versiones digitales de los medios seleccionados.
 - o Marketing directo:
 - Se organizará una campaña en redes sociales para lo que se elegirán fotografías de recursos turísticos (monumentos, espacios naturales, espacios urbanos, etc...) que servirán de elemento gráfico a los copys.
 - Incluirá una campaña publicidad en Facebook de forma que se puedan seleccionar targets de Córdoba, Málaga y Sevilla.
 - Eventos: organización de un evento en Córdoba de carácter turístico-cultural con el que promocionar la Campiña Sur Cordobesa.
 - o Publicidad estática: se planificará la realización de una campaña de promoción en la ciudad de Córdoba.

6- PRESUPUESTO

ACTIVIDAD	PRESUPUESTO
- CONTRATO DE SERVICIOS	
Encuentros profesionales y Work shop en Málaga	2.000,00 €
Encuentros profesionales y Work shop en Córdoba	3.000,00 €
Publicidad y propaganda	6.000,00 €
TOTAL	11.000,00 €

7-FINANCIACIÓN

Subvención solicitada al Patronato Provincial de Turismo de Córdoba	10.000,00 €
Aportación propia	1.000,00€
Patrocinios	€
Otras subvenciones públicas (detallar)	€
Otras subvenciones privadas (detallar)	€
TOTAL	11.000,00 €

En Montilla a 20 de julio de 2021
Presidente GDR Campiña Sur Cordobesa

Fdo: José Álvarez Rivas